

DAFTAR ISI

Sampul Luar	i
Sampul Dalam	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iv
Halaman Pengesahan Panitia Penguji	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Abstract	ix
Daftar Isi	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Metode Penelitian	14
BAB II TINJAUAN HISTORIS PERKEMBANGAN	
INDUSTRI KREATIF	32
2.1 Sejarah Munculkan Industri Kreatif.....	32
2.2 Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia.....	39
2.3 Perkembangan Industri Kreatif di DKI Jakarta.....	43
BAB III PEKERJA KREATIF DAN LATAR BELAKANGNYA	49
3.1 Profil Informan.....	49
3.2 Latar Belakang Informan Menjadi Pekerja Kreatif.....	53
BAB IV MEMBANGUN <i>HAPPINES</i> DI LINGKUNGAN SOSIAL DAN	
MAKNA <i>HAPPINESS</i> BAGI PEKERJA KREATIF	94
4.1 Membangun <i>Happiness</i> dalam Kehidupan Sosial Pekerja Kreatif	94
4.2 Makna <i>Happiness</i> Bagi Pekerja Kreatif	96

BAB V PENUTUP.....	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	100
Daftar Pustaka	101
Lampiran (Data)	103