ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tindak tutur transaksi jual beli di Pasar Babat Lamongan. Bertujuan mendeskripsikan bentuk tindak ilokusi dan strategi bertutur pada transaksi jual beli yang dituturkan oleh Pedagang dan Pembeli. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori oleh Searle (2007) yang mengelompokkan tindak ilokusi menjadi lima bentuk tuturan, dan yang kedua menggukan teori strategi bertutur oleh Brown dan Levinson (1987) melalui lima strategi bertutur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan sumber data berupa percakapan antara pedagang dengan pembeli. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode simak, yang dilakukan dengan penyimakan. Pada metode simak dalam penelitian ini menggunakan teknik lanjutan yaitu teknik simak libat cakap, teknik ini merupakan kegiatan menyadap atau menyimak pembicaraan yang terjadi antara pedagang dan pembeli dengan cara ikut berpartisipasi dalam percakapan tersebut, teknik pengambilan data dilakukan dengan merekam suara dalam pembicaraan yang terjadi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat lima jenis tindak ilokusi dan tiga jenis strategi bertutur yang terdapat pada transaksi jual beli di Pasar Babat Lamongan, dari kelima jenis tindak tutur ilokusi tersebut dikelompokkan menjadi dua kategori tuturan, kategori pertama, tindak tutur dilakukan oleh pedagang kepada pembeli terdapat tiga bentuk tindak tutur ilokusi yaitu: tindak ilokusi asertif, direktif, dan komisif, kemudian kategori kedua, tindak tutur ilokusi yang dilakukan oleh pembeli kepada pedagang terdapat dua bentuk tindak ilokusi yaitu: tindak ilokusi ekspresif dan deklaratif. Dan selanjutnya strategi bertutur yang dilakukan oleh pedagang kepada pembeli, ditemukan tiga macam strategi bertutur antara lain: *Strategi bald on record, Strategi on record plus positive politeness,* dan *Strategi on record plus negative politeness*.

Kata Kunci : tindak ilokusi, strategi bertutur, transaksi jual beli,