

DAFTAR ISI

HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN JUDUL 2(DUA).....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat penelitian.....	10
1.5 Tinjauan Pustaka	11
1.5.1 Penelitian Terdahulu	11
1.5.1.1 Representasi Gaya Hidup Kaum Urban di Surabaya Pada Arsitektur Kafe Calibre Coffee Roaster dan Historica Coffee & Pastry	11
1.5.1.2 Representasi Masyarakat Urban Jakarta dalam Film Jakarta Maghrib .	12
1.5.1.3 Representasi Gaya Hidup Urban Hijabers dalam Akun Instagram @Aghniapunjabi.....	13
1.5.2 Teori yang digunakan	14
1.5.2.1 Identitas Masyarakat Urban dan Gaya Hidup.....	14
1.5.2.2 Budaya Konsumen.....	16
1.5.2.3 Representasi.....	18
1.5.2.4 <i>Cyberculture</i> : Media Sosial “Instagram”.....	20

1.5.2.5 Analisis Tekstual Thwaites.....	22
1.6 Metode Penelitian.....	25
1.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian.....	25
1.6.2 Tipe Penelitian	25
1.6.3 Metode Penelitian.....	26
1.6.4 Subjek Penelitian.....	27
1.6.5 Unit Analisis	27
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	28
1.6.7 Teknik Analisis Data	29
BAB II: Gambaran Umum Penelitian	31
2.1 Sejarah Media Sosial Instagram.....	31
2.2 Gaya Hidup Urban di Jakarta.....	33
2.3 Akun Instagram @overheardjkt.....	35
BAB III: PEMBAHASAN	44
3.1 Fashion Sebagai Penunjang Gaya Hidup Urban di Jakarta.....	47
3.2 Standar Kecantikan di Jakarta Sebagai Bagian dari Urban Lifestyle	67
3.3 Milenial Sebagai <i>Trend Setter</i> yang Mempengaruhi Gaya Hidup Urban di Jakarta	76
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	89
4.1 Kesimpulan	89
4.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Media Sosial Instagram	6
Gambar 1.2	Instagram @overheardjkt	8
Gambar 1.3	Contoh Postingan @overheardjkt	9
Gambar 1.4	Analisis Tekstual Thwaites	23
Gambar 2.1	Akun Instagram @overheardLA	36
Gambar 2.2	Postingan Pertama @overheardjkt	37
Gambar 2.3	Akun Instagram @overheardjkt	38
Gambar 2.4	Postingan @overheardjkt	40
Gambar 2.5	Postingan @overheardjkt	41
Gambar 2.6	Postingan @overheardjkt	42
Gambar 3.1	Analisis Tekstual Thwaites	44
Gambar 3.2	Postingan @overhearjkt 11 Desember 2019	48
Gambar 3.3	Postingan @overheardjkt 12 Desember 2019	52
Gambar 3.4	Postingan @overheardjkt 30 Desember 2019	57
Gambar 3.5	Postingan @overheardjkt 11 Januari 2020.....	60
Gambar 3.6	Postingan @overheardjkt 20 Februari 2020.....	68
Gambar 3.7	Postingan @overheardjkt 12 Januari 2020.....	71
Gambar 3.8	Postingan @overheardjkt 22 Desember 2019	77
Gambar 3.9	Postingan @overheardjkt 31 Januari 2020.....	80
Gambar 3.10	Postingan @overheardjkt 26 Desember 2019	83