

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN JUDUL DALAM 2.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Tinjauan Pustaka	12
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	12
1.5.1.1 Penerimaan Mahasiswa Terhadap Penggambaran Identitas Mahasiswa Pada Meme di Akun Instagram @anak.kuliah.....	12
1.5.1.2 Analisis Resepsi Penonton di YouTube Terhadap Konstruksi Gender dalam Video Musik <i>If I Were a</i> <i>Boy</i> karya Beyonce Knowles	13
1.5.2 Kerangka Teori.....	15
1.5.2.1 Media Baru	15
1.5.2.2 Teori Audiens Aktif	17
1.5.2.3 Teori Konstruksi Identitas	18

1.5.2.4 Teori Pembentukan dan Pembongkaran Kode (<i>Encoding-Decoding</i>) oleh Stuart Hall	19
1.5.2.5 Teori Stigma	21
1.6 Metode Penelitian.....	22
1.6.1 Tipe Penelitian	22
1.6.2 Subjek Penelitian.....	23
1.6.3 Unit Analisis.....	23
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.6.5 Teknik Analisis Data.....	24
BAB II: GAMBARAN UMUM.....	25
2.1 Media Baru: YouTube.....	25
2.2 Musik sebagai Media Komunikasi.....	27
2.3 Perkembangan Musik dan Genre Indie Folk.....	28
2.4 Video Musik “Senja-senja Tai Anjing (KOFOLK?)” Karya Project Hambalang	33
2.5 Acara Musik Folk Music Festival sebagai Subjek Penelitian	36
2.6 Profil Informan	39
2.6.1 Informan 1	39
2.6.2 Informan 2	40
2.6.3 Informan 3	41
2.6.4 Informan 4.....	42
2.6.5 Informan 5	43
BAB III: TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	45
3.1 Penerimaan Lirik Senja-senja Tai Anjing Karya Project Hambalang	47
3.1.1 Makna Kata Senja	48
3.1.2 Pemenuhan Validasi Eksistensi Melalui Media Sosial	55
3.1.3 Kesenjangan Preferensi Musik.....	62
3.1.4 Mencari Ciri Khas Dalam Homogenitas	71

3.1.5 Keterbatasan Status Sosial	78
3.2 Pesan Utama Video Musik Senja-senja Tai Anjing Karya Project Hambalang	87
3.3 Penerimaan Stigma Penggemar musik Indie Folk Indonesia dalam Lirik Senja-senja Tai Anjing Karya Project Hambalang	92
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	102
4.1 Kesimpulan.....	102
4.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xxii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Profil kanal YouTube Project Hambalang	9
Gambar 1.2: Cuplikan video musik Senja-senja Tai Anjing.....	9
Gambar 2.1: Persentase penonton YouTube di Indonesia	26
Gambar 2.2: Persentase konten yang paling sering ditonton dalam YouTube	27
Gambar 2.3: Urutan video Project Hambalang sesuai popularitas	34
Gambar 2.4: Profil akun Instagram @folkmusicfestival	39
Gambar 3.1: Adegan Project Hambalang menyanyikan salah satu bait lirik “senja”	48
Gambar 3.2: Adegan Project Hambalang menyanyikan lirik “ <i>Upload</i> foto senja <i>quote</i> Mahatma Gandhi ”	56
Gambar 3.3: Adegan Project Hambalang menyanyikan lirik “Ngaku- ngaku indie tapi <i>playlist</i> hasil subsidi ”	63
Gambar 3.4: Adegan Project Hambalang menyanyikan lirik “Pengen tampil beda tapi tetap hasilnya sama”	72
Gambar 3.5: Adegan Project Hambalang menyanyikan lirik “Pengennya Jekdi tapi mentok di Intisari”	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Hasil analisis penerimaan penggemar musik indie folk Indonesia terhadap kata “senja”	53
Tabel 3.2: Hasil analisis penerimaan penggemar musik indie folk Indonesia terhadap bait lirik “ <i>Upload foto senja quote</i> Mahatma Gandhi”	60
Tabel 3.3: Hasil analisis penerimaan penggemar musik indie folk Indonesia terhadap bait lirik “Ngaku-ngaku indie tapi <i>playlist</i> hasil subsidi”	67
Tabel 3.4: Hasil analisis penerimaan penggemar musik indie folk Indonesia terhadap bait lirik “Pengen tampil beda tapi tetap hasilnya sama”	76
Tabel 3.5: Hasil analisis penerimaan penggemar musik indie folk Indonesia terhadap bait lirik “Pengennya Jekdi tapi mentok di Intisari”	84
Tabel 3.6: Hasil analisis penerimaan penggemar musik indie folk Indonesia terhadap lirik Senja-senja Tai Anjing karya Project Hambalang	97