

Daftar Bacaan

Buku

Ahmadi Candra, E-Business & E-Commerce, Yogyakarta, Andi Offset, 2013

Azhary, Negara Hukum Indonesia: Analisis Yuridis Normatif Tentang Unsur-Unsurnya, UI-Press, Jakarta, 1995

Daniel V., et.all., *comprehensive business law: principles and cases.*, Kent publishing Company. 1987

Fitriati Rachma. *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif: Sebuah Riset Tindakan Berbasis Soft Systems Methodology*, edisi pertama, Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta, 2015

Giocoli Nicola. *Predatory Pricing in Antitrust Law and Economics: A Historical Perspective*. Routledge, New york, 2014

Kagramanto L. Budi, Mengenal Hukum Persaingan Usaha (Berdasarkan UU No. 5 Tahun 1999), Laros, Surabaya, 2008,

Lubis, Andi Fahmi, Hukum Persaingan Usaha Antara Teks dan Konteks, , ROV Creative Media, Surabaya, 2009

M, Amir S , *Seluk Beluk dan Teknik Perdagangan Luar Negeri*, cet. Kesepuluh, Victory Jaya Abadi, Jakarta, 2004,

Margono, Suyud, Hukum Anti Monopoli, Sinar Grafika, Jakarta, 2009

Marzuki, Peter Mahmud Penelitian Hukum Edisi Revisi, Cetakan ke-13, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta, 2017

ZED, Mestika, *Metode Penelitian Perpustakaan*, Yayasan Obor Indonesia, Yogyakarta, 2004,

Nurmantu, Safri, *Pengantar Perpajakan*, Yayasan Obor Indonesia, Yogyakarta, 2005

Samsuelson, Paul A., *Ilmu Mikro Ekonomi*, edisi tujuh belas, Media Global Edukasi, Jakarta, 2003,

Soemitro Ronny Hanitijo, *Metologi Penelitian Hukum dan Jarimetri*, cetakan ke 4, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1990

Supramono, S.E., et.al, *Perpajakan Indonesia-mekanisme dan Perhitungan*. Penerbit Andi, 2010

Syamsudin, M., *Mahir Menulis Legal Memorandum*, Kencana Prenada Media, Jakarta, 2008,

Yuhanssarie, Emmy, *Rangkaian Lokakarya Terbatas Masalah-Masalah Kepailitan dan Wawasan Hukum Bisnis Lainnya Tahun 2004*, Pusat Pengkajian Hukum, Jakarta, 2005

Peraturan Perundang – Undangan

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 1999 Nomor 33, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3817)

Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2006 Tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1995 tentang Kepabeanan (Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 2006 Nomor 39, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4661)

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 222, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6420)

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 199/ PMK.010 / 2019 tentang Kepabeanan, Cukai, dan Pajak atas Impor Barang Kiriman

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 99/PMK.04/2019 Tentang Tata Cara Penghitungan Sanksi Administrasi Berupa Denda di Bidang Kepabeanan

Jurnal

Adlin.Imam, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impor Barang Konsumsi Di Indonesia." *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan* vol.1, No.02, 2013,

Akuntansi (JEMA) Universitas Ngudi Waluyo, 2020, Vol. 2 ,no.1

Basuki,Udiyo, “Peranan Pemerintah Daerah Melindungi Produk Lokal Menghadapi Globalisasi”, *Az Zarqa*’, Volume 6, Nomor 1, Juni 2014

Bhakti, Rizki Tri Anugrah. "Analisis Yuridis Dampak Terjadinya Pasar Oligopoli Bagi Persaingan Usaha Maupun Konsumen di Indonesia." *Jurnal Cahaya Keadilan* , 2015, Vol. 3. No .2 ,

- D, Anggraeni, “Pengaruh Regulasi Ambang Batas USD 3 Melalui E-Commerce Terhadap Minat Beli Produk Impor di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan*
- Ferdiansyah, “Globalisasi Ekonomi, Integrasi Ekonomi Global, Dinamika Pasar modal & Kebutuhan Standar Akuntansi Internasional” *Jurnal Akuntansi STIE STAN*, Volume 8, Nomor. 1, 2016
- Gigih.Pratomo "Analisis Welfare Loss Konsumen Sambungan Langsung Jarak Jauh Telepon Tetap Di Indonesia." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* , 2010 , Vol. 8, No.2
- H. Saragih,.”Pengaruh Intensi Pelanggan dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus”.*Jurnal Sistem Informasi*, 2013, vol. 8, no. 2
- Hadiyati Emani. "Kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap kewirausahaan usaha kecil." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, vol.13, no. 1, 2011
- Indiastuti, R., Hastuti, F.,“Analisis keberlanjutan pasar tradisional dalam iklim persaingan usaha yang dinamis di Kota Bandung.” *Sosiohumaniora*, vol. 10, no. 2, (2008),
- Jaidan.Jauhari, "Upaya pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) dengan memanfaatkan e-commerce." *Jurnal Sistem Informasi* vol.2, no.1, 2010
- Jimmy Hasoloan, “Peranan Perdagangan Internasional dalam Produktifitas dan Perekonomian”. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2013, vol. 1, No.2

Kocas, "How trending status and online ratings affect prices of homogeneous products." *International Journal of Electronic Commerce*, 2016

Latifulhayat, Atip, "Perlindungan Data Pribadi Dalam Perdagangan Secara Elektronik (*e-commerce*)", *Jurnal Hukum Bisnis*. 2002, Volume 18

Latipov Olim, The de minimis threshold in international trade: The costs of being too low, *Wiley the Worl Economy*

Lilik Siswanta. "Kontribusi Home Industry Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Di Desa Wukirsari, Imogiri)." *AKMENIKA UPY* 2, 2008

M,Sedyaningrum, "Pengaruh Jumlah Nilai Ekspor, Impor Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Nilai Tukar Dan Daya Beli Masyarakat Di Indonesia Studi Pada Bank Indonesia Periode Tahun 2006: iv-2015", *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol.34, no.1,

Oti,Handayani, "Analisis Pasar Bersangkutan Dalam Hukum Persaingan Usaha Pada Era Disrupsi 4.0 (Bisnis Online Versus Bisnis Konvensional)." *Soumatera Law Review*. 2020. Vol. 3, No.2

Paendong Johanes E. "Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Kecil Dalam Persaingan Usaha Di Indonesia Menurut Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat." *Lex Privatum* vol.5, no.4, 2017

Sarwirini, "Implementasi Restorative Justice Dalam Penegakan Hukum Pajak" *Yuridika*, 2014, vol. 29, no. 3,

Setiawan Hotana, Melisa. “Industri E-Commerce Dalam Menciptakan Pasar Yang Kompetitif Berdasarkan Hukum Persaingan Usaha”. *Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune*, 2018, vol.1,no.1,

Walukow Agnes Ligia Pratisitia, “Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan Pembelian konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol.2, no.3 2014,

Yulya Aryani,"Pengaruh Teknologi Informasi dan E-Commerce terhadap Perdagangan Indonesia ke Negara ASEAN." *Jurnal Ekonomi Indonesia* vol.9, no.1, 2020

Internet

Wiradiputra Ditha, “Bahan Mengajar Mata Kuliah Hukum Persaingan Usaha”
<https://staff.ui.ac.id/system/files/users/ditha.wiradiputra61/material/pendahuluan.pdf> diakses pada 11 Desember 2020

Yul Ismardani, “Pola Konsumsi, Cerminan Kesejahteraan Masyarakat”
<http://bappeda.lamandaukab.go.id/pola-konsumsi-cerminan-kesejahteraan-masyarakat/> diakses pada 15 Desember 2020

