

Daftar Pustaka

- Adzkia, A. (2019, Februari 12). *Literasi Digital*. Retrieved from Beritatarag.id:
<https://beritatarag.id/artikel/berita/pembaca-berita-daring-meningkat-tapi-belum-merata>
- Arsland, A. H. (2001). Studi Tentang Kebutuhan dan Pecarian Informasi Anggota DPR RI dalam Proses Penerbitan suatu UUatas Usul Inisiatif. *Thesis*.
- Bintari , P. N., & Darmawan, C. (2016). Peran Pemuda sebagai Penerus Tradisi Sambatan dalam Rangka Pembentukan Karakter Gotong Royong. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*.
- Blumler , J., Katz, & Gurevitch, M. (1974). *Utilization of Mass Communication by The Individual. The Uses of Mass Communication, Current Perspective on Gratification Research* . London: Sage Publication.
- CNNINDONESIA. (2019, April 4). *Survei Pemilu: Milenial Golput Diprediksi di Atas 40 Persen*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/>:
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190404174723-32-383507/survei-pemilu-milenial-golput-diprediksi-di-atas-40-persen>
- Codrington, G., Grant-Marshall, S., & Penguin. (2011). *Mind the Gap: Own Your Past, Know Your Generation, Choose Your Future*. The Penguin Group.
- Creeber , G., & Martin , R. (2009). *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire - England: Open University Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaces*. California: SAGE Publication.
- Dahono , Y. (2021, Februari 15). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Retrieved from Beritasatu.com:

<https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>

databoks.katadata. (2019, Agustus 2). *Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?*
Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/>:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>

Donohew, L., & L, T. (1973). *A Conceptual Model Information Seekin, Avoiding and Processing. New Holder for Communication Research*. London : SAGE.

Fairclough , N. (2003). *Relasi Bahasa, Kekuasaan, dan Ideologi*. Gresik: Boyan.

Given, L. (2008). *The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Sage: Thousand Oaks.

Hadi, S. (1991). *Metodologi research*. Yogyakarta: Andi Offset.

Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.

Haryanto, A. T. (2021, Februari 23). *Pengguna Internet Indonesia Tembus 202,6 Juta*. Retrieved from inet.detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta>

Imran, H. A. (2013). POLA PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 3.

Jalaludin, R. (1998). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda.

Kadir, A. (2003). *Konsep dan Tuntunan Praktis Berbasis Data*. Yogyakarta .

Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian* . Malang: UIN-Malang Pers.

Kincaid, L., & Schramm, W. (1981). *Asas-asas Komunikasi antar Umat Manusia*. Jakarta: LP3ES.

- Koloway, B. C. (2020, Februari 16). *Tujuh Bakal Calon Walikota Surabaya Ikuti Konvensi non-Parpol*. Retrieved from Surya.co.id:
<https://surabaya.tribunnews.com/2020/02/16/tujuh-bakal-calon-walikota-surabaya-ikuti-konvensi-non-parpol>
- Kovach, B., & Tom, R. (2006). *Sembilan Elemen Jurnalisme*. Jakarta: Yayasan Pantau.
- Kuspuji. (2013). *Mengukur Efektivitas Social Media bagi Perusahaan*. Jakarta.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media : A Critical Introduction* . New York: Routledge.
- Luo, X. (n.d.). Communication Journal, uses and gratification theory and E-costumer behaviours a structural equation modelling study.
- Margianto, J. H., & Syaefullah , A. (2017, September 28). Retrieved from
<https://www.kompasiana.com/>:
<https://www.kompasiana.com/nessyapm/59c9436c4fc4aa6a397e6582/sejarah-portal-berita-online?page=all>
- Mc Quail, D. (2010). *Mass Communication Theory: 6th Edition*. London: SAGE Publications.
- McQuail, D. (1983). *Mass Communication Theory. 1st*. London: SAGE.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi. Simbiosis Rekatama Media*.
- Natawidjaja, R. (1980). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan .
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Nimmo, D. (1989). *Komunikasi Politik : Khalayak dan Efek*. Bandung: Remadja Karya W.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Gafindo Persada.
- Palmgreen, P. (2001). *Communication Research Measures: A Sourcebook*. The Guilford Press.
- Pambudi, E. (n.d.). *Pengertian menurut ahli*. Retrieved from DosenIT.com:
<https://dosenit.com/jaringan-komputer/internet/pengertian-internet-menurut-ahli>
- Priyatno D. (2014). *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Purwanti, F. (2013). Identitas Diri Remaja Pada Siswa Kelas IX SMA Negeri 2 Palembang Ditinjau dari Jenis Kelamin. *Skripsi*.
- Rakhmad, J. (1984). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remajda Karya.
- Rakhmat, J. (2001). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Randal, H., & Latupile , C. (2005). *Plug-N-Play Internet*. Indiana: Sam Publishing.
- Singarimbun, M., & Effendi , S. (1982). *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES).
- Struhar, C. (2014, Februari 12). Retrieved from Theatlantic.com:
www.theatlantic.com/business/archive/2014/02/the-facebook-effect-on-the-news/283746
- Sudiyatmoko. (2015). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*.
- Sugiarti. (2017). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Wartaekonomi. (2019, Oktober 22). *2 Media Sosial Ini Paling Dipercaya Milenial dan Gen Z, Bisa Tebak?* Retrieved from wartaekonomi.co.id:
<https://www.wartaekonomi.co.id/read252785/2-media-sosial-ini-paling-dipercaya-milenial-dan-gen-z-bisa-tebak.html>
- Watra, B. L. (2021, Januari 23). *Menyentuh kesadaran politik Generasi Z*. Retrieved from antaranews.com:
<https://www.antaranews.com/berita/1964472/menyentuh-kesadaran-politik-generasi-z>
- West, R., & Lynn, H. T. (2010). *Introduction to Communication Theory: An Analysis and Application, 4th*. New York: McGraw-Hill.
- Wolman, B. B. (1994). *Defining Anxiety in Anxiety & Related Disorder ; a handbook*. New York: John Wiley & Sons Inc.