

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik melalui aplikasi SIPATU GT dalam mempromosikan pariwisata Kabupaten Gresik. Latar belakang penelitian ini dikarenakan Kabupaten Gresik merupakan salah satu kabupaten di Jawa Timur yang melalui Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam mempromosikan pariwisata Kabupaten Gresik menggunakan aplikasi SIPATU GT yang sudah menerapkan konsep *e-tourism*.

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi pemasaran *online* dan *e-tourism*. Metode yang digunakan adalah metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif dan tipe penelitian deskriptif. Sehingga didalam penelitian ini, data yang dikumpulkan menggunakan Teknik pengumpulan data *indepth interview* dengan informan. Informan yang dimaksud merupakan pihak dari bidang pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik dan beberapa pengguna aplikasi SIPATU GT. Kemudian, peneliti menganalisis hasil dari transkrip wawancara dan dari coding wawancara. Data yang sudah terkumpul akan dianalisis dan dikaitkan dengan teori yang digunakan oleh peneliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik melakukan pemasaran *online* menggunakan aplikasi SIPATU GT dalam mempromosikan pariwisata yang ada di Kabupaten Gresik, hal ini menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik menggunakan konsep *e-tourism*. Selanjutnya, tahapan strategi komunikasi pemasaran *online* yang digunakan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik ada tiga tahap, yakni tahap perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran *Online*, *E-Tourism*, Aplikasi SIPATU GT

ABSTARCT

This research focus on the promotion strategy carried out by the Gresik Regency Tourism and Culture Office through the SIPATU GT application in order to promote Gresik Regency tourism. The background of this research is because Gresik Regency is one of the districts in East Java which through its Tourism and Culture Office in promoting tourism in Gresik Regency uses the SIPATU GT application which has implemented the concept of e-tourism.

This research uses online marketing communication theory and e-tourism. The method used is a case study method with a qualitative approach and descriptive research type. So in this study, the data collected using in-depth interview data collection techniques with informants. The informants in question are executing tourism data and information analyst from the marketing sector of the Gresik Regency Tourism and Culture Office and several users of the SIPATU GT application. Then, the researcher analyzed the results of the interview transcript and from interview coding. The data that has been collected will be analyzed and linked to the theory used by the researcher.

The results of this study showed that Gresik Regency Tourism and Culture Office implementing online marketing using the SIPATU GT application in promoting tourism in Gresik Regency, this shows that the Gresik Regency Tourism and Culture Office uses the concept of e-tourism. Furthermore the online marketing communication strategy used by the Gresik Regency Tourism and Culture Office has three steps which are planning, implementation, and evaluation stages.

Keywords: Online Marketing Communication, E-Tourism, SIPATU GT Application

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT atas segala nikmat dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis, sehingga Skripsi yang berjudul “STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA KABUPATEN GRESIK MELALUI APLIKASI SIPATU GT” dapat diselesaikan dengan baik oleh penulis, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.

Dalam penelitian ini, penulis mendeskripsikan strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik. Dimana Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik dalam mempromosikan pariwisata Kabupaten Gresik melalui aplikasi SIPATU GT, hal ini menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik menggunakan konsep *E-Tourism*.

Penulis berharap kedepannya penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca ataupun bagi peneliti lain yang mengkaji studi terkait. Penulis menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada pada penulisan skripsi ini. akhir kata, penulis sangat berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Gresik, 29 Maret 2021

Mohamad Gigih Prayogo Adjie