

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Hadits

- Abdullah, Ma'ruf. (2011). *Wirausaha Bebas Syari'ah*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Abdurrahman, N. H. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Afzalurrahman. (1997). *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*. Jakarta: Yayasan Swarna Bhumi.
- Agustin, H. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: Rajawali Pers.
- Ahmad, N. (2014). Islamic Banking System: Partnership in Sharing Business Risk. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 149-162.
- Ahmad, Azhar Basyir. (t.th). *Asar al-Urf fi at-Tasyri al-Islam* (Mesir: Dar al-Fikr, t.th.), 10.
- Al-Arif. M. Nur Rianto. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Al-Asyqar, Umar Sulaiman. (2005) *al-Mudhkhal ila al-syari'ah wa al-Fiqh al-Islami*, Al- Ardan: Dar al-Nafais,
- Al-Hadi, A. A. (2017). *Fikih Muamalah Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Alma, Buchari. (2006). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Maraghi, M. (1993). *Tafsir al-Maraghi*. (B. A. Abubakar, Penerj.) Semarang: PT. Toha Putra.
- Al-Masri, Rafiq Yunus. (2012) *Fiqh al-Muamalah al-Maliyah*, Damaskus: Dar el-Qalam.
- Al-Mushlih, Abdullah dan As-Shawi Shalah. (2004). *Fiqh Ekonomi Keuangan Islam*. (Abu Umar Basyir, Penerj.). Jakarta: Darul Haq.
- Amrin, A. (2011). *Meraih Berkah Melalui Asuransi Syariah Ditinjau dari Perbandingan Asuransi Konvensional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Anggadini, S. D. (2014). Analisis Implementasi Syirkah Pada Koperasi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 6 (1), 95-109.

- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Antonio, M. S. (2003). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arifin, S. (2012). Musyarakah: Antara Fikih dan Perbankan Syariah. *Miqot*, 36(1), 77-102.
- Ariyadi. (2018). Bisnis dalam Islam. *Jurnal Hadratul Madaniyah*, 5(1), 13-26.
- Arshad, N. C., & Ismail, A. G. (2010). Shariah Parameters for Musharakah Contract: A comment. *International Journal of Bussiness and Social Science*, 1(1), 145-162.
- Arwani, A. (2012). Epistemologi Hukum Ekonomi Islam (Muamalah). *Religia*, 15(1), 125-146.
- Ascarya. (2011). *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asmuni dan Siti Mujiatun. (2013) *Bisnis Syariah: Suatu Alternatif Pengembangan Bisnis yang Humanistik dan Berkeadilan*. Medan: Perdana Mulya Sarana.
- Azzam, A., A., M., (2010). *Fiqh Muamalah Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*. Jakarta: Amzah.
- Azhari, A. (2000). Kemitraan Agribisnis Tiga Tungku. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 15(2), 186-200.
- Az-Zuhaili, W. (2011). *Fiqh Islam 5, Terjemahan Fiqh Islam Wa Adillatuhu*. Jakarta: Gema Insani.
- Baidowi, A. (2011). Etika Bisnis Perspektif Islam. *JHI*, 9(2)
- Baqi, F. A. (1981). *Mu'jam Al-Muhfahrsy*. Kairo: Darul Fikr.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2018). *Business, Contemporary Business*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Bungin, B. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Burhanudin. (2011) *Hukum Bisnis Syariah*, Yogyakarta: UII Pres.
- Chapra, U. (2000). *Sistem Moneter Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.

- Dada, O. and Watson, A. (2012). The effect of entrepreneurial orientation on the franchise relationship, *International Small Business Journal* 31(8) 955–977.
- Djaelani, A. R. (2013). Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Majalah Ilmiah Pawitatan*, 20(1), 1-18.
- Djuawaini. Dimyauddin. (2008). *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ekowati, M. R. (2017). *Kemitraan dalam Otonomi Daerah*. Malang: Inteligencia Media.
- Fauzia, I. Y. & Abdul, K. R. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari'ah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Furywardhana, F. (2016). *Akuntansi Syariah di Lembaga Keuangan Syariah*. Bogor: Guepedia.
- Ghadas, A. A., & Ali, E. R. (2011). The Development of Partnership Based Structure In Comparison To the Concept of MushÉrakah (Sharikah) with Special Reference to Malaysia. *Journal Of Islam In Asia*, 1 (2), 294-315.
- Ghazali, A. R., Shiddiq, S., & Ihsan, G. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ghulam, Z. (2016). Implementasi Maqoshid Syariah dalam Koperasi Syariah. *Iqtishoduna*, 7 (1), 90-112.
- Grundey, D. & Daugelaite, I. (2009). Developing Business Partnership on the Basis of Internal Marketing. *Economic & Sociology*, 2(1), 118-130.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2009). *Business* (Pearson International Edition ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Hafsah, M. J. (2000). *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Hakim, L. (2008). *Info Lengkap Waralaba*. Jakarta: Media Presindo.
- Hamidi, H. (2010). Penyimpangan Kontrak dalam Kemitraan Agribisnis Tembakau Virginia di Pulau Lombok Nusa Tenggara Barat. *Agroteksos*, 20 (1), 57-64.
- Harun. (2011). *Bisnis Waralaba di Indonesia Perspektif Hukum Islam (Tinjauan Hukum Muamalat)*. *Suhuf*, 23(2), 151-176.
- Hasan, A. (2003). *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalat)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hayati, R. Rizky. (2015). Pengaruh Cost of Loanable Fund, Overhead Cost and Risk Factor terhadap Tingkat Margin Pembiayaan Berbasis Natural Certainty Contract (NCC) di Industri Perbankan Syariah. *Jurnal JESTT*, 2 (5).
- Hidayat, T. (2011). *Buku Pintar Investasi Syariah*. Jakarta: Media Kita.
- Ichsan, N. (2018). Review of Bussiness Partnership Pattern in Garut West Java. *International Journal of West Asian Studies*, 9(1), 129-149.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jauhar, Ahmad al-Mursi Husain. (2010). *Maqashid Syariah*. Jakarta: Amzah.
- Jones, I., & Lindawati, S. (2007). *Hukum Bisnis dalam Persepsi Manusia Modern*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kamil, M. (2006). *Strategi Kemitraan dalam Membangun PNF Melalui Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Departemen Pendidikan Nasional Badan Peneliti dan Pengembangan.
- Karim, A. A. (2006). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Keraf, S. A. (1998). *Etika Bisnis, Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ketchen, D. J., Combs, J. G., & Upson, J. W. (2006). When Does Franchising Help Restaurant Chain Performance? *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 14-26.
- Madura, J. (2002). *Intriduction to Business (2nd ed.)*. USA: South-Western Publishing Company.
- Mangkuprawira, S. (2002) *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mansur, H., & Idat, G. D. (2007). *Dimensi Perbankan dalam Al-Qur'an*. Jakarta: Visi Citra Kreasi.
- Mansur. (2009). *Seluk Beluk Ekonomi Islam*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Mardani. (2014) *Hukum Binis Syariah*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Martodireso, S., & Suryanto, W. A. (2002). *Agribisnis Kemitraan Usaha Bersama*. Yogyakarta: 2002.

- Meilindawati, R. (2017). Pembahasan Pembiayaan Mudharabah. Munich Personal RePEc Archive (MPRA), 9(12), 1-12.
- Mohr, J., & Spekman, R. (1994). Characteristic of Partnership Success: Partnership Attributes, Communication Behavior and Conflict Resolution Technique. *Strategic Management Journal*, 15(2), 135-152.
- Moleong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moriguchi, T., Khattak, A., Farhan, M., Firdaus, M., Worasutr, A., Hakim, A. L., et al. (2016). Contemporary Practices of Musharakah in Financial Transactions. *International Journal of Management and Applied Research*, 3(2), 66-76.
- Muhammad. (2018). *Bisnis Syariah Transaksi dan Pola Pengikatannya*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Munawir, A. W., & Fairuz, M. (1984). *Buku Kamus Al-Munawwir Lit Tullab Arab-Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Progresif.
- Mursal, & Suhadi. (2015). Implementasi Prinsip-Prinsip Islam Dalam Aktivitas Ekonomi: Alternatif Mewujudkan Keseimbangan Hidup. *Jurnal Penelitian*, 9(1), 67-92.
- Muslich, A. W. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Naf'an. (2014). *Ekonomi Makro: Tinjauan Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nasrun, H. (2007). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Nawawi, I. (2012). *Fiqh Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Graha Indonesia.
- Norvadewi. (2015). Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip, dan Landasan Normatif). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 33-46.
- Nouman, M., & Ullah, K. (2014). Constrain in the Aplication of Partnership in Islamic Banks: The Present Contributions and Future Directions. *Bussiness & Economic Review*, 6(2), 47-62.
- Nuha, I. N. (2013). *Isu-Isu Ekonomi Islam, Buku 4 Nalar Bisnis*. Jakarta: VIV Press.
- Nurhayati, S. W. (2014). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba empat.

- ochicken.co.id. (2012). Ayam Organik. Dipetik November 2019, dari <https://www.ochicken.co.id/#home>
- Purwaningsih N. (2007). Strategi Kemitraan Agribisnis Berkelanjutan. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan, Komunikasi dan Ekologi Manusia* 1(3):394–416.
- Ridwan, M. (2007). *Konstruksi Bank Syariah Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka SM.
- Sabiq, Sayyid. (2008). *Fikih Sunnah 3*. Jakarta: Cakrawala Publising
- Sadi, M. A., & Henderson, J. C. (2011). Franchising and small medium-sized enterprises (SMEs) in industrializing economies A Saudi Arabian perspective. *Journal of Management Development*, 30(4), 402-412.
- Saeed, Abdullah. (2008) *Bank Islam dan Bunga: Studi Kritis dan Interpretasi Kontemporer tentang Riba dan Bunga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sahrani, Sohari dan Ru'fah Abdullah. (2011) *Fikih Muamalah*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Sahroni, Oni dan Hasanuddin. (2016) *Fikih Muamalah: Dinamika Teori Akad dan Implementasinya Dalam Ekonomi Syariah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sahroni, Oni dan Karim, Adiwarmanto, A. (2015). *Maqashid Bisnis & Keuangan Islam Sintesis Fikih dan Ekonomi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Salehuddin, S., & Saiti, B. (2016). Musharakah Tijarah Cross-Border Financing: Concept, Structure and Salient Features. *International Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(3), 1-26.
- Samad A. (2011). Pengaruh Implementasi Kebijakan Kemitraan Usaha Peternakan terhadap Pendapatan Peternak Ayam Ras melalui Persaudaraan di Kabupaten Tangerang. *Jurnal Transparansi* 3(1):1–41.
- Serfiyani, C. Y. (2015). *Franchise Top Secret. (Ramuan Sukses Bisnis Waralaba Sepanjang Masa)*. Yogyakarta: Andi.
- Setiawan, D. (2013). Kerja Sama (Syirkah) dalam Islam. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 1-8.
- Saptana, A. Dan A. Daryanto. (2012). *Manajemen Rantai Pasok (Supply Chains Management) Melalui Strategi Kemitraan pada Industri Broiler*. Bunga Rampai Rantai Pasok Komoditas Pertanian Indonesia. Bogor: IPB Press.
- Shalihah, M. (2016). Konsep Syirkah dalam Waralaba. *Tahkim*. 12(2), 142-153.
- Slamet, F. (2016). *Pengantar Manajemen Waralaba*. Jakarta: Penerbit Indeks.

- Siddiqi, N. M. (2001). *Kemitraan Usaha dan Bagi Hasil dalam Hukum Islam*. Solo: Dana Bakti Prima Yasa.
- Subekti. (1995). *Pokok-Pokok Hukum Perdata*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Suhendi, H. (2010). *Fiqh Mualamah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sulistiyani, A. T., (2004). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sulistyaningsih, P., Heniyatun, & Hendrawati, H. (2017). Sistem Bagi Hasil dalam Perjanjian Waralaba (Franchise) Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum Novelty*, 8(1), 137-156.
- Sulistyo, H. dan A. Adiatma. (2011). Model Optimalisasi Kemitraan Usaha Kecil Menengah dan Badan Usaha Milik Negara melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan untuk Meningkatkan Kinerja. *Journal IPTEK*, 5 (2), 25-40.
- Susanto, Burhanuddin. (2016). Tingkat Penggunaan Multi Akad Dalam Fatwa Dewan Syari'Ah Nasional–Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI. *Al-Ihkam: Jurnal Hukum & Pranata Sosial*, Vol. 11, No. 1, Juni 2016.
- Syafi'i, R. (2006). *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tawalare, A., & Laishram, B. (2018). Relational Contracting Conceptual Model for Public Sector Construction Organisations: An Indian Context. *Construction Economics and Building*, 18(2), 70-91.
- Tohar, M. (2000). *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wiroso. (2005). *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Wittman, Michael. A. Shelby D. Hunt. Dennis, B. Arnett. (2009). Explaining alliance succes: Competences, resources, relational factor, and resource-advantage theory. *Industrial Marketing Management*. 38, 743-756.
- Yin, R. K. (2015). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zaher, T. S., & Hassan, M. K. (2001). A Comparative Literature Survey of Islamic Finance and Banking. *Financial Market, Institution, and Instrument*, 10(4), 155-199.

Zaroni, A. N. (2007). *Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi)*. *Mazahib*, 4(2), 172-184.

Zulkifli, Sunarto. (2003). *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.