

ABSTRAK

Tidar Aditya Suga, 111311133151, Hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya (Unesa).

xix+69 halaman, 15 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya (Unesa). Salehan & Negahban (2013), mendefinisikan sebagai seberapa besar frekuensi dari penggunaan dan waktu yang dihabiskan dalam menggunakan layanan media sosial dan ikatan emosional yang dimiliki pengguna terhadap media sosial yang digunakan. Teori *fear of missing out* yang digunakan disini menggunakan teori dari Przyblyski, Murayama, DeHaan dan Gladwell (2013), mendefinisikan sebagai kecemasan akan kehilangan momen berharga suatu individu atau kelompok lain di mana individu tersebut tidak dapat hadir didalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau dunia maya. Alat pengumpul data menggunakan kuisisioner online. Alat ukur intensitas penggunaan media sosial dengan bentuk skala *likert* berjumlah 5 aitem, alat ukur *fear of missing out* dengan bentuk skala *likert* berjumlah 10 aitem. Nilai *Cronbach's Alpha* untuk skala intensitas penggunaan media sosial sebesar 0,766. Nilai *Cronbach's Alpha* untuk skala *fear of missing out* sebesar 0,757. Jumlah subjek penelitian ini adalah 190 mahasiswa aktif program studi psikologi Universitas Negeri Surabaya (Unesa) angkatan 2016 – 2019. Teknik sampling pada penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling* dan teknik analisis data korelasi *pearson*. Hasil pengujian hipotesis mengatakan adanya hubungan yang signifikan antara *fear of missing out* dengan intensitas penggunaan media sosial dengan nilai signifikansi sebesar 0,000.

Daftar Pustaka, 50 (1960-2019)

Kata kunci: mahasiswa, media sosial, *fear of missing out*, intensitas penggunaan media sosial.

ABSTRACT

The Relationship Between Fear of Missing Out (FoMO) and The Intensity of the Use of Social Media in Psychology Students of Universitas Negeri Surabaya (Unesa).

xix, 69 pages + 15 attachments

This study aims to determine whether there is a relationship between Fear of Missing Out (FoMO) and the Intensity of Use of Social Media in Psychology Students of Universitas Negeri Surabaya (Unesa). Salehan & Negahban (2013), defines how much frequency of use and time spent in using social media services and the emotional bond that users have with the social media used. The theory of fear of missing out used here uses the theory of Przyblyski, Murayama, DeHaan and Gladwell (2013), defines anxiety about losing precious moments of an individual or other group where the individual cannot be present and is characterized by a desire to stay connected. with what other people do via the internet or cyberspace. Data collection use questionnaire as a method of collecting the data. Intensity of Use of Social Media with a Likert scale are 5 items in total and Fear of Missing Out of a Likert scale are 16 items in total. The Score of Cronbach's Alpha for Intensity of Use of Social Media scale is 0,766. The Score Cronbach's Alpha for Fear of Missing Out scale is 0.757. And the Cronbach's value Alpha for the perceived risk scale is 0.902 The Score of Cronbach's Alpha for the safety performance scale is 0.831. The participant of subjects in this study are 190 Psychology Students of Universitas Negeri Surabaya (Unesa). This study uses non probability survey and data analysis as a Technique of Sampling Pearson correlation with the help of the SPSS 25 program. The results of the hypothesis test show that there is a significant relationship between Fear of Missing Out (FoMO) and the Intensity of Use of Social Media with a significance value of 0,000.

Bibliography, 50 (1960-2019)

Keywords: students, social media, correlation, fear of missing out, intensity of social media use.