

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
IDENTITAS TIM PENGUJI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI	iii
DECLARATION	iv
UJI SIMILARITIES	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	19
1.3. Tujuan Penelitian	20
1.4. Manfaat Penelitian	21
1.5. Kebaruan Penelitian	23
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1. <i>Behavioral Finance Theory, heuristic judgment dan anchoring bias</i>	25
2.2. Bias Negativitas (<i>Negativity bias</i>)	27
2.3. <i>Stock Crash</i>	31
2.4. Keburaman Laba	32
2.5. Konservatisme	37
2.6. Agresivitas Akuntansi	47
2.7. Penelitian-penelitian Terkait dengan Kualitas Pelaporan Keuangan dan <i>Stock Crash</i>	50

BAB 3 KERANGKA KONSEPUAL DAN HIPOTESIS	58
3.1. Kerangka Konseptual Penelitian	58
3.2. Pengembangan Hipotesis	61
BAB 4 METODE PENELITIAN	67
4.1. Rancangan Penelitian	67
4.2. Spesifikasi Model	67
4.3. Definisi Operasional Variabel	69
4.4. Obyek Penelitian	81
4.5. Sumber Data dan Prosedur Pengolahan Data	82
4.6. Pengujian Hipotesis	80
4.7. <i>Robustness Test</i>	83
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
5.1. Kriteria dan Seleksi Obyek Penelitian	87
5.2. Statistik Deskriptif	88
5.3. Uji Hipotesis	92
5.4. Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	97
5.5. Hasil <i>Robustness Test</i>	109
5.6. Analisis Tambahan	124
5.7. Hasil Temuan Lain	127
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN	130
6.1. Simpulan	130
6.2. Implikasi	132
6.3. Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	133
DAFTAR PUSTAKA	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual Penelitian	61
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1	Proses seleksi obyek penelitian	88
Tabel 5.2	Statistik deskriptif	89
Tabel 5.3	Korelasi Pearson dan Spearman antar variable	91
Tabel 5.4	Hasil pengujian hipotesis dengan <i>multiple regression</i>	94
Tabel 5.5	Hasil pengujian DUVOL dengan <i>multiple regression</i>	110
Tabel 5.6	Hasil pengujian untuk sampel dengan risiko <i>crash</i> tinggi dan risiko <i>crash</i> rendah	113
Tabel 5.7	Hasil pengujian untuk CRM dan DUVOL berdasarkan ukuran perusahaan dan <i>lagged profit/loss</i>	115
Tabel 5.8	Hasil pengujian <i>binary logistic regression</i> untuk <i>CRASH</i>	121
Tabel 5.9	Uji beda CRM berdasarkan nilai CONS, UNCONS dan AGGACC	123
Tabel 5.10	Hasil pengujian <i>binary logistic regression</i> untuk <i>JUMP</i>	126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil pengujian hipotesis dengan <i>multiple regression</i> Model 1	145
Lampiran 2	Hasil pengujian hipotesis dengan <i>multiple regression</i> Model 2	146
Lampiran 3	Hasil pengujian hipotesis dengan <i>multiple regression</i> Model 3	147
Lampiran 4	Hasil pengujian hipotesis dengan <i>multiple regression</i> Model 4	148
Lampiran 5	Hasil pengujian DUVOL dengan <i>multiple regression</i> Model 1	150
Lampiran 6	Hasil pengujian DUVOL dengan <i>multiple regression</i> Model 2	151
Lampiran 7	Hasil pengujian DUVOL dengan <i>multiple regression</i> Model 3	152
Lampiran 8	Hasil pengujian DUVOL dengan <i>multiple regression</i> Model 4	153
Lampiran 9	Hasil pengujian untuk sampel dengan risiko <i>crash</i> tinggi (CRM Tinggi)	154
Lampiran 10	Hasil pengujian untuk sampel dengan risiko <i>crash</i> rendah (CRM Rendah)	155
Lampiran 11	Hasil pengujian untuk sampel dengan risiko <i>crash</i> tinggi (DUVOL Tinggi)	156
Lampiran 12	Hasil pengujian untuk sampel dengan risiko <i>crash</i> rendah (DUVOL Rendah)	157
Lampiran 13	Hasil pengujian CRM sample ukuran besar	158
Lampiran 14	Hasil pengujian CRM untuk sampel ukuran kecil	159
Lampiran 15	Hasil pengujian DUVOL untuk sampel ukuran besar	160
Lampiran 16	Hasil pengujian DUVOL untuk sampel ukuran kecil	161
Lampiran 17	Hasil pengujian CRM untuk sampel <i>lagged profit</i>	162
Lampiran 18	Hasil pengujian CRM untuk sampel <i>lagged loss</i>	163
Lampiran 19	Hasil pengujian DUVOL untuk sampel <i>lagged profit</i>	164
Lampiran 20	Hasil pengujian DUVOL untuk sampel <i>lagged loss</i>	165
Lampiran 21	Hasil pengujian <i>binary logistic regression</i> untuk <i>CRASH</i>	166
Lampiran 22	Hasil pengujian <i>binary logistic regression</i> untuk <i>CRASH</i> dengan sampel ukuran besar	167
Lampiran 23	Hasil pengujian <i>binary logistic regression</i> untuk <i>CRASH</i> dengan sampel ukuran kecil	168
Lampiran 24	Hasil pengujian <i>binary logistic regression</i> untuk <i>CRASH</i> dengan sampel <i>lagged profit</i>	169
Lampiran 25	Hasil pengujian <i>binary logistic regression</i> untuk <i>CRASH</i> dengan sampel <i>lagged loss</i>	170
Lampiran 26	Uji beda CRM berdasarkan nilai $CONS_{t-1}$	171

Lampiran 27	Uji beda CRM berdasarkan nilai $UNCONS_{t-1}$	172
Lampiran 28	Uji beda CRM berdasarkan nilai $AGGACC_{t-1}$	173
Lampiran 29	Hasil pengujian <i>binary logistic regression</i> untuk <i>JUMP</i>	174
Lampiran 30	Hasil pengujian <i>binary logistic regression</i> untuk <i>JUMP</i> dengan sampel ukuran besar	175
Lampiran 31	Hasil pengujian <i>binary logistic regression</i> untuk <i>JUMP</i> dengan sampel ukuran kecil	176
Lampiran 32	Hasil pengujian <i>binary logistic regression</i> untuk <i>JUMP</i> dengan sampel <i>lagged profit</i>	177
Lampiran 33	Hasil pengujian <i>binary logistic regression</i> untuk <i>JUMP</i> dengan sampel <i>lagged loss</i>	178
Lampiran 34	Daftar nama obyek penelitian	179