

**INTELLECTUAL CAPITAL, KINERJA KEUANGAN, DAN
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

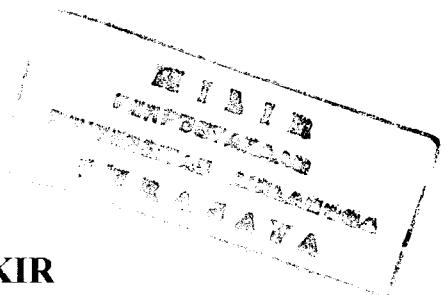
**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH

**HUDAN RAUSHAN FIKIR
NIM : 041012215**

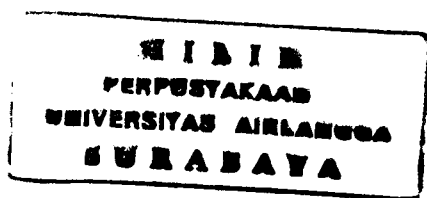
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**



PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Hudan Raushan Fikir, 041012215), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.



Surabaya, 23 Februari 2015

Hudan Raushan Fikir

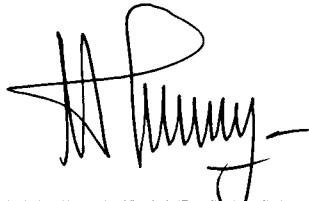
NIM : 041012215

SKRIPSI

**INTELLECTUAL CAPITAL, KINERJA KEUANGAN, DAN
NILAI PERUSAHAAN**

**DIAJUKAN OLEH:
HUDAN RAUSHAN FIKIR
NIM: 041012215**

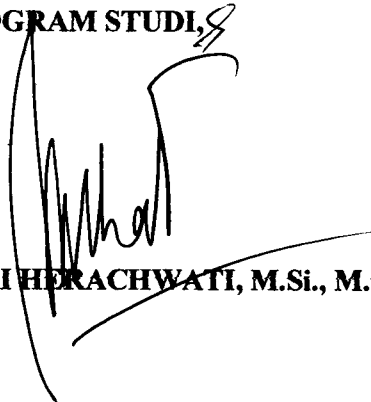
**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH
DOSEN PEMBIMBING,**



Dr. MUHAMMAD MADYAN, S.E., M.Si., M.Fin

TANGGAL 23/2/2015

KETUA PROGRAM STUDI



Dra. Ec. NURI HERACHWATI, M.Si., M.Sc.

TANGGAL 23/2/2015



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena hanya oleh kuasa-Nya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini, baik dalam materi yang disajikan maupun teknik penulisannya, untuk itu saran dan kritik dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala hormat penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Muslich Anshori, SE., M.Sc., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
2. Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc., selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
3. Dr. M. Madyan, S.E, M.Si, M.Fin, selaku dosen pembimbing yang telah tulus dan ikhlas memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat serta seluruh staf dan karyawan yang telah membantu selama proses perkuliahan.

5. Bapak Mulyono Raharjo dan Ibu Sri Asih yang telah mendidik, mendukung, dan menginspirasi penulis dengan penuh cinta dan kasih sayang. Serta kakakku tercinta Fitria Mulyasari S.Pd. Semoga ridhlo dan lindungan Allah selalu menyertai keluarga.
6. Terima kasih untuk teman-teman kos Agung, Fahmi, Nanda, Catur, Anggi, Isnan dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
7. Terima kasih untuk Rahar, Bima, Iqbal, Reizka, Donny, Haris, Achenk, Faruq, Aldy, Juan, Incip, Briantara, Brian, dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
8. Teman-teman Manajemen 2009 (Brotherhood 2009) yang selama ini menemani hari-hari selama kuliah dan berorganisasi di Universitas Airlangga Surabaya.
9. Berbagai pihak yang telah membantu penulis namun tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis mohon maaf. Semoga budi baik saudara mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

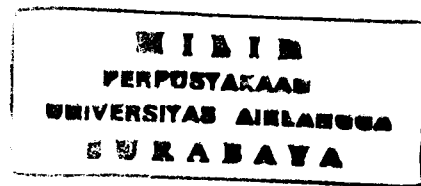
Surabaya, 23 Februari 2015

Penulis

ABSTRAK

Para pelaku ekonomi tidak lagi memandang sebuah kesatuan bisnis berdasarkan aspek aktiva berwujud dan aktiva keuangan saja, tetapi juga berdasarkan aktiva tidak berwujud yang dapat memengaruhi kelangsungan usahanya dan untuk meningkatkan *competitive advantage* yaitu dengan mempertimbangkan adanya *intellectual capital*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan. *Intellectual capital* diukur dengan menggunakan metode VAIC™ yaitu variabel *Human Capital Efficiency* (HCE), *Structural Capital Efficiency* (SCE), dan *Capital Employed Efficiency* (CEE). Kinerja keuangan perusahaan diproksikan dengan *Return On Assets* (ROA), sedangkan nilai perusahaan diproksikan dengan *Tobins'Q*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 25 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2009-2012. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini berupa regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa HCE berpengaruh negatif signifikan terhadap ROA dan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Tobins'Q*. SCE berpengaruh positif tidak signifikan terhadap ROA dan *Tobins'Q*. CEE berpengaruh positif signifikan terhadap ROA dan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Tobins'Q*.

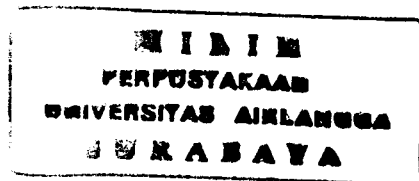
Kata kunci: *Intellectual Capital*, Kinerja Keuangan Perusahaan, dan Nilai Perusahaan



ABSTRACT

Economic actors are no longer looking at a business entity based aspects of intangible assets and financial assets, but also based on intangible assets that can affect its survival and to improve the competitive advantage is by considering the intellectual capital. This study aimed to analyze the influence of intellectual capital on financial performance and the value of the company. Intellectual capital is measured using the method VAIC™ is the variable Human Capital Efficiency (HCE), Structural Capital Efficiency (SCE), and Capital Employed Efficiency (CEE). The financial performance of the company is proxied by Return on Assets (ROA), while the value of the company is proxied by Tobins'Q. The sample used in this study are 25 companies listed on the BEI 2009-2012. The analysis technique used in this study a multiple linear regression. The research proves that HCE significant negative effect on ROA and not significant negative effect on Tobins'Q. SCE is a positive not significant effect on ROA and the Tobins'Q. CEE significant positive effect on ROA and a negative not significant effect on Tobins'Q.

Keywords: Intellectual Capital, financial performance of corporate, and value of corporate



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1: PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Skripsi	6
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. <i>Agency Theory</i>	8
2.2. <i>Intellectual Capital</i>	11

2.2.1. Komponen <i>Intellectual Capital</i>	13
2.2.2. <i>Value Added Intellectual Coefficient</i> (VAIC).....	16
2.3. Nilai Perusahaan	19
2.4. Kinerja Keuangan Perusahaan	24
2.5. Hubungan <i>Intellectual Capital</i> dengan Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan	27
2.5.1. <i>Human Capital Efficiency</i> (HCE), <i>Structural Capital Efficiency</i> (SCE), dan <i>Capital Employed Efficiency</i> (CEE) dengan Kinerja Keuangan.....	28
2.5.2. <i>Human Capital Efficiency</i> (HCE), <i>Structural Capital Efficiency</i> (SCE), dan <i>Capital Employed Efficiency</i> (CEE) dengan Nilai Perusahaan	29
2.6. Penelitian Terdahulu	31
2.7. Hipotesis	32
2.8. Model Analisis	33
2.9. Kerangka Pemikiran	34
BAB 3: METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian	35
3.2. Identifikasi Variabel	35
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4. Jenis dan Sumber Data	40
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	40
3.6. Populasi dan Sampel	41

3.7. Teknik Analisis	42
BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	47
4.2. Analisa Model dan Pembuktian Hipotesis	49
4.2.1. Pengujian Asumsi Klasik Regresi	49
4.2.1.1. Normalitas	49
4.2.1.2. Multikolinieritas	51
4.2.1.3. Heteroskedesitas	52
4.2.1.4. Autokolerasi	54
4.2.2. Analisis Model Regresi dan Pengujian Hipotesis	54
4.3. Pembahasan	58
BAB 5: KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 (Kerangka Pemikiran)	34
Gambar 4.1 (Hasil Uji Normalitas Model 1)	50
Gambar 4.2 (Hasil Uji Normalitas Model 2)	50
Gambar 4.3 (Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1)	53
Gambar 4.4 (Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2)	53

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 (Deskripsi Variabel)	47
Tabel 4.2 (Hasil Uji Normalitas Model 1 dan 2 Regresi).....	51
Tabel 4.3 (Hasil Uji Multikolinieritas Model 1 dan 2)	52
Tabel 4.4 (Hasil Uji Autokorelasi Model 1 dan 2).....	54
Tabel 4.5 (Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model 1).....	55
Tabel 4.6 (Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model 2).....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 (Deskripsi Variabel)	47
Tabel 4.2 (Hasil Uji Normalitas Model 1 dan 2 Regresi).....	51
Tabel 4.3 (Hasil Uji Multikolinieritas Model 1 dan 2)	52
Tabel 4.4 (Hasil Uji Autokorelasi Model 1 dan 2).....	54
Tabel 4.5 (Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model 1).....	55
Tabel 4.6 (Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model 2).....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (Daftar Perusahaan Manufaktur yang Menjadi Sampel Penelitian)

Lampiran 2 (Data Perhitungan Variabel Dependen dan Independen)

Lampiran 3 (Hasil Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linier Berganda)

