

**PERAN MODERASI INTERNASIONALISASI PADA PENGARUH
GREEN PRODUCT INNOVATION TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

Nabilah Ghina Nur Aziziah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *green product innovation* terhadap kinerja keuangan perusahaan dan membuktikan secara empiris internasionalisasi memoderasi pengaruh *green product innovation* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015-2019, dengan total sampel sebanyak 475 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah uji regresi linier berganda dan uji regresi moderasi yang diolah menggunakan software SPSS 25. Hasil penelitian menyatakan hipotesis 1 ditolak karena menunjukkan bahwa *green product innovation* tidak signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hal yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian adalah, penelitian ini menggunakan proksi tiga indikator *green product innovation* tanpa melihat faktor mekanisme lain diluar tiga indikator tersebut. Sedangkan untuk hipotesis 2 diterima yaitu, internasionalisasi berhasil memperkuat pengaruh *green product innovation* terhadap kinerja keuangan perusahaan, moderasi pada penelitian ini termasuk moderasi semu atau *quasi moderation* yang artinya internasionalisasi dan perkalian antara internasionalisasi dengan *green product innovation* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: *Green Product Innovation*, Internasionalisasi, Kinerja Keuangan Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to prove empirically the effect of green product innovation on company financial performance and to prove empirically internationalization moderates the effect of green product innovation on company financial performance. This study uses manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2015-2019 period, with a total sample of 475 companies. The data analysis method used to test the hypothesis is multiple linear regression test and moderation regression test which is processed using SPSS 25 software. The results of the study state that hypothesis 1 is rejected because it shows that green product innovation is not significant to the company's financial performance. Things that may affect the results of the study are, this study uses a proxy for three indicators of green product innovation without looking at other mechanism factors outside of these three indicators. Whereas for hypothesis 2 it is accepted, namely, internationalization has succeeded in strengthening the effect of green product innovation on the company's financial performance, the moderation in this study includes quasi moderation, which means that internationalization and the multiplication of internationalization and green product innovation have a significant effect on the company's financial performance.

Keywords: Green Product Innovation, Internationalization, Company Financial Performance