

**Pengaruh Strategi Diversifikasi Produk terhadap Penghindaran Pajak
pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

Periode 2016-2019

Gita Cahya Purnama

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh strategi diversifikasi produk terhadap penghindaran pajak. Penelitian ini menggunakan 100 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah penghindaran pajak. Variabel independen dalam penelitian ini adalah strategi diversifikasi produk. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS 26. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa strategi diversifikasi produk tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Kata kunci : Strategi diversifikasi produk, Penghindaran pajak

**The Effect of Product Diversification Strategy on Tax Avoidance on
Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange for the
Period 2016-2019
Gita Cahya Purnama**

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence on how the effect of product diversification strategy on tax avoidance. This study uses 100 manufacturing companies listed in the Indonesia Stock Exchange from 2016 to 2019. Dependent variabel for this study is tax avoidance and for the independent variabel is product diversification strategy. The data was analyzed by using multiple linear reggresions assisted by SPSS 26 software. The findings of this study indicate that product diversification strategy has no effect on tax avoidance.

Keyword: product diversification strategy, tax avoidance