

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Yoeti, Oka. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Belch & Belch. 2004. *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communication Perspective*. Boston: McGraw Hill-Irwin.
- Buhalis D. 2003. *E-Tourism Information Technology for Strategic Tourism Management*. Prentice Hall India:
- Bungin, Burhan. 2008. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Creswell, J.W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Duncan, T. 2008. *Principles of Advertising and IMC*. Boston: McGraw-Hill.
- Fill, Chris. 2009. *Marketing Communication: Interactivity, Communities, and Content*. Inggris: 5th edn, Prentice Hall.
- Geroge Stainer dan John Milner. 2007. *Management Strategic*. Jakarta: Erlangga
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hollloway. 1995. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Karyono, Hari. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Grafindo.
- Kartajaya, Hermawan. 2005. *Attracting Tourists Traders Investors. Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Terjemahan Jilid 2*. Jakarta: Prenhalindo.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lewis Mulford Adams, dkk. 1965. *Webster World University Dictionary*. Washington: D.C. Publisher Company
- Machfoedz, M. 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern, Cakra Ilmu, Jogjakarta*.
Moriarty, Sandra dkk. 2011. ADVERTISING. Jakarta: Kencana

- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Onong Uchjana Effendy. 1992. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pendit Nyoman S. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Ruslan, Rosady. 2006, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (konsepsi dan aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salah Wahab. 2003. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paranita.
- Setyaningsih, W. 2010. *Community Based Tourism*. Surakarta: Unspress
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, 5th edn*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, M. 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 2*. Alfabeta, Bandung.
- Sistaningrum. 2002. *Manajemen Promosi Pemasaran*. Jakarta: Index.
- Sondang P. Siagaan. 2008. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D Cet. VI*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat Patria
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Tung, Khoe Yau. 1996. *Pemasaran dan Bisnis di Internet: Strategi Memenangkan Persaingan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Jurnal & Skripsi

- Fitri, Handayani. 2017. *Aktivitas Destination Branding Pantai Lovina Bali*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Malang.

- Hidayati, U. 2018. *Penerapan Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Mayasari, D. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Pulau Derawan (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Berau Kalimantan Timur Dalam Upaya Menjadikan Pulau Derawan Sebagai Tujuan Wisata)*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Murtadho, Ahmad dan Shihab, M. Rifki. 2011. *Analisis Situs E-Tourism Indonesia: Studi Terhadap Persebaran Geografis, Pengklasifikasian Situs, serta pemanfaatan Fungsi dan Fitur*. Journal of Information Systems, Volume 7, Issues 1, April 2011.
- Nur Azakiyah, Andi. 2013. *Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Tanjung Bira Kecamatan Bontohari Kabupaten Bulukumba*. Makassar: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Makassar, 2013
- Riyadi, Tari. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Disbudpar dalam Mempromosikan Kota Surakarta Sebagai Kota Budaya dan Pariwisata*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Saraswati F. 2012. *Peran e-WoM pada wisatawan Mancanegara dalam Menentukan Destinasi Pariwisata Pulau Lombok*. Skripsi: Universitas Brawijaya Malang.

Sumber Online

- Alamsjah, I. 2016. Paparan Kementerian Pariwisata RI untuk KIDi ke-6 2016. <https://www.kemenpar.go.id/userfiles/paparan>. Diakses pada 10 September 2020.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://apji.or.id>. Diakses pada 11 September 2019.
- Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id>. Diakses pada 11 September 2019.
- Disparbud: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik. 2020. <http://www.disparbud.gresikkab.go.id/download/>. Diakses pada 11 September 2020.
- Informasi Tentang Virus Corona Novel Corona Virus. 2020. <https://stoppneumonia.id/informasi-tentang-virus-corona-novel-coronavirus/>. Diakses pada 20 Oktober 2020.

- Istuningsi, Wahyu. 2018. *Dongkrak Industri Pariwisata melalui “E-Tourism: Strategi Promosi Zaman Now”*. <https://www.kompasiana.com/wahyuistuningsih/5a4f6086bde57534b61605e2/dongkrak-industri-pariwisata-melalui-e-tourism-strategi-promosi-zaman-now?page=all>. Diakses pada 11 September 2019.
- Pariwisata Kabupaten Gresik. 2020. <http://pariwisatagresik.com/>. Diakses pada 2 Maret 2021.
- Satriawan, Yudha. 2020. Kiat Pariwisata bertahan di Tengah Pandemi. <https://www.voaindonesia.com/a/kiat-pariwisata-bertahan-di-tengah-pandemi/5412782.html>. Diakses pada 1 Juli 2020.