

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh *E-Commerce* dan pelaporan keuangan terhadap kinerja UMKM Kota Surabaya. Populasi penelitian ini yaitu UMKM yang tergabung kedalam komunitas E-UKM di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan software pengolahan data SPSS 23. Metode purposive sampling digunakan untuk memperoleh sampel sebanyak 209 UMKM. Dengan melakukan penyebaran kuesioner secara online dan offline sebesar 97 kuesioner tidak kembali dan kuesioner yang tidak terisi secara benar sebesar 21 kuesioner serta sebesar 91 kuesioner diisi dengan benar dan diolah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan *E-Commerce* dan pelaporan keuangan memiliki hubungan positif signifikan terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci UMKM, E-Commerce, Pelaporan Keuangan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of E-Commerce and financial reporting on the performance of SMEs in the city of Surabaya. The population of this research is MSMEs which are members of the E-UKM community in Surabaya. This study uses a quantitative approach and hypothesis testing in this study using multiple linear regression with the help of data processing software SPSS 23. The purposive sampling method was used to obtain a sample of 209 MSMEs. By distributing online and offline questionnaires, 97 questionnaires were not returned and 21 questionnaires were not filled correctly and 91 questionnaires were filled in correctly and processed. The results of this study indicate that the use of E-Commerce and financial reporting has a significant positive relationship to the performance of MSMEs.

Keywords MSMEs, E-Commerce, Financial Reporting.