

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
Daftar Isi.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.4.2 Manfaat Praktisi	16
1.5 Kerangka Teori	17
1.5.1 Penelitian Terdahulu	17
1.5.2 Motif dan Kepuasan Media Sosial.....	18
1.5.3 Media Sosial Sebagai New Media	24
1.5.4 Berita Politik.....	25
1.6 Metode Penelitian.....	27
1.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian	27
1.6.2 Tipe Penelitian.....	27
1.6.3 Metode Penelitian.....	28

1.6.4 Operasionalisasi Konsep.....	28
1.6.5 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	30
1.6.6 Lokasi Penelitian	33
1.6.7 Subjek Penelitian.....	33
1.6.8 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
1.6.9 Unit Analisis	35
1.6.10 Teknik Pengumpulan Data	35
1.6.11 Teknik Pengolahan Data	36
1.6.12 Teknik Analisis Data.....	37
BAB II	38
GAMBARAN UMUM	38
2.1 Akun Instagram @pinterpolitik	38
2.2 Generasi Z.....	43
BAB III.....	45
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	45
3.1 Karakteristik Responden	45
3.2 Moti Penggunaan Media Sosial Instagram (Dalam Mengakses Akun @pinterpolitik) Generasi Z Surabaya (<i>uses</i>).....	51
3.3 Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram (Dalam Mengakses Akun @pinterpolitik) Generasi Z Surabaya (<i>gratification</i>).....	70
BAB IV	91
INTERPRETASI DAN ANALISIS TEORITIK.....	91
BAB V	101
KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran	102
Daftar Pustaka	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Operasional Konsep.....	I-26
Tabel 3.1: Jenis Kelamin.....	III-43
Tabel 3.2: Usia.....	III-45
Tabel 3.3: Pendidikan Terakhir.....	III-46
Tabel 3.4: Pekerjaan.....	III-47
Tabel 3.5: Pendapatan per Bulan.....	III-48
Tabel 3.6: Saya mengikuti akun @pinterpolitik karena sebagai wadah saya mencari informasi terkait berita politik.....	III-49
Tabel 3.7: Saya mengikuti akun @pinterpolitik karena untuk mengetahui peristiwa dan kondisi.....	III-50
Tabel 3.8: Saya mengikuti akun @pinterpolitik untuk meningkatkan pengetahuan saya dalam bidang politik.....	III-52
Tabel 3.9: Rekapitulasi Skor Motif Informasi.....	III-53
Tabel 3.10: Saya mengikuti akun @pinterpolitik untuk menunjukkan identitas diri pada khalayak luas.....	III-54
Tabel 3.11: Saya mengikuti akun @pinterpolitik untuk mendapatkan penilaian lebih terhadap diri saya dari orang lain.....	III-55
Tabel 3.12: Saya mengikuti akun @pinterpolitik untuk menemukan nilai sesuai dengan karakter yang saya miliki.....	III-56
Tabel 3.13: Rekapitulasi skor motif Identitas Pribadi.....	III-57

Tabel 3.14: Saya mengikuti akun @pinterpolitik karena sebagai wadah saya untuk menjalin pertemanan dengan seseorang.....	III-58
Tabel 3.15: Saya mengikuti akun @pinterpolitik karena sebagai wadah saya untuk berinteraksi dengan orang lain.....	III-59
Tabel 3.16: Saya mengikuti akun @pinterpolitik karena keinginan saya untuk dihargai oleh orang lain.....	III-60
Tabel 3.17: Saya mengikuti akun @pinterpolitik karena tugas saya untuk menjalankan peran sosial.....	III-61
Tabel 3.18: Rekapitulasi skor motif Interaksi Sosial dan Integrasi.....	III-62
Tabel 3.19: Saya mengikuti akun @pinterpolitik karena konten yang di tampilkan menghibur saya.....	III-63
Tabel 3.20: Saya mengikuti akun @pinterpolitik karena percakapan di kolom komentar menghibur saya.....	III-65
Tabel 3.21: Saya mengikuti akun @pinterpolitik karena sebagai wadah saya mendapatkan hiburan dan kesenangan.....	III-66
Tabel 3.22: Rekapitulasi skor motif hiburan.....	III-67
Tabel 3.23: Saya telah mengetahui berbagai informasi mengenai berita perpolitikan setelah mengikuti akun @pinterpolitik.....	III-69
Tabel 3.24: Saya telah mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan perpolitikan setelah mengikuti akun @pinterpolitik.....	I.II-70
Tabel 3.25: Saya telah meningkatkan pengetahuan dalam bidang politik setelah mengikuti akun @pinterpolitik.....	III-71
Tabel 3.26: Rekapitulasi skor kepuasan informasi.....	III-73

Tabel 3.27: Saya telah menunjukkan siapa diri saya pada khalayak luas setelah mengikuti akun @pinterpolitik.....III-74

Tabel 3.28: Saya telah mendapatkan penilaian lebih dari orang lain setelah mengikuti akun @pinterpolitik.....III-75

Tabel 3.29: Saya telah menemukan nilai sesuai dengan karakteristik pribadi setelah mengikuti akun @pinterpolitik.....III-76

Tabel 3.30: Rekapitulasi skor kepuasan Identitas Pribadi.....III-77

Tabel 3.31: Saya telah menemukan dan menjalin pertemanan dengan seseorang setelah mengikuti akun @pinterpolitik.....III-78

Tabel 3.32: Saya telah berinteraksi dengan orang lain setelah mengikuti akun @pinterpolitik.....III-80

Tabel 3.33: Saya merasa dihargai oleh orang lain setelah mengikuti akun @pinterpolitik.....III-81

Tabel 3.34: Saya telah menjalankan peran sosial setelah mengikuti akun @pinterpolitik.....III-82

Tabel 3.35: Rekapitulasi skor kepuasan Interaksi Sosial dan Integrasi.....III-83

Tabel 3.36: Saya telah terhibur oleh konten yang di tampilkan setelah mengikuti akun @pinterpolitik.....III-84

Tabel 3.37: Saya telah terhibur oleh percakapan di kolom komentar setelah mengikuti akun @pinterpolitik.....III-85

Tabel 3.38: Saya telah mendapatkan hiburan dan kesenangan setelah mengikuti akun @pinterpolitik.....III-86

Tabel 3.39: Rekapitulasi skor kepuasan hiburan.....III-87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Survei Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2021.....	I-2
Gambar 1.2: Data: Media Paling Populer di Indonesia, 2020-2021.....	I-4
Gambar 1.3: Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2019-2020 Berdasarkan Umur.....	I-6
Gambar 1.4: Hasil Sensus Penduduk 2020 Kota Surabaya.....	I-7
Gambar 1.5: Akun Instagram @pinterpolitik.....	I-8
Gambar 1.6: Survei Alasan Generasi Z Melakukan Aksi #ReformasiDikorupsi.....	I-12
Gambar 2.1: Logo Pinter Politik.....	II-36
Gambar 2.2: Akun Instagram @pinterpolitik.....	II-37
Gambar 2.3: Feed Instagram akun @pinterpolitik.....	II-38
Gambar 2.4: <i>Instagram Stories</i> akun @pinterpolitik.....	II-39
Gambar 2.5: <i>Instagram TV</i> (IGTV) akun Instagram @pinterpolitik.....	II-40
Gambar 2.6: <i>Stories Highlight</i> akun Instagram @pinterpolitik.....	II-40
Gambar 3.1: Diagram Lingkaran Jenis Kelamin Responden.....	III-40
Gambar 3.2: Diagram Batang Usia Responden.....	III-45
Gambar 3.3: Diagram Lingkaran Pendidikan Terakhir Responden.....	III-46
Gambar 3.4: Diagram Lingkaran Pekerjaan Responden.....	III-47
Gambar 3.5: Diagram Lingkaran Pendapat perbulan Responden.....	III-48
Gambar 3.6: Diagram Motif Informasi 1.....	III-50

Gambar 3.7: Diagram Motif Informasi 2.....	III-51
Gambar 3.8: Diagram Motif Informasi 3.....	III-52
Gambar 3.9: Diagram Motif Identitas Pribadi 1.....	III-54
Gambar 3.10: Diagram Motif Identitas Pribadi 2.....	III-55
Gambar 3.11: Diagram Motif Identitas Pribadi 3.....	III-56
Gambar 3.12: Diagram Motif Interaksi Sosial dan Integrasi 1.....	III-58
Gambar 3.13: Diagram Motif Interaksi Sosial dan Intergrasi 2.....	III-59
Gambar 3.14: Diagram Motif Interaksi sosial dan Integrasi 3.....	III-60
Gambar 3.15: Diagram Motif Interaksi Sosial dan Integrasi 4.....	III-61
Gambar 3.16: Diagram Motif Hiburan 1.....	III-64
Gambar 3.17: Diagram Motif Hiburan 2.....	III-65
Gambar 3.18: Diagram Motif Hiburan 3.....	III-66
Gambar 3.19: Diagram Kepuasan Informasi 1.....	III-69
Gambar 3.20: Diagram Kepuasan Informasi 2.....	III-70
Gambar 3.21: Diagram Kepuasan Informasi 3.....	III-72
Gambar 3.22: Diagram Kepuasan Identitas Pribadi 1.....	III-74
Gambar 3.23: Diagram Kepuasan Identitas Pribadi 2.....	III-75
Gambar 3.24: Diagram Kepuasan Identitas Pribadi 3.....	III-76
Gambar 3.25: Diagram Kepuasan Interaksi Sosial dan Integrasi 1.....	III-79
Gambar 3.26: Diagram Kepuasan Interaksi Sosial dan Integrasi 2.....	III-80
Gambar 3.27: Diagram Kepuasan Interaksi Sosial dan Integrasi 3.....	III-81

Gambar 3.28: Diagram Kepuasan Interaksi Sosial dan Integrasi 4.....	III-82
Gambar 3.29: Diagram Kepuasan Hiburan 1.....	III-84
Gambar 3.30: Diagram Kepuasan Hiburan 2.....	III-85
Gambar 3.21: Diagram Kepuasan Hiburan 3.....	III-86