

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN IDENTITAS TIM PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI.....	iv
DECLARATION	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
DAFTAR SINGKATAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoretis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 <i>Upper Echelon Theory</i>	15
2.2 Asimetri Perilaku Biaya (<i>Cost Stickiness</i>).....	18

2.3	Teori Optimisme.....	21
2.4	Teori Prospek.....	23
2.5	Reviu Penelitian Sebelumnya.....	26
2.5.1	Pionir Penelitian CS.....	26
2.5.2	Penelitian CS Terkait dengan Optimisme.....	27
2.5.3	Penelitian CS Terkait dengan Preferensi Risiko.....	29
BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS		31
3.1	Kerangka Konseptual	31
3.2	Pengembangan Hipotesis.....	35
3.2.1	Pengaruh Optimisme terhadap CS.....	35
3.2.2	Pengaruh Preferensi Risiko Presdir terhadap CS.....	37
BAB 4 METODE PENELITIAN.....		40
4.1	Spesifikasi Model	40
4.2	Definisi Operasional.....	44
4.3	Pengukuran Variabel	47
4.3.1	Pengukuran Cost Stickiness.....	47
4.3.2	Pengukuran Optimisme.....	48
4.3.3	Pengukuran Preferensi Risiko.....	52
4.3.4	Pengukuran Variabel Kontrol	52
4.4	Pengujian <i>Robustness</i>	53
4.4.1	Pengukuran Cost Stickiness dengan Penyesuaian Tingkat Inflasi.....	53
4.4.2	Pengukuran Skor Optimisme dengan Metode Financial Reporting (FR) dan Loughran McDonald (LM)	54

4.5	Data.....	55
4.6	Tahapan Pengujian Hipotesis	58
4.6.1	Pemilihan Model Terbaik	58
4.6.2	Pengujian Asumsi	59
4.6.3	Analisis Regresi untuk Pengujian Hipotesis	62
4.7	Analisis Tambahan	62
4.7.1	Pengukuran Preferensi Risiko dengan Horizon Presiden Direktur.....	62
4.7.2	Analisis Tingkat Industri	63
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
5.1	Deskripsi Statistik.....	64
5.2	Distribusi Sampel	65
5.2.1	Distribusi Menurut Perubahan Penjualan dan Horizon Presdir	65
5.2.2	Distribusi Menurut Skor Optimisme.....	66
5.2.3	Distribusi Menurut Usia.....	66
5.3	Hasil Pemilihan Model Terbaik.....	67
5.4	Hasil Pengujian Asumsi	75
5.4.1	Hasil Pengujian Normalitas	75
5.4.2	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	75
5.4.3	Hasil Pengujian Multikolinearitas	75
5.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	76
5.6	Hasil Pengujian <i>Robustness</i>	80
5.6.1	Deskripsi Statistik dan Distribusi Sampel	80
5.6.2	Hasil Pemilihan Model Terbaik.....	81

5.6.3 Hasil Pengujian Asumsi.....	82
5.6.4 Hasil Pengujian Robustness dengan Penyesuaian Tingkat Inflasi.....	82
5.6.5 Hasil Pengujian Robustness Optimisme Presdir berdasarkan Metode FR dan LM	84
5.7 Hasil Pengujian Tambahan.....	84
5.7.1 Hasil Pengujian dengan Horizon Presdir sebagai Proksi Preferensi Risiko ...	84
5.7.2 Hasil Pengujian Analisis Tingkat Industri	86
5.8 Pembahasan	89
5.8.1 Pengaruh Optimisme Presdir terhadap Cost Stickiness	89
5.8.2 Pengaruh Preferensi Risiko Presdir terhadap Cost Stickiness	97
5.8.3 Tingkat CS pada Berbagai Industri.....	99
5.9 Ringkasan Hasil Penelitian.....	101
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN	104
6.1 Simpulan.....	104
6.2 Kontribusi, Implikasi, dan Keterbatasan Penelitian	106
6.3 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
Lampiran	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Pertumbuhan Sektor Perdagangan Besar dan Eceran di Indonesia dan PDB / GDP Triwulanan (<i>year-on-year</i>) Periode 2014 - 2017	8
Gambar 2.1 Perspektif <i>Upper Echelon</i> dalam Organisasi	16
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perubahan Biaya Penjualan, Administrasi dan Umum (SGA) Saat Penurunan Penjualan pada Industri Ritel Indonesia, Singapura, dan Malaysia Periode 2014 - 2017	3
Tabel 4.1	Ekspektasi Hasil Pengujian Model Regresi	44
Tabel 4.2	Ringkasan Definisi Variabel dan Pengukurannya	47
Tabel 4.3	Kriteria Pemilihan Sampel.....	57
Tabel 4.4	Distribusi Amatan per Jenis Industri	58
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Hubungan Optimisme dan Preferensi Risiko.....	61
Tabel 5.1	Deskripsi Statistik.....	65
Tabel 5.2	Distribusi Penurunan Penjualan dan Horizon Presdir	65
Tabel 5.3	Distribusi Skor Optimisme <i>Public Relations</i>	66
Tabel 5.4	Distribusi Usia	67
Tabel 5.5	Hasil Pemilihan Model Terbaik.....	68
Tabel 5.6	Hasil Pengujian Korelasi Antarvariabel Independen pada Analisis Utama	76
Tabel 5.7	Hasil Pengujian Pengaruh Optimisme Presdir (PR) dan Preferensi Risiko Presdir (Usia) terhadap CS	76
Tabel 5.8	Distribusi Perubahan Biaya SGA Saat Terjadi Penurunan Penjualan	79
Tabel 5.9	Distribusi Perubahan Biaya SGA Saat Terjadi Kenaikan Penjualan	79
Tabel 5.10	Deskripsi Statistik terkait dengan <i>Robustness</i>	80
Tabel 5.11	Distribusi Skor Optimisme FR dan LM.....	81

Tabel 5.12	Hasil Pengujian Pengaruh Optimisme Presdir dan Preferensi Risiko Presdir (Usia) terhadap CS dengan Penyesuaian Inflasi.....	83
Tabel 5.13	Perbandingan Hasil Pengujian Pengaruh Optimisme Presdir (FR, dan LM) dan Preferensi Risiko Presdir (Usia) terhadap CS	85
Tabel 5.14	Hasil Pengujian Pengaruh Optimisme Presdir dan Preferensi Risiko Presdir (Horizon) terhadap CS.....	86
Tabel 5.15	Perbandingan Hasil Analisis di Tingkat Industri Pengaruh Optimisme Presdir (PR) dan Preferensi Risiko Presdir (Usia) terhadap CS	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pengujian Skor Optimisme saat Pergantian Presiden Direktur	123
Lampiran 2	Pengukuran Net Optimism (DICTION)	124
Lampiran 3	Pemanfaatan Aplikasi DICTION dalam Artikel	126
Lampiran 4	Hasil Pengujian Endogenitas	128
Lampiran 5	Hasil Pengujian Model Terbaik untuk Analisis Utama	134
Lampiran 6	Hasil Pengujian Normalitas dan Heteroskedastisitas untuk Analisis Utama	138
Lampiran 7	Hasil Pengujian Pengaruh Optimisme Presdir (PR) dan Preferensi Risiko Presdir (Usia) terhadap CS	139
Lampiran 8	Hasil Pemilihan Model Terbaik untuk Pengujian <i>Robustness</i>	140
Lampiran 9	Hasil Pengujian Normalitas terkait dengan Pengujian <i>Robustness</i>	141
Lampiran 10	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas terkait dengan Pengujian <i>Robustness</i>	142
Lampiran 11	Hasil Pengujian Multikolinearitas terkait dengan Pengujian <i>Robustness</i>	143
Lampiran 12	Hasil Pengujian Pengaruh Optimisme Presdir dan Preferensi Risiko Presdir (Usia) terhadap CS dengan Penyesuaian Inflasi	145

Lampiran 13 Hasil Pengujian Pengaruh Optimisme Presdir (FR dan LM) dan Preferensi Risiko Presdir (Usia) terhadap CS	146
Lampiran 14 Hasil Pengujian Pengaruh Optimisme Presdir dan Preferensi Risiko Presdir (Horizon) terhadap CS	148

DAFTAR SINGKATAN

CEO *Chief Executive Officer*

CS *Cost Stickiness*

GDP *Gross Domestic Product*

Presdir Presiden Direktur

PR *Public Relation*

FR *Financial Reporting*

LM Loughran & McDonald

SGA *Selling, General and Administrative*