

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Ringkasan Metode Penelitian	7
1.6 Ringkasan Hasil Penelitian.....	7
1.7 Kontribusi Riset.....	8
1.8 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Triple Bottom Line Theory</i>	11
2.1.2 <i>Ecological Modernisation Theory</i>	13
2.1.3 <i>Green Product Innovation</i>	13
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan	14

2.1.5 Internasionalisasi.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Konseptual.....	17
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	19
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Pendekatan Penelitian.....	22
3.2 Identifikasi Variabel	22
3.3 Deskripsi Operasional Variabel.....	22
3.3.1 <i>Green Product Innovation</i>	23
3.3.2 Kinerja Keuangan Perusahaan	24
3.3.3 Internasionalisasi.....	24
3.3.4 Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>).....	25
3.3.5 Umur Perusahaan (<i>AGE</i>).....	25
3.3.6 <i>Leverage</i>	25
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.5 Populasi dan Sampel.....	26
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	27
3.6.1 Statistik Deskriptif	27
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.2.1 Uji Multikolinieritas	27
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	27
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	28
3.6.4.1 Koefisien Determinasi	28
3.6.4.2 Uji Simultan (Uji <i>f</i>).....	28
3.6.4.3 Uji Partial (Uji <i>t</i>).....	29
3.6.5 <i>Moderated Regression Analysis</i>	29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32

4.1 Gambaran Umum	32
4.2 Deskripsi Statistik Variabel	32
4.2.1 <i>Green Product Innovation</i>	33
4.2.2 Kinerja Keuangan Perusahaan	33
4.2.3 Ukuran Perusahaan	34
4.2.4 Umur Perusahaan	34
4.2.5 <i>Leverage</i>	34
4.2.6 Internasionalisasi	34
4.3 Analisis Hasil Statistik dan Pembuktian Hipotesis	35
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	35
4.3.1.1 Uji Multikolinieritas	35
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	36
4.3.3 <i>Moderated Regression Analysis</i>	37
4.3.4 Pengujian Hipotesis	38
4.3.4.1 Koefisien Determinasi	38
4.3.4.2 Uji Simultan (Uji F)	39
4.3.4.3 Uji Partial (Uji t)	40
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	40
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	45
5.3 Keterbatasan Penelitian	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Klasifikasi Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	30
Tabel 4.1 Klasifikasi Hasil Sampel Penelitian	32
Tabel 4.2 Hasil Deskripsi Statistik	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas (Tanpa Variabel Moderasi)	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas (Dengan Variabel Moderasi)	36
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	36
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Moderasi	37
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi	38
Tabel 4.8 Hasil Uji F	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Triple Bottom Line</i>	11
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	18

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran B Data Variabel Penelitian
- Lampiran C Hasil Pengujian SPSS
- Lampiran D Mapping Jurnal