

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.3.1 Intensitas Penggunaan Media Sosial (Y) .....	11
1.3.2 <i>Fear of Missing Out/FoMO</i> (X) .....	12
1.3.3 Mahasiswa .....	12
1.4 Rumusan Masalah .....	12
1.5 Tujuan penelitian .....	13
1.6 Manfaat Penelitian .....	13
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	13
1.6.2 Manfaat Praktis .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Mahasiswa.....	16
2.1.1 Mahasiswa dan Pengguna Internet .....	17
2.2 Media Sosial.....	18
2.2.1 Definisi Media Sosial .....	18
2.2.2 Kategori Media Sosial .....	19

2.2.3	Kategori Berdasarkan Frekuensi dan Durasi .....	21
2.2.4	Dampak Penggunaan Media Sosial .....	22
2.3	Definisi Variabel Terikat (Variabel Y): Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	23
2.3.1	Definisi Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	23
2.3.2	Aspek-Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	23
2.3.3	Faktor-faktor Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	24
2.4	Definisi Variabel Bebas (Variabel X): <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) .....	25
2.4.1	Definisi <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) .....	25
2.4.2	Aspek-Aspek <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	26
2.4.3	Faktor-faktor <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	27
2.5	Tinjauan Pustaka tentang Keterkaitan antar Variabel .....	28
2.6	Kerangka Konseptual Penelitian .....	30
2.7	Hipotesis Penelitian .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....		31
3.1	Tipe Penelitian .....	31
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
3.3	Definisi Operasional.....	32
3.3.1	Definisi <i>Fear of Missing Out</i> /FoMO (X) .....	32
3.3.2	Definisi Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	33
3.4	Subjek Penelitian (Populasi, Sampel dan Teknik Sampling).....	34
3.4.1	Populasi .....	34
3.4.2	Sampel .....	35
3.4.3	Teknik Sampling .....	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5.1	Skala <i>Fear of Missing Out</i> .....	37
3.5.2	Skala Intensitas Penggunaan Media Sosia .....	38
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	39
3.6.1	Validitas Alat Ukur .....	39
3.6.2	Reliabilitas Alat Ukur .....	42
3.7	Analisis Data .....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		45
4.1	Gambaran Subyek Penelitian .....	45

4.2	Pelaksanaan Penelitian .....	46
4.2.1	Persiapan Penelitian .....	46
4.2.2	Persiapan Instrumen Penelitian .....	47
4.2.3	Pengambilan Data .....	48
4.3	Hasil Penelitian .....	48
4.3.1	Uji Deskriptif .....	48
4.3.2	Uji Asumsi .....	52
4.3.3	Uji Korelasi .....	54
4.4	Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		63
5.1	Kesimpulan .....	63
5.2	Saran .....	63
5.2.1	Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....	63
5.2.2	Saran untuk Pengguna Media Sosial .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....		67
LAMPIRAN .....		71

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Subyek Penelitian berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2 Karakteristik Subyek Penelitian berdasarkan Usia .....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Deskriptif pada Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	48
Tabel 4.4 Penormaan Kategori pada Variabel Penelitian .....	49
Tabel 4.5 Penormaan Kategori pada Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	50
Tabel 4.6 Skor pada Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Deskriptif pada Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	51
Tabel 4.8 Penormaan Kategori pada Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	51
Tabel 4.9 Skor pada Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	52
Tabel 4.10 Uji Normalitas pada Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) .....	53
Tabel 4.11 Uji Normalitas pada Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial ..	54
Tabel 4.12 Uji Linearitas pada Variabel X ( <i>Fear of Missing Out</i> /FoMO) dan Variabel Y (Intensitas Penggunaan Media Sosial) .....	55
Tabel 4.13 Kategori Kekuatan Hubungan Antar Variabel .....	56
Tabel 4.14 Uji Korelasi pada Variabel X ( <i>Fear of Missing Out</i> /FoMO) dan Variabel Y (Intensitas Penggunaan Media Sosial) .....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna internet di seluruh dunia tahun 2020 .....	1
Gambar 1.2 Pengguna internet di Indonesia tahun 2018 .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Pengambilan Data .....	71
Lampiran 2 Expert Judgement .....	72
Lampiran 3 Blueprint Skala Fear of Missing Out .....	75
Lampiran 4 Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	76
Lampiran 5 Skala Penelitian Fear of Missing Out.....	77
Lampiran 6 Skala Penelitian Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	78
Lampiran 7 Lembar Kuisisioner .....	79
Lampiran 8 Rekap Hasil Data Variabel Fear of Missing Out .....	83
Lampiran 9 Rekap Hasil Data Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	88
Lampiran 10 Hasil Analisi Data Deskriptif.....	93
Lampiran 11 Uji Realibilitas Fear of Missing Out dan Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	94
Lampiran 12 Uji Normalitas .....	95
Lampiran 13 Uji Linearitas .....	96
Lampiran 14 Uji Korelasi.....	97
Lampiran 15 Surat Keterangan Selesai Pengambilan Data Penelitian.....	98