

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| ABSTRAK..... | xviii |
| ABSTRACT | xix |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 7 |
| 1.3 Signifikansi dan Keunikan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 9 |

| | |
|---|-----------|
| 1.5.1 Manfaat Teoritis..... | 9 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 10 |
| BAB II PERSPEKTIF TEORETIS..... | 11 |
| 2.1 Kajian Pustaka | 11 |
| 2.1.1 <i>Brand</i> | 11 |
| 2.1.1.1 Definisi <i>Brand</i> | 11 |
| 2.1.1.2 Esensi dalam <i>Brand</i> | 12 |
| 2.1.1.3 Tujuan Penggunaan <i>Brand</i> | 14 |
| 2.1.1.4 Citra <i>Brand</i> | 14 |
| 2.1.1.5 <i>Brand Equity</i> | 16 |
| 2.1.2 <i>Corporate Brand</i> | 17 |
| 2.1.2.1 Definisi <i>Corporate Brand</i> | 17 |
| 2.1.2.2 Elemen pembentuk <i>Corporate Branding</i> | 18 |
| 2.1.3 <i>Employee Branding</i> | 20 |
| 2.1.3.1 Definisi <i>Employee Branding</i> | 20 |
| 2.1.3.2 Poin Penting dalam <i>Employee Branding</i> | 21 |
| 2.1.3.3 Proses <i>Employee Branding</i> | 26 |
| 2.2 Perspektif Teori..... | 35 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 38 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 38 |
| 3.2 Unit Analisis | 40 |
| 3.3 Informan Penelitian | 40 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4 Metode Penggalian Data..... | 41 |
| 3.5 Teknik Pengorganisasian dan Analisis Data | 43 |
| 3.5.1 Teknik Pengorganisasian Data | 43 |
| 3.5.2 Analisis Data..... | 44 |
| 3.6 Teknik Pemantapan Kredibilitas Penelitian | 45 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 47 |
| 4.1 Setting Penelitian | 47 |
| 4.1.1. Profil Singkat Perusahaan..... | 47 |
| 4.1.1.1 Sejarah Perusahaan..... | 47 |
| 4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan | 50 |
| 4.1.1.3 Budaya Perusahaan..... | 51 |
| 4.1.1.4 Struktur Organisasi..... | 54 |
| 4.1.2 Pelaksanaan Penelitian | 57 |
| 4.1.2.1 Tahap Persiapan Penelitian..... | 57 |
| 4.1.2.2 Tahap Penggalian Data..... | 58 |
| 4.1.2.3 Tahap Pasca penggalian Data | 61 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 61 |
| 4.2.1 Deskripsi Penemuan | 61 |
| 4.2.1.1 Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Budaya..... | 62 |
| 4.2.1.2 <i>Citra Corporate Brand</i> | 82 |
| 4.2.1.3 Sumber dan Bentuk Komunikasi dalam Menyampaikan <i>Citra Corporate Brand</i> | 85 |
| 4.2.1.4 Psikologis Karyawan dalam Menerima Komunikasi . | 91 |

| | |
|--|------------|
| 4.2.1.5 Citra <i>Employee Brand</i> Setelah Proses Komunikasi | 95 |
| 4.2.1.6 Hasil Implementasi Proses <i>Employee Branding</i> | 97 |
| 4.2.2 Hasil Analisis Data | 99 |
| 4.3 Pembahasan | 102 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 105 |
| 5. 1. Kesimpulan | 105 |
| 5. 2. Saran | 105 |
| 5.2.1. Untuk Teoritis atau Bidang Akademik..... | 105 |
| 5.2.2. Untuk PT. Bank X..... | 106 |
| DAFTAR PUSTAKA | 107 |
| LAMPIRAN | 109 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1 Lima Nilai Budaya dan 10 Perilaku utama Insan Bank X..... | 44 |
| Tabel 4.2 Jadwal Penggalan Data | 51 |
| Tabel 4.3 Panduan Perilaku Nilai Budaya “Kepercayaan” | 63 |
| Tabel 4.4 Panduan Perilaku Nilai Budaya “Integritas” | 65 |
| Tabel 4.5 Panduan Perilaku Nilai Budaya “Profesionalisme” | 67 |
| Tabel 4.6 Panduan Perilaku Nilai Budaya “Fokus pada Pelanggan” | 69 |
| Tabel 4.7 Panduan Perilaku Nilai Budaya “Kesempurnaan” | 71 |
| Tabel 4.8 Program Budaya Kanwil VIII “ <i>Quick</i> ” | 77 |
| Tabel 4.9 Program Budaya Kanwil VIII “ <i>Speed</i> ” | 78 |
| Tabel 4.10 Program Budaya Kanwil VIII “ <i>Fast</i> ” | 79 |
| Tabel 4.11 Program Budaya Kanwil VIII “ <i>Power</i> ” | 80 |
| Tabel 4.12 Program Budaya Kanwil VIII “ <i>Super</i> ” | 81 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Konseptual Proses <i>Employee Branding</i> | 26 |
| Gambar 2.2 | |
| Gambar 2.3 Kerangka Berpikir | 37 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Bank X..... | 54 |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi Struktur Kantor Wilayah VIII Surabaya | 55 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|------------|
| Lampiran 1 Panduan Wawancara (<i>Human Capital</i>) | 110 |
| Lampiran 2 Panduan Wawancara (Pegawai) | 112 |
| Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan 1 | 113 |
| Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan 2 | 136 |
| Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan 3 | 152 |
| Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan 4 | 195 |
| Lampiran 8 Transkrip Wawancara Informan 5 | 222 |
| Lampiran 9 Surat Ijin Penelitian | 233 |
| Lampiran 10 <i>Inform Consent</i> Informan 1 | 234 |
| Lampiran 11 <i>Inform Consent</i> Informan 2 | 235 |
| Lampiran 12 <i>Inform Consent</i> Informan 3 | 236 |
| Lampiran 13 <i>Inform Consent</i> Informan 4 | 237 |
| Lampiran 14 <i>Inform Consent</i> Informan 5 | 238 |
| Lampiran 15 Surat Pernyataan Koreksi Skripsi Informan 1 | 239 |
| Lampiran 16 Surat Pernyataan Koreksi Skripsi Informan 2 | 240 |
| Lampiran 17 Surat Pernyataan Koreksi Skripsi Informan 3 | 241 |
| Lampiran 18 Surat Pernyataan Koreksi Skripsi Informan 4 | 242 |
| Lampiran 19 Surat Pernyataan Koreksi Skripsi Informan 5 | 243 |
| Lampiran 20 Program Budaya “ <i>Quick</i> ” | 244 |
| Lampiran 21 Foto Implementasi Program Budaya “ <i>Quick</i> ” | 245 |
| Lampiran 22 Program Budaya “ <i>Speed</i> ” | 246 |

| | |
|---|-----|
| Lampiran 23 Foto Implementasi Program Budaya “ <i>Speed</i> ” | 247 |
| Lampiran 24 Program Budaya “ <i>Fast</i> ” | 248 |
| Lampiran 25 Foto Implementasi Program Budaya “ <i>Fast</i> ” | 249 |
| Lampiran 26 Program Budaya “ <i>Power</i> ” | 250 |
| Lampiran 27 Foto Implementasi Program Budaya “ <i>Power</i> ” | 251 |
| Lampiran 28 Program Budaya “ <i>Super</i> ” | 252 |
| Lampiran 29 Foto Implementasi Program Budaya “ <i>Super</i> ” | 253 |
| Lampiran 30 Buku Panduan Perilaku Insan Bank X | 254 |