

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan memberikan bukti empiris dengan menguji peran moderasi persaingan industri pada pengaruh tata kelola perusahaan terhadap manajemen laba. Variabel independen adalah tata kelola perusahaan yang diproksikan dengan ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial. Variabel dependen adalah manajemen laba yang diukur dengan menggunakan proksi *discretionary accruals*. Variabel moderasi dalam penelitian ini adalah persaingan industri yang diukur dengan menggunakan proksi *herfindahl-hirschman index*. Pendekatan yang digunakan dalam skripsi ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan sumber data sekunder yang diambil dari Bursa efek Indonesia. Populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019 dengan menggunakan sampel sebanyak 407 data perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan untuk penelitian ini adalah dengan menggunakan *moderated regression analysis* (MRA). Hasil penelitian menemukan bahwa ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial masing-masing berpengaruh positif terhadap manajemen laba, serta persaingan industri berperan sebagai *quasi moderator* yang memperlemah pengaruh positif ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, manajemen laba, persaingan industri, tata kelola perusahaan, dan ukuran dewan komisaris,

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of industry competition as moderating variable in the corporate governance on earnings management. The independent variable in this study is corporate governance as proxied by the size of the board of commissioners, institutional ownership, and managerial ownership. The dependent variable in this study is earnings management as measured through the proportion of discretionary accruals. The moderating variable in this study is industry competition as measured through the proportion of Herfindahl-Hirschman index. This research uses a quantitative approach and secondary data. The population in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019 using sample of 407 data and selected by the purposive sampling method. Data analysis techniques for this study used moderated regression analysis (MRA). The results found that the size of the board of commissioners, institutional ownership, and managerial ownership have a positive effect earnings management, and industry competition acts as quasi moderator that weakens the positive effect of the size of the board of commissioners, institutional ownership, and managerial ownership on earnings management.

Keywords: *Managerial ownership, institutional ownership, earnings management, and industry competition, corporate governance, and size of the board of commissioners,*

.