

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Metode Penelitian.....	8
1.5.1 Tipe penelitian hukum.....	8
1.5.2 Pendekatan Masalah.....	9
1.5.3 Sumber Bahan hukum	10
1.5.4 Prosedur pengumpulan bahan hukum	11
1.5.5 Analisis bahan hukum	12
1.6 Pertanggungjawaban Sistematika.....	12
BAB II KARAKTERISTIK TYING DAN BUNDLING OLEH DISTRIBUTOR KENDARAAN BERMOTOR	14
2.1 <i>Tying</i> dan <i>Bundling</i> dalam Hukum Persaingan Usaha	14
2.2 Konsep <i>Tying</i> dan <i>Bundling</i> Oleh Distributor Kendaraan Bermotor	39

BAB III PENEGAKAN HUKUM OLEH KOMISI PENGAWAS PERSAINGAN USAHA TERHADAP PERILAKU TYING DAN BUNDLING	53
3.1 Pendekatan Yuridis Dalam Pasal 15 UU Nomor 5 Tahun 1999	53
3.1.1 Pendekatan <i>Per Se Illegal</i> dan <i>Rule of Reason</i>	53
3.2 Pendekatan Ekonomi Terkait Kasus <i>Tying</i> dan <i>Bundling</i> dalam Perspektif Hukum Persaingan Usaha	65
3.3 Sanksi dan Upaya Hukum Terkait <i>Tying</i> dan <i>Bundling</i> Dalam Hukum Persaingan Usaha	81
3.3.1 Sanksi Terhadap Pelaku Usaha Kasus PT. AHM	81
3.3.2 Pengajuan Upaya Hukum.....	87
BAB IV PENUTUP	91
4.1 Kesimpulan.....	91
4.2 Saran	92
DAFTAR BACAAN	94