

## ABSTRAK

Penelitian ini berfokus kepada motif dan kepuasan generasi Z di Surabaya, khususnya dalam mengikuti akun Instagram @pinterpolitik. Alasan peneliti mengambil topik ini dikarenakan karakteristik dari generasi Z yang lahir disaat perkembangan internet berjalan cepat. Hal ini lah yang membuat generasi Z atau yang biasa disebut dengan generasi internet memenuhi kebutuhannya dengan menggunakan internet dan salah satunya adalah menggunakan media sosial sebagai wadah pemenuhan kebutuhan. Oleh sebab itu, penelitian ini akan bertujuan untuk mendeskripsikan motif dan kepuasan generasi Z Surabaya dalam mengikuti akun Instagram @pinterpolitik.

Untuk mendeskripsikan motif dan kepuasan generasi Z, penelitian ini akan menggunakan teori *Uses and Gratification* yang dikembangkan oleh Dennis Mcquail sebagai indikator yang akan digunakan. Dimana terdapat empat indikator yang akan digunakan, yaitu *information, personal identity, social interaction and integration*, dan *entertainment*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe deskriptif, dan metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Metode survei ini akan dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang termasuk dalam syarat responden penelitian ini.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motif informasi menjadi motif yang paling tinggi dipilih oleh responden dalam mengikuti akun Instagram @pinterpolitik. Hal ini sejalan dengan salah satu manfaat dari media sosial, yaitu adalah mendapatkan informasi secara aktual. Dalam hal kepuasan, kepuasan kebutuhan informasi juga menjadi yang paling tinggi.

Kata Kunci: Motif, Kepuasan, Generasi Z, Instagram

## **ABSTRACT**

*This research focuses on the uses and gratification of Generation Z in Surabaya, especially in following the Instagram account of @pinterpolitik. The reason the researcher choose this topic was due to the characteristics of the Generation Z who were born at a time when the development of the internet was running fast. This is what makes generation Z or what is commonly called the internet generation fulfill their needs by using the internet and one of which is using social media. Therefore, this study aims to describe the uses and gratification of Generation Z in Surabaya, in following the @pinterpolitik Instagram account.*

*To describe the uses and gratification of Generation Z, this study will use the Uses and Gratification theory developed by Dennis Mcquail. Where there are four indicators that will be used, namely information, personal identity, social interaction and integration, and entertainment. This research uses a quantitative approach with a descriptive type, and the method used in this research is the survey method. This survey method carried out by distributing questionnaires to 100 respondents who are fulfilled the requirements to be respondents of this study.*

*The results of this study indicate that the information motive is the highest motive chosen by the respondents in following the @pinterpolitik Instagram account. This is in line with one of the benefits of social media, namely getting actual information. In terms of satisfaction, the satisfaction of information needs is also the highest.*

*Keyword: Uses, Gratification, Z Generation, Instagram*

## KATA PENGANTAR

Pertama, penulis mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.

Skripsi ini mengenai Motif Dan Kepuasan Pengguna Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif mengenai Motif dan Kepuasan Generasi Z di Surabaya Dalam Mengikuti akun Instagram @pinterpolitik) tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak yang tidak dapat saya sampaikan juga satu persatu. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada segala pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian ini sehingga saya mampu untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam menyelesaikan Skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan hasil dari Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat menjadi acuan dan bermanfaat bagi kepentingan akademik

Surabaya, 3 April 2021



(Ammar Gilang Pradipta)