

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN IDENTITAS TIM PENGUJI..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI | iv |
| RINGKASAN | v |
| SUMMARY | vii |
| RINGKASAN ARAB | ix |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiv |
| DAFTAR TABEL..... | xviii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xx |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 12 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 13 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | 14 |
| 2.1. Kemitraan | 14 |
| 2.1.1. Pengertian Kemitraan | 14 |
| 2.1.2. Pola Kemitraan | 16 |
| 2.1.3. Regulasi Kemitraan di Indonesia..... | 21 |
| 2.2. Bisnis | 23 |
| 2.3. Bisnis Islami | 25 |
| 2.3.1. Definisi Bisnis Islami | 25 |
| 2.3.2. Falsafah Bisnis Islami..... | 28 |
| 2.3.3. Transaksi Bisnis Syariah | 31 |
| 2.3.3.1. <i>Natural Uncertainty Contract</i> | 35 |
| 2.3.3.2. <i>Natural Certainty Contracts</i> | 57 |

| | | |
|--|---|-----|
| 2.4. | <i>Maqashid Syariah</i> | 64 |
| 2.4.1. | Pengertian <i>Maqashid Syariah</i> | 64 |
| 2.4.2. | Ragam <i>Maqashid Syariah</i> | 69 |
| 2.5. | Penelitian Terdahulu..... | 75 |
| BAB 3 KERANGKA PROSES BERFIKIR DAN KONSEPTUAL | | 86 |
| 3.1. | Kerangka Proses Berfikir | 86 |
| 3.2. | Kerangka Konseptual | 90 |
| BAB 4 METODE PENELITIAN | | 94 |
| 4.1. | Jenis Penelitian | 94 |
| 4.2. | Pertanyaan Penelitian | 95 |
| 4.3. | Proposisi Penelitian | 98 |
| 4.4. | Unit Analisis..... | 100 |
| 4.5. | Informan Penelitian | 100 |
| 4.5.1. | Informan Utama..... | 101 |
| 4.5.2. | Informan Pendukung | 101 |
| 4.6. | Teknik Pengumpulan Data | 102 |
| 4.6.1. | Wawancara | 102 |
| 4.6.2. | Observasi | 102 |
| 4.6.3. | Dokumentasi | 103 |
| 4.7. | Triangulasi Data | 104 |
| 4.8. | Teknik Analisis Data | 105 |
| 4.8.1. | Analisis Kualitatif..... | 105 |
| 4.8.2. | Analisis Syar'i | 108 |
| BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN | | 109 |
| 5.1. | Gambaran Umum Profil Bisnis Kuliner O'Chicken..... | 109 |
| 5.1.1. | Sejarah Bisnis Kuliner O'Chicken dan Perkembangannya di Indonesia..... | 109 |
| 5.1.2. | Falsafah Bisnis Kuliner O'Chicken..... | 113 |
| 5.2. | Sistem Pengelolaan Bisnis Kuliner O'Chicken..... | 114 |
| 5.2.1. | Aspek Sumber Daya Manusia | 114 |
| 5.2.2. | Aspek Produksi..... | 117 |
| 5.2.3. | Aspek Keuangan..... | 120 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 5.2.4. | Aspek Pemasaran..... | 123 |
| 5.3. | Paket Kemitraan Bisnis Kuliner O'Chicken..... | 130 |
| 5.4. | Model Kemitraan Bisnis Kuliner O'Chicken | 136 |
| 5.4.1. | Sewa Sistem Bisnis..... | 132 |
| 5.4.1.1. | Kekayaan Intelektual | 139 |
| 5.4.1.2. | Pelatihan | 140 |
| 5.4.1.3. | Pembinaan dan Pendampingan | 142 |
| 5.4.2. | Jual Beli Perlengkapan Usaha | 144 |
| 5.4.2.1. | Peralatan Usaha | 144 |
| 5.4.2.2. | Bahan Baku Utama..... | 145 |
| 5.4.3. | Konsekuensi Keuntungan dan Kerugian Usaha | 146 |
| 5.4.3.1. | Keuntungan Hasil Usaha | 146 |
| 5.4.3.2. | Kerugian Hasil Usaha..... | 147 |
| 5.4.4. | Kontribusi Mitra | 148 |
| 5.4.4.1. | Dana..... | 149 |
| 5.4.4.2. | Tenaga Pengelola..... | 150 |
| 5.4.5. | Skema Kemitraan Bisnis Kuliner O'Chicken..... | 152 |
| 5.5. | Kemitraan Bisnis Kuliner O'Chicken dalam Perspektif Syariah..... | 153 |
| 5.5.1. | Konsep Kemitraan Perspektif Syariah..... | 153 |
| 5.5.1.1. | <i>Shighah</i> | 157 |
| 5.5.1.2. | Pihak yang bekerja sama | 157 |
| 5.5.1.3. | Aset, Usaha dan Hasil yang dibagi | 160 |
| 5.5.1.4. | Skema Kemitraan Perspektif Syariah | 169 |
| 5.5.2. | Kesesuaian Kemitraan Bisnis Kuliner O'Chicken dalam Perspektif Syariah..... | 170 |
| 5.5.2.1. | <i>Ijarah</i> | 172 |
| 5.5.2.2. | <i>Bai'</i> | 178 |
| 5.5.2.3. | Multi Akad..... | 182 |
| 5.5.2.4. | Skema Kemitraan Bisnis Kuliner O'Chicken dalam Perspektif Syariah | 188 |
| 5.6. | Pengembangan Model Kemitraan Bisnis Kuliner O'Chicken..... | 189 |
| 5.6.1. | Ragam Akad yang dapat digunakan untuk Kemitraan | 192 |

| | |
|---|-----|
| 5.6.1.1. <i>Musyarakah</i> | 193 |
| 5.6.1.2. <i>Mudharabah</i> | 196 |
| 5.6.1.3. <i>Muzaraah</i> | 199 |
| 5.6.1.4. <i>Musaqah</i> | 201 |
| 5.6.2. Implementasi Kemitraan Syariah pada Kemitraan Bisnis Kuliner O'Chicken untuk mewujudkan <i>Maqashid</i> <i>Syariah</i> | 202 |
| 5.6.3. Skema Pengembangan Model Kemitraan Bisnis Kuliner O'Chicken | 211 |
| BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN | 215 |
| 6.1. Simpulan..... | 215 |
| 6.2. Saran | 218 |
| DAFTAR PUSTAKA | 221 |
| LAMPIRAN | 229 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|-----|
| Tabel 4.1. | Daftar Pertanyaan Deskripsi Model Kemitraan Bisnis Kuliner O’Chicken | 97 |
| Tabel 4.2. | Daftar Pertanyaan Deskripsi Status Hukum Kemitraan Bisnis Kuliner O’Chicken | 97 |
| Tabel 4.3. | Daftar Pertanyaan pengusulan model Kemitraan syariah..... | 98 |
| Tabel 5.1. | Jumlah Outlet Kemitraan Bisnis Kuliner O’Chicken di Indonesia..... | 112 |
| Tabel 5.2. | Rincian Dana Paket Kemitraan Bisnis Kuliner O’Chicken..... | 120 |
| Tabel 5.3. | Rincian Biaya Kontrak Usaha O’Chicken Paket Master..... | 131 |
| Tabel 5.4. | Rincian Biaya Kontrak Usaha O’Chicken Paket Resto..... | 133 |
| Tabel 5.5. | Rincian Biaya Kontrak Usaha O’Chicken Paket Mini Resto | 134 |
| Tabel 5.6. | Rincian Biaya Kontrak Usaha O’Chicken Paket Take Away | 135 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 2.1. Pola Kemitraan | 20 |
| Gambar 2.2. Anatomi Sistem Bisnis Syariah | 24 |
| Gambar 2.3. Bagan Ibadah dan Mualamah sesuai dengan Konsep Al-Qur'an..... | 29 |
| Gambar 2.4. Skema <i>Musyarakah</i> | 46 |
| Gambar 2.5. Skema <i>Mudharabah</i> | 56 |
| Gambar 3.1. Kerangka Proses Berfikir..... | 87 |
| Gambar 3.2. Kerangka Konseptual | 91 |
| Gambar 4.1. Alur Analisis Kualitatif | 107 |
| Gambar 5.1. Skema Kemitraan Bisnis Kuliner O'Chicken..... | 152 |
| Gambar 5.2. Skema Kemitraan Perspektif Syariah | 170 |
| Gambar 5.3. Skema Kemitraan Bisnis Kuliner O'Chicken Perspektif Syariah | 188 |
| Gambar 5.4. Skema Pengembangan Model Kemitraan Bisnis Kuliner O'Chicken | 211 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1. Surat Keterangan Tes Kesamaan (<i>Similarity</i>) | 229 |
| Lampiran 2. Surat Keterangan Karya Ilmiah..... | 231 |
| Lampiran 3. Surat Izin Melakukan Penelitian | 232 |
| Lampiran 4. Surat Keterangan Selesai Penelitian..... | 233 |
| Lampiran 4. Perjanjian Kontrak Paket Usaha O’Chicken | 234 |
| Lampiran 5. Paket Kemitraan O’Chicken..... | 238 |
| Lampiran 6. Komponen Kebutuhan Paket Usaha O’Chicken | 250 |
| Lampiran 7. Lokasi Outlet Bisnis Kuliner O’Chicken di Indonesia..... | 261 |
| Lampiran 7. Transkrip Wawancara dengan Informan | 268 |
| Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup | 285 |