

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	6
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian	6
1.6 Kontribusi Riset.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>)	10
2.1.3 Konservatisme Akuntansi.....	12
2.1.3.1 Pengertian Konservatisme Akuntansi	12

2.1.3.2 Konservatisme Akuntansi Dalam PSAK	13
2.1.3.3 Pengukuran Konservatisme Akuntansi	14
2.1.4 Tata Kelola Perusahaan	16
2.1.4.1 Pengertian Tata Kelola Perusahaan	16
2.1.4.2 Prinsip Tata Kelola Perusahaan	16
2.1.4.3 <i>Corporate Governance Perception Index</i> (CGPI)	17
2.1.5 Ukuran Perusahaan	18
2.1.6 Profitabilitas	19
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 kerangka Konseptual	20
2.4 Pengembangan Hipotesis	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Identifikasi Variabel	23
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.3.1 Tata Kelola Perusahaan	24
3.3.2 Konservatisme Akuntansi	24
3.3.3 Ukuran Perusahaan	25
3.3.4 Profitabilitas	25
3.4 Jenis dan Sumber Data	26
3.5 Populasi dan Sampel	26
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	26
3.7 Informan Penelitian	27
3.8 Teknik Analisis	27
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda	27
3.8.2 Analisis Deskriptif	28
3.8.3 Pengujian Hipotesis	28

3.8.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	28
3.8.3.2 Uji t	28
3.8.3.3 Uji F	29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	30
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	31
4.2.1 Tata Kelola Perusahaan	31
4.2.2 Ukuran Perusahaan.....	31
4.2.3 Profitabilitas	32
4.2.4 Konservatisme Akuntansi	32
4.3 Analisis Hasil Penelitian	32
4.3.1 Analisis Regresi Linier <i>Stepwise</i>	32
4.4 Pembahasan	35
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Keterbatasan dan Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Sampel	30
Tabel 4.2 Hasil Uji Deskriptif	31
Tabel 4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	21
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	42
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Siap Diolah	44
Lampiran 3 Hasil Olah Data.....	47
Lampiran 4 Penelitian Terdahulu	50
Lampiran 5 Surat Keterangan Tes Kesamaan (<i>Similarity</i>).....	56