

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada representasi gaya hidup masyarakat urban di Jakarta pada akun Instagram @overheardjkt. Urban sendiri memiliki arti sifat perkotaan. Sehingga gaya hidup masyarakat urban adalah gaya hidup yang memiliki sifat kekotaan. Penelitian ini menarik untuk dikaji karena melalui postingan @overheardjkt yang berupa dialog – dialog antara masyarakat di Jakarta, kita dapat mengidentifikasi bagaimana gaya hidup masyarakat urban di Jakarta direpresentasikan.

Terdapat Sembilan postingan dari @overhearjkt yang dianalisis. Kesembilan postingan tersebut terbagi menjadi tiga bagian berdasarkan karakteristik masing – masing. Dalam menganalisis, peneliti menggunakan metode penelitian Analisis Tekstual Thwaites. Dalam prosesnya peneliti melalui beberapa tahap yaitu tanda, konotasi dan kode, denotasi, dan mitos.

Berdasarkan hasil analisis, peneliti menemukan bahwa gaya hidup masyarakat urban di Jakarta direpresentasikan sebagai masyarakat yang lekat dengan kelas sosial dan keprihatinan akan hal – hal yang simbolik. Hal ini dapat dilihat dari hasil analisis, yaitu antara lain masyarakat urban Jakarta sebagai: masyarakat yang peduli tentang penampilan dan *fashion*, masyarakat yang mementingkan citra diri dan kelas sosial, masyarakat yang memiliki standar kecantikan, masyarakat yang sadar akan teknologi, masyarakat dengan tingkat kesadaran moralitas yang rendah, dan masyarakat yang dipenuhi oleh usia produktif, atau generasi milenial.

Keywords: representasi, gaya hidup, masyarakat urban, sosial media. Analisis Tekstual Thawites

ABSTRACT

This research focuses on the representation of lifestyle of urban community in Instagram account @overheardjkt. Urban itself define as urbanized. Therefore, the lifestyle of urban community refers to urbanized lifestyle. This research is interesting, because from @overheardjkt contents in the form of dialogues between people in Jakarta, we are able to identified how the lifestyle of the urban community in Jakarta being represented.

There are nine @overheardjkt posts which analyzed in this research. The nine posts then divide into three parts based on their respective characteristics. In analyzing, the researcher uses Thwaites textual analyzing method. In the process, researcher will take several stages: sign, connotation and code, denotation, and also myth.

Based on analysis, researcher found that the lifestyle of urban communities in Jakarta represented as a society that is attached to social class and concern to symbolic things. This conclusion come from the result of the analysis, which urban society in Jakarta shown as: community who care about their looks and fashion, concern with their self-image and social status, have a beauty standard, aware of technology, low level of moral awareness, and filled with productive age or milenial generation.

Keywords: representation, lifestyle, urban community, sosial media, Thwaites textual analysis

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil Alamin, puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT. Karena berkat rahmat dan Karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul “Representasi Gaya Hidup Masyarakat Urban Di Jakarta Pada Akun Instagram @Overheardjkt”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di S1 Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga, Surabaya.

Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih sebesar – besarnya terdapa seluruh pihak yang membantu penulisan skripsi ini. Peneliti berharap penelitian ini kedepan dapat bermanfaat untuk semua pihak yang membutuhkannya.

Surabaya, 25 Maret 2021

Peneliti,

Almira Vashti Saalsabiela Putri