

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmadi, Abu. 2009. *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: Reneka Cipta
- Bell, D. (2001). *An Introduction to Cybercultures*. New York: Routledge
- Chaney, D. (1996). *Lifestyles: Sebuah pengantar komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Evers, H. D., & Korff, R. (2002). *Urbanisme di Asia Tenggara: Makna dan kekuasaan dalam ruang-ruang sosial*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia Piliang, Yasrah Amir. (1998). *Sebuah Dunia yang Dilipat, Realitas Kebudayaan Menjelang Milenium Ketiga dan Matinya Postmodernisme*. Mizan Pustaka
- Featherstone, Mike. (2005). *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hall, Stuart. (2003). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. Ed Stuart Hall Sage Publication
- Ibrahim, Idy Subandi (Ed.). (2004). *Lifestyle Ectasy*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Ida, Rachman. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Lury, Celia. (1998). *Budaya Konsumen*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- McKee, A. (2003). *Textual Analysis: A Beginner's Guide*. London: Sage Publication
- McQuail, D. (2000). *Mass Communication Theories*. London: Sage Publication
- Menno, S. (1992). *Antropologi Perkotaan*. Jakarta: Rajawali
- Muchlas, S. (2011). *Konsep dan Model Pendidikan Karakter*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Perdana. (2003). *Dugem*. Yogyakarta: Penerbit Diva Press

Richard Dawkin. (1976), *The Selfish Gene*. New York: Oxford University Press

Thwaites, T, Davis, L, dan Mules, W. (2002). *Introducing Cultural and Media Studies: a semiotic Approach*. New York: Palgrave

Wirth, Louis. (1938). *Urbanisme as a Way of Life*. Chicago US: The University of Chicago Press.

JURNAL

Arbain, N. B. (2017). Fenomena Berbahasa Generasi Y: Satu Kajian dalam Novel Awek Chuck Taylor. *Jurnal Wacana Sarjana*, 1(1).

Arney, C. (2010). Predictably irrational: the hidden forces that shape our decisions. *Mathematics and Computer Education*, 44(1), 68.

Brown,Z., & Tiggermann, M (2016). *Attractive Celebrity and Peer Images on Instagram: Effect on Women's mood and Body Image vol 19, 37 -43*

Hendariningrum, R., & Susilo, M. E. (2014). Fashion dan gaya hidup: identitas dan komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 25-32.

Hidayat, A. (2016). Budaya Konsumen Bulan Ramadhan Bagi Masyarakat Modern Di Indonesia. *IBDA: Jurnal Kajian Islam dan Budaya*, 14(2), 265-276.

Ismanto, I. (2018). Budaya Selfie Masyarakat Urban Kajian Estetika Fotografi, Cyber Culture, dan Semiotika Visual. *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, dan Animasi*, 14(1), 67-76.

Leman, F. M., Soelityowati, J. P., & Purnomo, J. (2020). Dampak Fast fashion terhadap lingkungan. In *Seminar nasional envisi 2020: Industri kreatif*.

- Lestari, I., Riana, A. W., & Taftazani, B. M. (2015). Pengaruh gadget pada interaksi sosial dalam keluarga. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Mahyuddin, M. (2019). Social Climber Dan Budaya Pamer: Paradoks Gaya Hidup Masyarakat Kontemporer. *Jurnal Kajian Islam Interdisipliner*, 2(2).
- Nurul, Mayarani. (2013). Representasi Masyarakat Urban Jakarta Dalam Film Jakarta Maghrib. *Jurnal Komunikasi*. 2(2): 84 - 87.
- Prasetyaningsih, E., & Sukardiman, D. F. (2014). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Branded Tiruan pada Wanita Karir Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Mercu Buana*, 1(3), 96765.
- Purwantini. (2016). Urbanisme, Urbanisasi, dan Masyarakat Urban di Jakarta dalam Novel Senja di Jakarta. *Jurnal Komunikasi*. 19(2): 162 - 175.
- Reza, I. F. (2013). Hubungan antara religiusitas dengan moralitas pada remaja di Madrasah Aliyah (MA). *Humanitas (Jurnal Psikologi Indonesia)*, 10(2), 45-58.
- Rukmawati, D. R., & Dzulkarnain, I. (2015). Konstruksi Kecantikan di Kalangan Wanita Karier (di Kecamatan Lamongan, Kabupaten Lamongan). *DIMENSI- Journal of Sociology*, 8(1).
- Saddhono, K., Wijana, P., & Dewa, I. (2011). Wacana Khotbah Jumat di Surakarta: Suatu Kajian Linguistik Kultural. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 17(4), 433-446.
- Wijaya, R. A., Asâ, M., & Sofiah, D. (2015). Gaya Hidup Brand Minded dan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Bermerk Eksklusif Pada Remaja Putri. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02).
- Wirasari, I. (2016). Beauty Appearance of Indonesian Women in Television Media. *Jurnal seni dan desain*, vol 41.

SKRIPSI, THESIS, & DISERTASI

- Anggraini, E. (2012). *“Pengalaman Komunikasi Konsumen Wanita dengan Gaya Hidup “Brand Minded””* disertasi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Anggraini, R., & Taufik, S. (2017). *“Konsep Diri pada Konsumen Klinik Kecantikan”*. Disertasi. Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Anggari, Gabriela Zefanya. (2017). *“Representasi Gaya Hidup Kaum Urban di Surabaya Pada Arsitektur Kafe Calibre Coffee Roaster dan Historica Coffee & Pastry”*. Skripsi. Fisip, Ilmu Komunikasi, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Dewi, P. C. (2016). *“Kebutuhan wanita kantoran untuk memenuhi gaya hidup perkotaan melalui salon instant parlour= Women office needs to meet lifestyle urban thought salon instant parlour”*. Skripsi: Universitas Indonesia
- Farida, Melina. (2006). *“Representasi Perempuan Dalam Majalah”*. Skripsi. Fisip, Ilmu Komunikasi, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Sari, Cyintya Mahardika. (2018). *“Representasi Gaya Hidup Urban Hijabers Dalam Akun Instagram @aghniapunjabi (Analisis Semiotik Foto Pada Akun Instagram @aghniapunjabi)”*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Suhudi, Amri. (2017). *Analisis Tekstual Personal Branding Jokowi Menuju Pemilu 2019 Dalam Video Youtube Pribadi Milik Presiden Joko Widodo*. Skripsi. Fisip, Ilmu Komunikasi, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Putri, Maretta Anindyah. (2017). *Representasi Gaya Hidup Masyarakat Urban Dalam Iklan – Iklan E-commerce*. Skripsi. Fisip, Ilmu Komunikasi, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Wijaya, Sukma Bambang. *Makna Gaya Hidup Tengah Malam Anak Muda Urban di Branded Convenience Store dan Café Malam*.

INTERNET

- Bestari N.P. (2020) IndoXXI Tutup, Dilema Streaming Online Gratisan. Diakses melalui <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20201231171836-37-212811/heboh-2020-indoxxi-tutup-dilema-streaming-online-gratisan> pada 26 Februari 2021
- Febrianti, Putri M. (2020). Bahasa Urban, dari Jakarta Hingga Malang. Diakses melalui <https://gensindo.sindonews.com/read/146204/700/bahasa-urban-dari-jakarta-hingga-malang-1598530111> pada 25 Februari 2021
- Julio, Emirald (2018). Asal-Usul Kawasan Kelapa Gading Jakarta. Diakses melalui <https://pingpoint.co.id/berita/asal-usul-kawasan-kelapa-gading-jakarta/> pada 24 Februari 2021
- Marsyaf, Muh I. (2020). Rekor, Pengguna Iphone di Seluruh Dunia Mencapai 1 Milliar. Diakses melalui <https://tekno.sindonews.com/read/212270/122/rekor-pengguna-iphone-di-seluruh-dunia-mencapai-1-miliar-1603894209> Pada 25 Februari 2021
- Murdianto M.T. (2020). Gak Hanya Bermakna Kasa, Ini 10 Arti ‘shit’ Dalam Bahasa Inggris. Diakses dari <https://www.idntimes.com/life/education/muhammad-tarmizi-murdianto/arti-lain-shit-dalam-bahasa-inggris/10> pada 27 Februari 2021
- Tambunan, E. (2001). Remaja dan Perilaku Konsumtif. Internet. www.E-Psikologi.com diakses pada 24 Februari 2021
- Taylor, Gloria S. (2017). Senopati, Pojok Hura – Hura di Selatan Jakarta. Diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170506234207-269-212849/senopati-pojok-hura-hura-di-selatan-jakarta> pada 25 Februari 2021

- UIN Jakarta. (2020). Mengapa Generasi Melinial Rentan Kecanduan Smartphone.
<http://psikologi.uinjkt.ac.id/mengapa-generasi-melinial-rentan-kecanduan-smartphone/>
<https://www.idntimes.com/life/inspiration/sinta-wijayanti-d/10-ciri-dasar-generasi-millennial-c1c2/10> diakses pada 24 Maret 2021
- Richardson, Mark. (2019). Tren Fashion Masa Kini: Pasang AirPods di Kuping.
<https://www.vice.com/id/article/j5783p/tren-fashion-masa-kini-pasang-airpods-di-kuping> pada 26 Februari 2021
- Sinaga, Benny. (2017). *Kota Jakarta Kota Impian dan Sumber Mata Pencaharian*.
<https://www.quareta.com/post/kota-jakarta-kota-impian-dan-sumber-mata-pencaharian>. Diakses pada 15 Maret 2021
- Websindo. (2019). *Indonesia Digital 2019: Media Sosial*.
<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/> Diakses pada 27 Februari 2020
- Wijayanti. (2020). 10 Ciri Dasar Generasi Millennial, kamu Termasuk Gak Nih?.
<https://www.idntimes.com/life/inspiration/sinta-wijayanti-d/10-ciri-dasar-generasi-millennial-c1c2/10> diakses pada 23 Maret 2021