

## DAFTAR ISI

|                                                                                  |      |
|----------------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                                              | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                                                        | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....                                    | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                                                             | iv   |
| ABSTRAK .....                                                                    | vi   |
| ABSTRACT .....                                                                   | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                                                 | viii |
| DAFTAR TABEL .....                                                               | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                              | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                            | xii  |
| BAB 1 : PENDAHULUAN .....                                                        | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                         | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                        | 5    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                                      | 6    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                                     | 6    |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                                                  | 6    |
| BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA .....                                                   | 8    |
| 2.1 Landasan Teori .....                                                         | 8    |
| 2.1.1 Pengertian dan pengukuran kinerja perusahaan .....                         | 8    |
| 2.1.2 Pengertian dan pengukuran <i>research and development</i> .....            | 9    |
| 2.1.3 Pengaruh <i>research and development</i> terhadap kinerja perusahaan ..... | 10   |
| 2.1.4 Pengertian dan pengukuran <i>financial leverage</i> .....                  | 11   |
| 2.1.5 Peranan <i>financial leverage</i> sebagai variabel moderasi .....          | 12   |
| 2.2 Faktor lain yang mempengaruhi kinerja perusahaan .....                       | 14   |
| 1. <i>Size</i> .....                                                             | 14   |
| 2. <i>Liquidity</i> .....                                                        | 15   |
| 2.3 Penelitian Sebelumnya .....                                                  | 16   |
| 2.4 Hipotesis .....                                                              | 17   |

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 2.5 Model Analisis .....                        | 17 |
| 2.6 Kerangka Berpikir .....                     | 18 |
| BAB 3 : METODE PENELITIAN .....                 | 20 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian.....                  | 20 |
| 3.2 Identifikasi Variabel.....                  | 20 |
| 3.3 Definisi Operasional Variabel.....          | 20 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data .....                 | 21 |
| 3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....              | 22 |
| 3.6 Metode Penentuan Sampel.....                | 22 |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                  | 23 |
| BAB 4 : ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....           | 27 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....        | 27 |
| 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....             | 27 |
| 4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....                | 29 |
| 4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis..... | 30 |
| 4.5 Pembahasan.....                             | 32 |
| BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN.....                 | 35 |
| 5.1 Simpulan .....                              | 35 |
| 5.2 Saran .....                                 | 36 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                            | 37 |
| LAMPIRAN .....                                  | 40 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian .....            | 27 |
| Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi Terhadap Kinerja perusahaan ..... | 30 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Aktivitas <i>r&amp;d</i> perusahaan BEI tahun 2015..... | 3  |
| Gambar 2.1 Kerangka berpikir tanpa moderasi .....                  | 18 |
| Gambar 2.2 Kerangka berpikir dengan moderasi.....                  | 18 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2015 – 2019

Lampiran 2 Hasil Perhitungan Data Seluruh Variabel Penelitian Perusahaan  
Manufaktur Tahun 2015 – 2019

Lampiran 3 Statistik Deskriptif Variabel

Lampiran 4 Output Uji Asumsi Klasik-Normalitas

Lampiran 5 Output Uji Asumsi Klasik-Multikolinearitas

Lampiran 6 Output Uji Asumsi Klasik-Autokorelasi

Lampiran 7 Output Uji Asumsi Klasik-Heteroskedastisitas

Lampiran 8 Output Uji Regresi Linear Berganda Tanpa Moderasi

Output Uji Regresi Linear Berganda Dengan Moderasi