

Daftar Pustaka

(t.thn.).

- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryani, K. (2006, April). Analisis Penerimaan Remaja terhadap Wacana Pornografi. *Jurnal Masyarakat Kebudayaan dan Politik*, 7.
- As'ad. (2015). PERILAKU KEKERASAN. *Buletin Psikologi*, 8, 1-20.
- Badan Pusat Statistik. (2018, July 13). Dipetik September 21, 2020, dari Databoks: databoks.katadata.co.id
- Baran. (2012). *Pengantar Media Massa dan Melek Media dan*. Jakarta: Erlangga.
- Baron, R. a. (1982). *Social Psychology. Understanding Human Interaction* (9 ed.). Massachusetts: Allyn and Bacon.
- Berger, A. (2002). *Methods of Quantitative and Qualitative in Mass Communication*. London: Sage Publication.
- Bradshaw, P. (2005). *Journalism Principles and Practices of News for The We*. Holcomb.
- Burton, G. (2012). *Media dan Budaya Populer*. (A. Adlin, Penerj.) Yogyakarta: Jalasutra.
- Cahyo Pamungkas, S. R. (2017). *Updating Papua Road Map: Proses Perdamaian, Politik Kaum Muda, dan Diaspora Papua*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Castells, M. (2000). *The Rise of the Network Society*. Cambridge, MA United States: Blackwell Publishers, Inc.
- Davis, H. (2004). *Understanding Stuart Hall*. London: Sage Publication.
- Delmater, J. &. (2007). *Social psychology*. USA: Donnelley.
- Foucault, M. (1990). *The History of Sexuality: An Introduction*. New York: Pantheon Books.
- Galtung, J. (1980). *The True Worlds: A Transnational Perspective*. New York: The Free Press.
- Griffin, E. (2011). *A First Look At Communication Theory* (8 ed.). New York: McGraw-Hill Companies.
- Hadi, I. P. (2008, January 1). PENELITIAN KHALAYAK DALAM PERSPEKTIF RECEPTION ANALYSIS. *reception analysis active audiences*, 2, 2.
- Hakim, F. H. (2012, Juni). Deprivasi Relatif dan Prasangka Antar Kelompok. *Jurnal Psikologi*, 39, 121-128.
- Hall, S. (1980). *Culture, Media, Language*. New York: Academic Division of Unwin Hyman (Publishers) Ltd.

- Ida, R. (2014). *Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta, Jakarta, Indonesia: PRENADAMEDIA GROUP.
- Ika, N. (2018). Resepsi Pembaca Terkait Berita Demo 4 /11 di Kompas.com. *Jurnal ASPIKOM*, 958-974.
- Imanuel, J. (2017). Pelaksanaan Upaya Paksa yang Dilakukan Densus 88 Anti Teror Dalam Mengungkap Tindak Pidana Terorisme. *Jurnal Penelitian Hukum*, 29-45.
- Junaedi, F. (2011). Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi. *Aspikom*, 53.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Liliweri. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Lippman, W. (1992). *Public Opinion*. New York: Harcourt, Brace.
- Louw, P. E. (2001). *The Media and Culture Production*. London: Sage Publication.
- McQuail's. (2010). *Mass Communication Theory*. london: Sage Publication.
- Moleong. (2010). *Metodoogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi : individu hingga massa* . Jakarta: Kencana.
- Morley, D. (1993, December). Active Audience Theory: Pendulums and Pitfalls. *Journal of Communication*, 43(4), 13-19.
- Mulyana, D. (2002). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Musman, A. (2020). *Negosiasi : Dengan Siapa, Kapan dan di Mana Saja*. Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisa, U. (2017). STUDI RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PEMBERITAAN SYARIAT ISLAM PADA KOMPAS.COM. *Jurnal Komunikasi Global*, 6, 77.
- Nurudin. (2014). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pamungkas, C. (2009). Global village dan Globalisasi. *Global & Strategis*, 246.
- Rakhmat, J. (1985). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.
- Rauf, A. (2017). DAMPAK PSIKOLOGI MAKIAN BAHASA INDONESIA DITINJAU DARI STRATA SOSIAL MASYARAKAT BAHASA. *Jurnal Psikologi*, 111-127.
- Rosidin, O. (2010). *Kajian Bentuk, Kategori, dan Sumber Makian, serta Alasan Penggunaan Makian*. Jakarta: FIB-Universitas Indonesia.

- Rumansara, E. (2015). Memahami Kebudayaan Lokal Papua : Suatu Pendekatan Pembangunan Yang Manusiawi di Tanah Papua. *Jurnal Ekologi Birokrasi*, 1, 50.
- Sekar, G. (2014). *Empati dan Komunikasi*. Malang: Universita Muhammadiyah Malang.
- Severin Werner J, J. W. (2001). *Teori Komunikasi:Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media*. Bandung: Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis.
- Straubhaar, J. R. (2002). *Media Now, Communications Media*. United States of: Wadsworth Group.
- Surabaya, P. K. (t.thn.). Dipetik 7 5, 2020, dari Pemerintah Kota Surabaya Website: <https://www.surabaya.go.id/>
- Suraja, Y. (2006). Manajemen kearsipan. Malang: Dioma,.
- Suryadi, I. (2011). Peran Media Massa Dalam Membentuk Realitas Sosial. *urnal ACADEMICA Fisip Untad*, 634-646.
- Suseno, D. (2017). Pemberitaan Hoax di Media Online Ditinjau dari Konstruksi Berita dan Respon Netizen . *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 215-225.
- Tubbs, S. L.–S. (2000). *Human Communication : Konteks-konteks Komunikasi*. (D. Mulyana, Penerj.) Bandung: Remaja Rosakarya.
- Zulganef. (2008). Metode Penelitian Sosial dan Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.