

**TUGAS AKHIR**

**ANALISA MEDIA PROMOSI KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA  
MENGUNAKAN MEDIA AUDIO VISUAL SEBAGAI UPAYA PREVENTIF  
DI PT. PELABUHAN INDONESIA III (PERSERO) CABANG TANJUNG  
PERAK SURABAYA**



11/11

11/11

Fu. 11/11. 11/15

Sap

a



Oleh :

**MOHAMAD WAHYU BAGUS SAPUTRA  
NIM 101210113005**

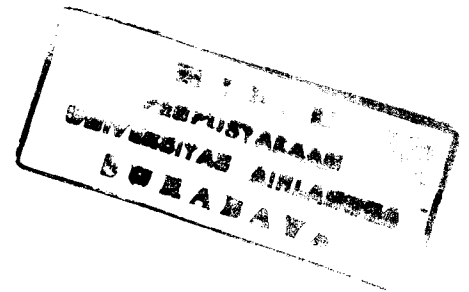
**UNIVERSITAS AIRLANGGA  
FAKULTAS VOKASI  
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA III  
PROGRAM STUDI HIPERKES DAN KESELAMATAN KERJA  
SURABAYA  
2015**

**PENGESAHAN**

Dipertahankan di Depan Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Pendidikan Diploma III  
Program Studi Hiperkes dan Keselamatan Kerja  
Fakultas Vokasi Universitas Airlangga  
dan diterima untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli  
Madya (A.Md) Hiperkes dan Keselamatan Kerja  
Pada tanggal 10 Agustus 2015

Mengesahkan  
Universitas Airlangga  
Fakultas Vokasi

Dekan,



**Prof. Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si, CMA., Ak., CA**  
NIP. 196108201989022001

Tim Penguji :

1. Dr. Rahmat Hargono, dr., M.S., M.PH
2. Dr. Neffrety Nilamsari, S.Sos., M.Kes
3. dr. Tanya Elize Viyaya S. M. Kes

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat lulus

Program Pendidikan Diploma III

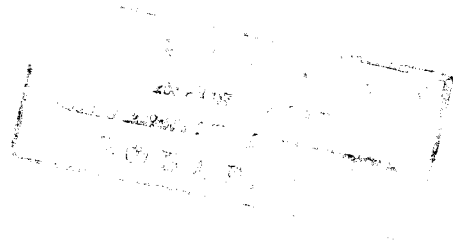
Program Studi Hiperkes dan Keselamatan Kerja

Fakultas Vokasi Universitas Airlangga

Oleh :

**MOHAMAD WAHYU BAGUS SAPUTRA**

101210113005



Surabaya, 27 Juli 2015

Menyetujui,  
Koordinator Program Studi  
Hiperkes dan Keselamatan Kerja

**Erwin Dyah Nawawinetu, dr., M.Kes**  
NIP. 196208071989032002

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

**Dr. Neffrety Nilamsari, S.Sos., M.Kes**  
NIP. 197307191999032001

## SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mohamad Wahyu Bagus Saputra  
NIM : 101210113005  
Program Studi : Hiperkes dan Keselamatan Kerja  
Fakultas : Vokasi  
Jenjang : Diploma III (D-III)

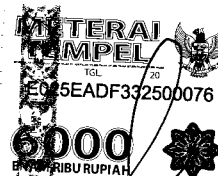
Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan tugas akhir saya yang berjudul:

“ANALISA MEDIA PROMOSI KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA MENGGUNAKAN MEDIA AUDIO VISUAL SEBAGAI UPAYA PREVENTIF DI PT. PELABUHAN INDONESIA III (PERSERO) CABANG TANJUNG PERAK SURABAYA”

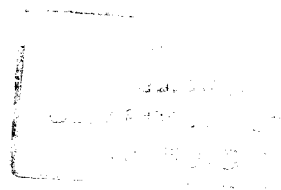
Apabila suatu saat nanti terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 27 Juli 2015



(Mohamad Wahyu Bagus Saputra)  
(101210113005)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul : “ANALISA MEDIA PROMOSI KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA MENGGUNAKAN AUDIO VISUAL SEBAGAI UPAYA PREVENTIF DI PT. PELABUHAN INDONESIA III (PERSERO) CABANG TANJUNG PERAK SURABAYA”. Tugas Akhir ini digunakan sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan kuliah di Program Pendidikan Diploma III Program Studi Hiperkes dan Keselamatan Kerja Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.

Tugas Akhir ini disusun dengan tujuan untuk mengetahui efektifitas penerapan promosi kesehatan dan keselamatan kerja di PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO) cabang tanjung perak sehingga dapat memberikan pengendalian terhadap sekitar lingkungan kerja.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Ibu Dr. Neffrety Nilamsari, S.Sos., M.Kes, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk, koreksi, saran serta semangat hingga terwujudnya tugas akhir ini.

Terima kasih dan penghargaan kami sampaikan pula kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si, CMA., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
2. Prof. Dr. Tri Martiana, dr., M.S., selaku Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga.
3. Eny Inayati, drg., M.Kes, selaku Ketua Departemen Kesehatan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
4. Ibu Erwin Dyah Nawawinetu, dr., M.Kes, selaku Koordinator Program Pendidikan Diploma III Program Studi Higiene Perusahaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
5. Pembimbing serta semua pihak PT. Pelabuhan Indonesia III (Pesero) cabang Tanjung Perak Surabaya.
6. Ibu, Ayah, dan kakak penulis atas segala bentuk dukungan dan doa.
7. Rekan-rekan Hiperkes 2012 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, “Big UFO Family” tempat berbagi ilmu, melepas penat dan satu orang terbaik yang setia memberi dukungan.

Penulis mengharapkan berbagai masukan, kritik dan saran dari semua pihak untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini. Akhirnya diharapkan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, Juli 2015

## ABSTRACT

All workers at the PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) Tanjung Perak branch can get a potential risk or consequence of physical, chemistry, biology, psychology and ergonomics. Consequence that will be gotten is like health and safe aspect .One of the ways that we can do to protect all workers from get a potential risk is implement promotion media effectively and efficiently

The purpose of this study is to describe supplying and using of promotion media use print media by management, and then apply safe promotion and occupational health through audio-visual electronic media in PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO) Tanjung Perak Branch

This study is an observational study with cross-sectional approach. Primary data were obtained by interview and questionnaire to all respondents (workers) at the office and the field. The data has been analyzed descriptively use narrative form and tabulation. Secondary data were obtained from documents available in PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) Tanjung Perak Branch.

Observation results obtained, the type of print media is applied is posters, banners, stickers, flags, and X banner. Generally, print media supply is adequate however, the materials on print media not refurbished regularly. Application of electronic promotional media audio-visual at PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) branch of silver promontory generally get a good response from respondents, but in some electronic media division of labor in the form of television as a media player device does not function.

Based on the above findings, it is suggested that PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero)Tanjung Perak Branch can provide socialization on safety at work in the office area and in particular the field of port terminals and update them regularly on the print media.

*Key words: Promkes Media, Audio Visual*

## ABSTRAK

Semua pekerja di PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO) cabang Tanjung Perak berisiko terpapar potensi bahaya baik fisik, kimia, biologi, psikologi dan ergonomi. Dampak yang dapat ditimbulkan adalah bahaya keselamatan dan kesehatan. Guna melindungi semua pekerja dari paparan potensi bahaya, salah satu cara yang dapat dilakukan adalah penerapan media promosi yang efektif dan efisien.

Tujuan dari penelitian ini adalah menggambarkan penyediaan, dan penggunaan media promosi melalui media cetak oleh manajemen serta menerapkan promosi keselamatan dan kesehatan kerja melalui media elektronik audio visual di PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO) cabang Tanjung Perak.

Penelitian ini merupakan penelitian observasional dengan pendekatan *cross sectional*. Data primer yang diperoleh dengan cara wawancara dan membagikan kuesioner kepada semua responden (pekerja) di kantor dan lapangan. Data yang sudah terkumpul dianalisis secara deskriptif dengan menggunakan narasi dan tabulasi. Data sekunder diperoleh dari dokumen yang tersedia di PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO) cabang Tanjung Perak.

Hasil observasi diperoleh, jenis media cetak yang diterapkan adalah poster, banner, stiker, bendera, dan X banner. Secara umum penyediaan media cetak sudah memadai namun, materi yang ada pada media cetak tidak diperbarui secara rutin. Penerapan media promosi elektronik melalui audio visual di PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO) cabang Tanjung Perak secara umum mendapatkan sambutan yang baik oleh responden, namun di beberapa divisi kerja media elektronik berupa televisi sebagai alat pemutar media tidak berfungsi.

Berdasarkan temuan di atas, disarankan agar PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO) cabang Tanjung Perak ini dapat memberikan sosialisasi mengenai keselamatan dalam bekerja di area kantor dan lapangan khususnya terminal pelabuhan dan melakukan pembaharuan secara rutin pada media cetak.

Kata kunci : Media Promkes, Audio Visual

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan dan Perumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Umum	4
1.4.2 Tujuan Khusus	4
1.4.3 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Promosi Kesehatan	6
2.2 Strategi Promosi Kesehatan	7
2.3 Visi dan Misi Promosi Kesehatan	9
2.4 Tujuan Pendidikan Kesehatan dan Promosi Kesehatan	10
2.5 Metode Promosi Kesehatan	11
2.5.1 Jenis Metode Promosi Kesehatan	11
2.6 Definisi Promosi Kesehatan Pekerja	13
2.7 Media Promosi Kesehatan	13
2.8 Macam-Macam Media	14



2.8.1	Bedasarkan Jenis	14
2.8.2	Bedasarkan Daya Liput	15
2.8.3	Bedasarkan Bahan Pembuat	15
2.9	Dasar Pertimbangan Pemilihan dan Penggunaan Media	16
2.10	Jenis dan Karakteristik Media	17
2.10.1	Media Grafis	18
2.10.2	Media Berbasis Audio-Visual	20
2.11	Keselamatan dan Kesehatan Kerja	22
2.12	Kecelakaan Kerja	24
2.13	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesehatan dan Produktifitas Tenaga Kerja	26
2.13.1	Beban Kerja	27
2.13.2	Beban Tambahan	28
2.13.3	Kapasitas Kerja	30
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL</b>		<b>32</b>
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>		<b>34</b>
4.1	Jenis dan Rancang Bangun Penelitian	34
4.2	Populasi Penelitian	34
4.3	Sampel, Besar Sampel, Cara Penentuan Sampel dan Cara Pengambilan Sampel	34
4.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	35
4.5	Variabel, Cara Pengukuran, dan Definisi Operasional	35
4.6	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	37
4.6.1	Teknik Pengumpulan Data	37
4.6.2	Instrumen Pengolahan Data	38
4.7	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	38
<b>BAB V HASIL PENELITIAN</b>		<b>39</b>
5.1	Gambaran Umum PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero)	39
5.1.1	Profil Pelabuhan Indonesia III (Persero)	39
5.1.2	Sejarah PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero)	42
5.1.3	Visi dan Misi PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) Cabang Tanjung Perak	47

5.1.4	Filosofi PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero)	48
5.2	Struktur Organisasi PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero)	48
5.3	Bidang Usaha PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero)	51
5.4	Sistem Manajemen PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero)	52
5.4.1	Penerapan Sistem Manajemen Mutu (ISO 9001:2008)	52
5.4.2	Penerapan Sistem Manajemen Lingkungan (ISO 14001:2004)	53
5.4.3	Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)	53
5.4.4	Penerapan Sistem Manajemen Pengaman Pelabuhan <i>International Ship and port Facility Security</i> (ISPS CODE)	54
5.5	Tentang SDM	54
5.6	Kebijakan Mutu Keselamatan Kesehatan Kerja dan Lingkungan	56
5.7	Pelaksanaan Promosi Keselamatan dan Kesehatan Kerja	57
5.7.1	Bendera, Spanduk, Xbanner	57
5.7.2	Stiker	58
5.7.3	Rambu-rambu Keselamatan dan Kesehatan Kerja	59
5.7.4	Inspeksi	60
5.7.5	Pelatihan K3	60
5.7.6	Kominikasi Keselamatan dan Kesehatan Kerja	62
5.7.7	Program Sosial K3	62
5.7.8	Kegiatan Bulan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (BK3N)	63
5.8	Hasil Wawancara dengan Pelaksana MK3L	63
5.9	Karakteristik Responden	64
5.10	Media Promosi Keselamatan dan Kesehatan Kerja	65
5.10.1	Distribusi Frekuensi Menurut Pemilihan Media	

yang Baik Sebagai Promosi Keselamatan dan Kesehatan Kerja	65
5.10.2 Distribusi Frekuensi Menurut Perbandingan, Apakah Media Elektronik Lebih Menarik Dibanding Media Cetak	65
5.11 Promosi K3 Melalui Media Cetak	66
5.11.1 Distribusi Frekuensi Apakah Promosi K3 Melalui Media Cetak Bersifat Edukatif yang Menarik	66
5.11.2 Distribusi Frekuensi Menurut Pemahaman, Apakah Mengerti Maksud yang Disampaikan oleh Media Cetak	67
5.11.3 Distribusi Frekuensi Menurut Penempatan Media, Apakah Media Cetak Mudah terlihat pada Area Kerja	68
5.11.4 Distribusi Frekuensi Menurut Penyebaran Jumlah Media Cetak pada Area Kerja	68
5.11.5 Distribusi Frekuensi Menurut Kesesuaian Materi di Lingkungan Kerja	69
5.11.6 Distribusi Frekuensi Menurut Motivasi Untuk Bekerja Lebih Aman	69
5.11.7 Distribusi Frekuensi Menurut Ketertarikan, Apakah Media Cetak Cukup Menghibur	70
5.11.8 Distribusi Frekuensi Menurut Materi Media Cetak Secara Keseluruhan	71
5.12 Promosi K3 Melalui Media Elektronik	71
5.12.1 Distribusi Frekuensi Apakah Promosi K3 Melalui Media Elektronik Bersifat Edukatif yang Menarik	71
5.12.2 Distribusi Frekuensi Menurut Pemahaman, Apakah Mengerti Maksud yang Disampaikan oleh Media Elektronik	72

5.12.3	Distribusi Frekuensi Menurut Penempatan Media, Apakah Media Elektronik Mudah terlihat pada Area Kerja	73
5.12.4	Distribusi Frekuensi Menurut Durasi, Apakah Media Elektronik Perlu Diputar Setiap Hari di Area Kerja	73
5.12.5	Distribusi Frekuensi Menurut Kesesuaian Materi, Apakah Perlu Dikembangkan dan Dibuat Lebih Menarik	74
5.12.6	Distribusi Frekuensi Menurut Motivasi Untuk Bekerja Lebih Aman	74
5.12.7	Distribusi Frekuensi Menurut Ketertarikan, Apakah Media Elektronik Cukup Menghibur	75
5.12.8	Distribusi Frekuensi Menurut Materi Media Elektronik Secara Keseluruhan	76
5.13	Tingkat Keberhasilan Sosialisasi kedua media Promosi Keselamatan dan Kesehatan Kerja	76
BAB VI PEMBAHASAN		78
6.1	Pelaksanaan Promosi Keselamatan dan Kesehatan Kerja	78
6.1.1	Pemilihan Media yang Baik Sebagai Promosi Keselamatan dan Kesehatan Kerja	79
6.1.2	Perbandingan Antar Media, Apakah Media Elektronik Lebih Menarik dari Media Cetak	80
6.2	Pelaksanaan Promosi K3 Melalui Media Cetak	81
6.2.1	Apakah Promosi K3 Melalui Media Cetak Bersifat Edukatif yang Menarik	81
6.2.2	Menurut Pemahaman, Apakah Mengerti Maksud yang Disampaikan oleh Media Cetak	81
6.2.3	Menurut Penempatan Media, Apakah Media Cetak Mudah terlihat pada Area Kerja	82
6.2.4	Menurut Penyebaran Jumlah Media Cetak pada Area Kerja	82

6.2.5	Menurut Kesesuaian Materi di Lingkungan Kerja	82
6.2.6	Penerapan Media Cetak Menurut Motivasi Untuk Bekerja Lebih Aman	83
6.2.7	Menurut Ketertarikan, Apakah Media Cetak Cukup Menghibur	83
6.2.8	Menurut Materi Media Cetak Secara Keseluruhan	83
6.3	Pelaksanaan Promosi K3 Melalui Media Elektronik	84
6.3.1	Apakah Promosi K3 Melalui Media Elektronik Bersifat Edukatif yang Menarik	84
6.3.2	Menurut Pemahaman, Apakah Mengerti Maksud yang Disampaikan oleh Media Elektronik	84
6.3.3	Menurut Penempatan Media, Apakah Media Elektronik Mudah terlihat pada Area Kerja	85
6.3.4	Menurut Durasi, Apakah Media Elektronik Perlu Diputar Setiap Hari di Area Kerja	85
6.3.5	Menurut Kesesuaian Materi, Apakah Perlu Dikembangkan dan Dibuat Lebih Menarik	85
6.3.6	Penerapan Media Elektronik Menurut Motivasi Untuk Bekerja Lebih Aman	86
6.3.7	Menurut Ketertarikan, Apakah Media Elektronik Cukup Menghibur	86
6.3.8	Menurut Materi Media Elektronik Secara Keseluruhan	86
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		87
7.1	Kesimpulan	87
7.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		91

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
4.1	Variabel, Definisi Operasional, Cara Pengukuran dan Kategori	36
5.1	Warna rambu-rambu keselamatan	59
5.2	Distribusi Karakteristik Responden	65
5.3	Distribusi frekuensi pemilihan media yang baik	65
5.4	Distribusi frekuensi menurut perbandingan kedua media	66
5.5	Distribusi frekuensi apakah media cetak bersifat edukatif yang menarik	66
5.6	Distribusi frekuensi media cetak menurut pemahaman	67
5.7	Distribusi frekuensi media cetak menurut penempatan media	67
5.8	Distribusi frekuensi media cetak menurut penyebaran jumlah media	68
5.9	Distribusi frekuensi media cetak menurut kesesuaian materi	69
5.10	Distribusi frekuensi media cetak menurut motivasi untuk bekerja lebih aman	69
5.11	Distribusi frekuensi media cetak menurut ketertarikan media	70
5.12	Distribusi frekuensi media cetak menurut materi media secara keseluruhan	71
5.13	Distribusi frekuensi apakah media elektronik bersifat edukatif yang menarik	71
5.14	Distribusi frekuensi media elektronik menurut pemahaman	72
5.15	Distribusi frekuensi media elektronik menurut penempatan media	72
5.16	Distribusi frekuensi media elektronik menurut durasi pemutaran	73
5.17	Distribusi frekuensi media elektronik menurut kesesuaian materi	74
5.18	Distribusi frekuensi media elektronik menurut motivasi untuk bekerja lebih aman	74
5.19	Distribusi frekuensi media elektronik menurut ketertarikan media	75
5.20	Distribusi frekuensi media elektronik menurut materi media secara keseluruhan	76
5.21	Distribusi frekuensi efektifitas kedua media	76

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Persentase penyerapan materi dalam promosi kesehatan	11
2.2	Teori domino H. W. Heinrich	26
5.1	Logo PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero)	39
5.2	Peta Pelabuhan Tanjung Perak ( <i>map of tanjung perak port</i> )	44
5.3	Profil Kantor Pusat PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO)	46
5.4	Bendera SMK3 , Spanduk himbauan budaya K3, dan Xbanner	58
5.5	Stiker Denah evakuasi, Stiker peletakan APAR dan petunjuk penggunaan APAR, serta stiker peringatan dilarang merokok	58
5.6	Rambu-rambu K3 yang ada pada Terminal Jamrud dan Mirah	59
5.7	Inspeksi yang dilakukan pada area operasional terminal	60
5.8	Petugas peran kebakaran	61
5.9	Penghuni bangunan meloloskan diri dari gedung	61
5.10	Penolongan pertama pada korban bencana	61
5.11	<i>Fogging</i> pada salah satu ruang kerja	63

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Nomor</b>	<b>Judul Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1	Surat Ijin Pengambilan Data	91
2	Surat Permohonan Ijin Penelitian	92
3	Lembar Panduan Wawancara	93
4	Lembar Kuesioner	94
5	Foto Penerapan Media Promosi K3 Menggunakan Media Audio Visual	98



## DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH

### Daftar Arti Lambang:

- % : Persen
- / : Atau
- : Sampai

### Daftar Singkatan:

- ABK= Anak Buah Kapal
- APD= Alat Pelindung Diri
- AUP= Aneka Usaha dan Properti
- ASMAN= Asisten Manajer
- BUMN= Badan Usaha Milik Negara
- BUP= Badan Usaha Pelabuhan
- BK3N= Bulan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Nasional
- DEPKES= Departemen Kesehatan
- DISNAKER = Dinas Tenaga Kerja
- DLL= Dan Lain-lain
- DSB= Dan Sebagainya
- ILO= International Labour Organization
- ISO= International Organization for Standardization
- KEPMEN= Keputusan Menteri
- K3= Kesehatan dan Keselamatan Kerja
- LED= Light Emitting Diode
- LOTO= *Lock Out Tag Out*
- MK3L= Mutu Kesehatan dan Keselamatan Kerja Lingkungan
- NTB= Nusa Tenggara Barat
- NTT= Nusa Tenggara Timur
- PAK= Penyakit Akibat Kerja
- PBJ= Pengadaan Barang dan Jasa
- PFSO= Port Facility Security Officer
- PKB= Perjanjian Kerja Bersama
- PKBL= Program Kemitraan dan Bina Lingkungan
- PP= Peraturan Pemerintah
- PPE= *Personal Protective Equipment*
- PPM= Pengorganisasian Pembangunan Masyarakat
- PT.= Perseroan Terbatas
- P2K3= Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja
- WHO= World Health Organization
- RSP= Rumah Sakit Pelabuhan
- SDM= Sumber Daya Manusia
- SMI= Sistem Manajemen Informasi
- SMK3= Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja
- SOLAS= Safety of Live at Sea
- UTP= Unit Terminal Petikemas
- UU= Undang – Undang
- UPTK= Unit Terminal Petikemas
- VRF= Variable Refrigerant Flow