

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* DALAM *BRANDED WEB SERIES*  
“YAKIN NIKAH” TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND*  
*IMAGE* JBL PADA GENERASI MILENIAL**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**ENDAH SAFITRI**

**NIM : 071611533024**

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI  
DEPARTEMEN KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Ganjil Tahun 2020-2021

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* DALAM *BRANDED WEB SERIES*  
“YAKIN NIKAH” TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND*  
*IMAGE* JBL PADA GENERASI MILENIAL**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**ENDAH SAFITRI**

**NIM : 071611533024**

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI  
DEPARTEMEN KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Ganjil Tahun 2020-2021

### HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 24 Desember 2020





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
**PUSAT PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH**

Kampus B, Dharmawangsa Dalam Surabaya (60286) Telp. (031) 5034015, 5011744 Fax. (031) 5012442  
Website : <http://www.fisip.unair.ac.id> – Email : [fisip4@ppjpi.unair.ac.id](mailto:fisip4@ppjpi.unair.ac.id)

**SURAT KETERANGAN TES KESAMAAN (SIMILARITY)**

Nomor : 1527/071/23.12.2020



Kami telah melakukan tes kesamaan (similarity) terhadap Skripsi/Tesis/Disertasi/Artikel atas nama pengarang dibawah ini:

**Nama** : Endah Safitri  
**NIM** : 071611533024

Dengan ini menerangkan bahwa Skripsi/Tesis/Disertasi/Artikel:

**Judul** : **PENGARUH PRODUCT PLACEMENT DALAM  
BRANDED WEB SERIES “YAKIN NIKAH”  
TERHADAP BRAND AWARENESS DAN BRAND  
IMAGE JBL PADA GENERASI MILENIAL**  
**Paper/Class ID** : 1480792328 / 24036487  
**Hal/Kata** : 215 hlm. / 45654 kata  
**Tanggal** : 23 Desember 2020  
**Petugas Uji** : Arya Wijaya Pramodha Wardhana

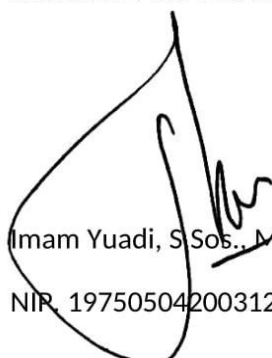
Hasil menunjukkan SIMILARITY INDEX sebesar **20% (LULUS UJI)**

Surat keterangan ini kami lampirkan hasil tes sebagai bukti telah dilakukan tes kesamaan ( *similarity*) menggunakan Program Turnitin.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Desember 2020

Ketua P3I FISIP UNAIR

  
Imam Yuadi, S.Sos., M.MT., Ph.D  
NIR. 197505042003121001

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* DALAM *BRANDED WEB SERIES*  
“YAKIN NIKAH” TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND*  
*IMAGE* JBL PADA GENERASI MILENIAL**

SKRIPSI

Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan S1 pada Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh:

**ENDAH SAFITRI**

**NIM : 071611533024**

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI  
DEPARTEMEN KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Ganjil Tahun 2020-2021

### HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang-Nya, kekuatan-Nya dan petunjuk-Nya dalam melapangkan jalan pada perjalanan pembuatan skripsi ini. Bagi saya, penyelesaian skripsi ini bagaikan sebuah keajaiban. Pembuatan skripsi ini dikerjakan saat masa pandemi Covid-19, dimana terdapat banyak keterbatasan, kondisi psikis yang tidak stabil, dan krisis ekonomi yang terjadi. Pengerjaan skripsi ini dimulai dari delapan halaman BAB I dan diselesaikan dalam waktu sekitar empat bulan. Tanpa pertolongan-Nya, skripsi ini tidak akan bisa terselesaikan dalam waktu yang singkat dengan kondisi demikian.

Terima kasih untuk Ibuku yang telah bersabar, walaupun memang sulit untuk bersabar, namun Ibu bisa melalui kondisi sulit ini. Saat saya harus mengerjakan skripsi, Ibu telah mengalami kesulitan. Ibu harus merawat adik kecilku, merawat keluarga, dan mencari penghasilan dalam satu waktu, sedangkan saya tidak bisa banyak membantu. Sebagai buah dari kesabaran itu, saya persembahkan skripsi ini untuk Ibu, saya akan memberikan yang terbaik dengan usaha yang maksimal untuk skripsi ini. Terima kasih juga untuk Ayahku yang tak kenal lelah berjuang menghidupi keluarga di tengah kondisi yang sulit ini. Dari keringat Ayah, beliau ingin saya mengerjakan skripsi ini dengan mudah, dengan kebutuhan *wifi* yang terpenuhi dan alat-alat komputer yang memadai. Terima kasih atas pengorbanan besar yang telah diberikan Yah.. Bu.

Untuk Ibu Dosen Pembimbing, Bu Santi Isnaini yang memiliki karakter yang hangat dan selalu mengapresiasi mahasiswanya. Terima kasih telah membimbing dan membantu saya selama ini Bu. Terima kasih telah meluangkan waktu agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Bu Santi dan keluarga selalu dalam lindungan-Nya.

Untuk Rizky, adikku. Terima kasih telah membantu Ibu dengan tulus. Dalam empat bulan, kewajibanmu bertambah, karena beberapa kewajibanku yang tak bisa aku kerjakan selama pengerjaan skripsi ini. Semoga Allah Memberikan kemudahan dalam perjalanan studimu ya dek. Semoga perjuanganmu mengantarkanmu pada keberkahan dan keberhasilan dari pencapaian mimpi-

mimpimu. Terima kasih juga untuk Arka, adik bayiku yang berusia 16 bulan. Tingkah pintar dan lucumu menjadi hiburanku setiap hari. *I love you so much* dek.

Untuk Mas Bayu, terima kasih atas dukungannya selama ini. Terima kasih untuk hari-hari berkesannya di tengah hari-hari yang sulit. Hari-hari itu telah memberikanku kekuatan. Terima kasih telah menjadi pendengar yang baik atas semua keluh kesah dan kekhawatiran. Terima kasih sudah mendampingi dalam perjalanan ini, dan membuatku menjadi lebih kuat.

Terima kasih untuk Olak dan Ira, yang sudah menemaniku dalam perjalanan ini. Terimakasih sudah menguatkan, selalu menanyakan kabar, menjadi teman untuk *refreshing* dan berbagi hal-hal positif. Kehadiran kalian sangat berarti untukku. Semoga kita tetap saling memberikan dukungan satu sama lain dalam pencapaian mimpi kita. Terima kasih juga untuk Tina yang baik hati, teman baik yang ringan tangan, selalu mau aku repoti untuk membantuku dalam pengerjaan skripsi ini. Semoga Tuhan Memberikan balasan kebaikan yang melimpah Tin.

Untuk teman-teman Ongkek, Nizam, Handika, Yoga, Tyo, Livia, Cecil, Elis, Ligata, Vira, Bebe, Sari dan semuanya. Maaf belum bisa aku sebutkan semuanya satu per satu. Terima kasih banyak telah membantu dan mendukung. Semoga lancar untuk perjalanan kedepan kalian. Tak lupa, saya juga sangat berterima kasih pada Mas Archi, admin departemen terbaik sepanjang masa, yang telah memberikan informasi dan menjawab banyak pertanyaan saya dan teman-teman.

*Last but not least*, terima kasih untuk Endah Safitri yang telah menjadi seseorang yang pantang menyerah, berusaha untuk tak patah semangat walaupun merasa capek, suntuk, buntu, dan bosan dalam pengerjaan skripsi yang membutuhkan ketelatenan ini. Terima kasih sudah memberikan hasil terbaik Ndah.

Harapannya, semoga skripsi ini bermanfaat.

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PRODUCT PLACEMENT DALAM BRANDED WEB  
SERIES “YAKIN NIKAH” TERHADAP BRAND AWARENESS DAN  
BRAND IMAGE JBL PADA GENERASI MILENIAL**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan telah disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



**Dr. Santi Isnaini, S.Sos., MM.**

**NIP. 197709202005012001**



## HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Departemen Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Airlangga

Pada Hari : Selasa  
Tanggal : 05 Januari 2021  
Pukul : 12.30 - 14.30

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



Dina Septiani, B.Comm., M.Comm., Ph.D  
NIP. 198209052006042002

Anggota 1



Rani Sukma Ayu Suteja, S.I.Kom., M.Sc.  
NIP. 199101192019032019

Anggota 2



Dr. Santi Isnaini, S.Sos., MM.  
NIP. 197709202005012001