

ABSTRACT

All workers at the PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) Tanjung Perak branch can get a potential risk or consequence of physical, chemistry, biology, psychology and ergonomics. Consequence that will be gotten is like health and safe aspect .One of the ways that we can do to protect all workers from get a potential risk is implement promotion media effectively and efficiently

The purpose of this study is to describe supplying and using of promotion media use print media by management, and then apply safe promotion and occupational health through audio-visual electronic media in PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO) Tanjung Perak Branch

This study is an observational study with cross-sectional approach. Primary data were obtained by interview and questionnaire to all respondents (workers) at the office and the field. The data has been analyzed descriptively use narrative form and tabulation. Secondary data were obtained from documents available in PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) Tanjung Perak Branch.

Observation results obtained, the type of print media is applied is posters, banners, stickers, flags, and X banner. Generally, print media supply is adequate however, the materials on print media not refurbished regularly. Application of electronic promotional media audio-visual at PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) branch of silver promontory generally get a good response from respondents, but in some electronic media division of labor in the form of television as a media player device does not function.

Based on the above findings, it is suggested that PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero)Tanjung Perak Branch can provide socialization on safety at work in the office area and in particular the field of port terminals and update them regularly on the print media.

Key words: Promkes Media, Audio Visual

ABSTRAK

Semua pekerja di PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO) cabang Tanjung Perak berisiko terpapar potensi bahaya baik fisik, kimia, biologi, psikologi dan ergonomi. Dampak yang dapat ditimbulkan adalah bahaya keselamatan dan kesehatan. Guna melindungi semua pekerja dari paparan potensi bahaya, salah satu cara yang dapat dilakukan adalah penerapan media promosi yang efektif dan efisien.

Tujuan dari penelitian ini adalah menggambarkan penyediaan, dan penggunaan media promosi melalui media cetak oleh manajemen serta menerapkan promosi keselamatan dan kesehatan kerja melalui media elektronik audio visual di PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO) cabang Tanjung Perak.

Penelitian ini merupakan penelitian observasional dengan pendekatan *cross sectional*. Data primer yang diperoleh dengan cara wawancara dan membagikan kuesioner kepada semua responden (pekerja) di kantor dan lapangan. Data yang sudah terkumpul dianalisis secara deskriptif dengan menggunakan narasi dan tabulasi. Data sekunder diperoleh dari dokumen yang tersedia di PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO) cabang Tanjung Perak.

Hasil observasi diperoleh, jenis media cetak yang diterapkan adalah poster, banner, stiker, bendera, dan X banner. Secara umum penyediaan media cetak sudah memadai namun, materi yang ada pada media cetak tidak diperbarui secara rutin. Penerapan media promosi elektronik melalui audio visual di PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO) cabang Tanjung Perak secara umum mendapatkan sambutan yang baik oleh responden, namun di beberapa divisi kerja media elektronik berupa televisi sebagai alat pemutar media tidak berfungsi.

Berdasarkan temuan di atas, disarankan agar PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO) cabang Tanjung Perak ini dapat memberikan sosialisasi mengenai keselamatan dalam bekerja di area kantor dan lapangan khususnya terminal pelabuhan dan melakukan pembaharuan secara rutin pada media cetak.

Kata kunci : Media Promkes, Audio Visual