

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
DECLARATION	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
PENDAHULUAN.....	1
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 <i>Reputation Theory</i>	5
2.2 Pengembangan Hipotesis	7
2.3 Kerangka Konseptual	10
METODE PENELITIAN	11
HASIL DAN PEMBAHASAN	20
SIMPULAN DAN SARAN	40
DAFTAR PUSTAKA	42
UJI SIMILARITY	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	11
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	12
Tabel 4.1 Distribusi Sampel berdasar SIC dan Tahun	20
Tabel 4.2 Deskripsi Statistik	21
Tabel 4.3 Pearson Correlation.....	23
Tabel 4.4 Hasil Regresi Variabel Independen terhadap <i>Audit Report Lag</i>	26
Tabel 4.5 Hasil Regresi Variabel Independen terhadap <i>Audit Fee</i>	28
Tabel 4.6 Hasil Regresi Variabel Independen terhadap <i>Audit Quality</i> (AQJON)	30
Tabel 4.7 Hasil Regresi Variabel Independen terhadap <i>Audit Quality</i> (AQMODJ)	31
Tabel 4.8 Hasil Uji Ketahanan Variabel Independen terhadap <i>Audit Report Lag</i>	33
Tabel 4.9 Hasil Uji Ketahanan Variabel Independen terhadap <i>Audit Fee</i>	34
Tabel 4.10 Hasil Uji Ketahanan Variabel Independen terhadap <i>Audit</i> <i>Quality</i> (AQJON)	36
Tabel 4.11 Hasil Uji Ketahanan Variabel Independen terhadap <i>Audit</i> <i>Quality</i> (AQMODJ)	37
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	10
------------------	----