

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari penggunaan media sosial terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi melalui motivasi belajar sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan *theory of planned behavior* dan *Self-determination theory*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 280 mahasiswa akuntansi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur dengan aplikasi SPSS dan diperkuat oleh uji sobel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertama, penggunaan media sosial berpengaruh positif terhadap motivasi belajar dan perilaku etis mahasiswa akuntansi. Kedua, motivasi belajar juga berpengaruh positif terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi. Terakhir, motivasi belajar tidak mampu memediasi pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi. Penelitian ini mengkonfirmasi literatur sebelumnya dan memberikan bukti keterkaitan hubungan antara penggunaan media sosial, motivasi belajar, dan perilaku etis mahasiswa akuntansi.

Kata Kunci : penggunaan media sosial, motivasi belajar, perilaku etis mahasiswa akuntansi.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of the use of social media on the ethical behavior of accounting students through learning motivation as a mediating variable. This research uses the theory of planned behavior and self-determination theory. The sample in this study amounted to 280 accounting students. The analytical method used is path analysis with the SPSS application and strengthened by the sobel test. The results of this study indicate that first, the use of social media has a positive effect on learning motivation and ethical behavior of accounting students. Second, learning motivation also has a positive effect on ethical behavior of accounting students. Finally, learning motivation is unable to mediate the effect of social media use on accounting students' ethical behavior. This study confirmed the previous literature and provides evidence of the relationship between social media use, learning motivation, and ethical behavior of accounting students.

Keywords: use of social media, learning motivation, ethical behavior of accounting students.