

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP FIRM PERFORMANCE DENGAN
BRAND EQUITY SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

**(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI DI BEI PERIODE 2014-2018)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH**

GELAR SARJANA AKUNTANSI



Oleh:

**HAFIDHA RANIZ SYARIFA
NIM : 041611323049**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
FIRM PERFORMANCE DENGAN BRAND EQUITY SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

**(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DI BEI PERIODE 2014-2018)**

**DIAJUKAN OLEH:
HAFIDHA RANIZ SYARIFA
NIM: 041611323049**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**Dr. NOORLAHIE SOEWARNO, SE., MBA., Ak., CMA., CA TANGGAL 10 Mei 2021
NIP. 196412251989032001**

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**ALFIYATUL QOMARIYAH, S.Ak., MBA., Ph.D
NIP. 198909142016113201**

TANGGAL 17 Mei 2021

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Hafidha Raniz Syarifa, 041611323049), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 26 Desember 2020



Hafidha Raniz Syarifa
NIM: 041611323049

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kepada Allah Subhanahu wata'ala yang telah memberikan saya waktu, kesehatan, kemudahan, ketabahan untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Firm Performance* dengan *Brand Equity* Sebagai Variabel Mediasi” ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelas sarjana akuntansi. Berbagai pihak telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini. Dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Dr. Noorlailie Soewarno, SE., MBA., Ak., CMA., CA yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan nasehat dan saran untuk penyelesaian penelitian ini.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti kuliah di Program Studi S1 Akuntansi. Penghargaan dan terima kasih juga ditujukan kepada Bapak Iman Harymawan, SE., MBA., Ph.D. sebagai Koordinator Program Studi S1 Akuntansi yang telah banyak memberikan motivasi untuk menyelesaikan kuliah; para dosen yang telah mendukung dan memberikan masukan pada penelitian ini; para tenaga kependidikan yang bertanggungjawab terhadap administrasi akademik. Selanjutnya kepada keluarga, ayah, ibuk, adik-adik yang menjadi best supporter dalam hidup. Sahabat dan teman yang tidak henti-hentinya menjadi supporter kedua setelah keluarga saya selama mengerjakan skripsi ini. Mereka yang selalu mengingatkan untuk terus segera menyelesaikan kewajiban kuliah saya dan selalu ada saat saya sudah mulai lelah dan menyerah.

Surabaya, 26 Desember 2020

Penulis