SKRIPSI

REPRESENTASI MAKNA DALAM IKLAN PRODUK *INNISFREE* PADA AKUN *INSTAGRAM INNISFREEINDONESIA*: KAJIAN SEMIOTIKA

Oleh

ZAHRRA OKTAVIA SAVITRI G.

NIM 121711133052

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2021

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

REPRESENTASI MAKNA DALAM IKLAN PRODUK *INNISFREE* PADA AKUN *INSTAGRAM INNISFREEINDONESIA*: KAJIAN SEMIOTIKA

Oleh

ZAHRRA OKTAVIA SAVITRI G.

NIM 121711133052

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2021

REPRESENTASI MAKNA DALAM IKLAN PRODUK *INNISFREE* PADA AKUN *INSTAGRAM INNISFREEINDONESIA*: KAJIAN SEMIOTIKA

SKRIPSI

Oleh

ZAHRRA OKTAVIA SAVITRI G.

NIM 121711133052

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2021

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

REPRESENTASI MAKNA DALAM IKLAN PRODUK *INNISFREE* PADA AKUN *INSTAGRAM INNISFREEINDONESIA*: KAJIAN SEMIOTIKA

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

pada Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga

Oleh

ZAHRRA OKTAVIA SAVITRI G.

NIM 121711133052

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah karya tulis saya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni hasil gagasan, penelitian, dan tulisan saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Karya tulis ini bukan karya jiplakan, dan di dalamnya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surabaya, 6 April 2020

Yang membuat pernyataan,

Zahrra Oktavia Savitri G.

NIM 121711133052

MOTTO

All of your effort. All of the times you spend.

At the end, it was worth.

-Nikko Ilham-

Persembahan untuk:

semua insan pejuang dengan keterbatasan yang hanya memiliki modal tekad dan ketekunan

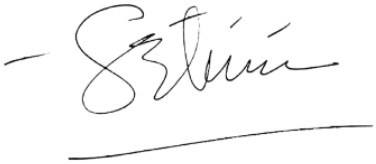
IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI

Tanggal 9 April 2021

Oleh

Pembimbing Skripsi

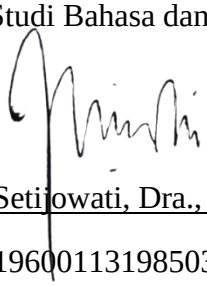


Dr. Dra. Ni Wayan Sartini, M. Hum.

NIP 196308111990022001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Adi Setijowati, Dra., M. Hum.

NIP 196001131985032002

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Representasi Makna dalam Iklan Produk *Innisfree* pada Akun *Instagram innisfreeindonesia*: Kajian Semiotika
Nama : Zahrra Oktavia Savitri G.
NIM : 121711133052
Departemen : Bahasa dan Sastra Indonesia
telah disetujui untuk diajukan pada tanggal 9 bulan April tahun 2021 oleh:

Pembimbing Skripsi

Dr. Dra. Ni Wayan Sartini, M. Hum.
NIP 196308111990022001

dan telah berhasil dipertahankan di Surabaya pada tanggal 21 bulan April tahun 2021 di hadapan Dewan Penguji:

Ketua Penguji

Dra. Dwi Handayani, M.Hum
NIP 196702161992032001

Anggota Penguji 1

Dr. Dra. Ni Wayan Sartini, M. Hum.
NIP 196308111990022001

Anggota Penguji 2

Bea Anggraini, S.S., M.Hum
NIP 196909231994042001

Mengetahui,
Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia

Dr. Adi Setijowati, Dra., M. Hum.
NIP 196001131985032002

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan pada Tuhan atas segala rahmat yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Representasi Makna dalam Iklan Produk *Innisfree* pada Akun *Instagram innisfreeindonesia*: Kajian Semiotika", yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Humaniora di Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga. Skripsi ini mengkaji makna yang terdapat dalam unggahan iklan produk *Innisfree* pada akun *Instagram innisfreeindonesia*. Unggahan tersebut mengandung makna denotasi dan konotasi sehingga diperlukan pemanfaatan kajian semiotika yang dikembangkan oleh Roland Barthes dengan dibantu teori sistem leksis dalam menganalisisnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah mendukung, sehingga pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Purnawan Basundoro, S.S., M.Hum selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga;
2. Dr. Adi Setijowati, Dra., M. Hum., selaku Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga;
3. Dr., Dra. Ni Wayan Sartini, M. Hum., selaku Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus Dosen Wali yang selalu sabar dalam memberikan pengarahan;
4. Dra. Dwi Handayani, M.Hum dan Bea Anggraini, S.S., M.Hum, selaku Dosen Penguji Sidang Skripsi;

5. Segenap Dosen Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga;
6. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga;
7. Beasiswa Peningkatan Prestasi Akademik (PPA) yang telah memberikan bantuan biaya untuk menempuh pendidikan di perguruan tinggi;
8. Ayah Supandi Syahrul, Ibu Wiwik Sulistiani dan segenap keluarga yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan selama ini;
9. Para sahabat sejak SMP, SMA, dan kuliah, yang banyak membantu dan menjadi tempat berkeluh kesah selama ini;
10. Kucing dan tupai, Boy, Lolly, Mico, Thomas, Jojo yang siap selalu menghibur kapanpun;
11. Teman-teman seperjuangan, Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2017;
12. Seluruh pihak yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan bantuan selama peneliti kuliah di Universitas Airlangga.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih luput dari kekurangan dan belum sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulisan. Oleh sebab itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 2 April 2021

Zahrra Oktavia Savitri G.

DAFTAR ISI

Sampul Depan .....

Sampul Dalam ii

Prasyarat Gelar iii

Pernyataan iv

Halaman Motto v

Halaman Persembahan vi

Halaman Persetujuan vii

Halaman Pengesahan viii

Kata Pengantar ix

Daftar Isi xi

Daftar Tabel xiv

Daftar Gambar xv

Daftar Lampiran xvi

Abstrak xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Manfaat Penelitian 7

1.4.1 Manfaat Teoretis 7

1.4.2 Manfaat Praktis 7

1.5 Sistematika Penulisan 8

BAB II KERANGKA TEORI 9

2.1 Landasan Teori 9

2.1.1 Semiotika 9

2.1.1.1 Konotasi dan Denotasi 12

2.1.1.2 Mitos 16

2.1.2 Sistem Leksis 17

2.2 Tinjauan Pustaka 21

BAB III METODE PENELITIAN 27

3.1 Jenis Penelitian 27

3.2 Sumber Data Penelitian 28

3.3 Metode Pengumpulan Data 33

3.4 Metode Analisis Data 34

3.5 Metode Penyajian Hasil Analisis Data 35

3.6 Operasionalisasi Konsep 35

BAB IV PEMBAHASAN 38

4.1 Makna Denotasi dan Konotasi Produk *Innisfree* 40

4.1.1 Produk *Innisfree Jeju Cherry Blossom Jelly Cream* dan *Jeju Cherry Blossom Mist* 40

4.1.1.1 Makna Denotasi Tanda Verbal Tiap Gambar 44

4.1.1.2 Makna Konotasi Tanda Verbal Tiap Gambar 48

4.1.1.3 Makna Denotasi Tanda Verbal Caption Instagram 50

4.1.1.4 Makna Konotasi Tanda Verbal Caption Instagram 52

4.1.1.5 Makna Denotasi Tanda Nonverbal 54

4.1.1.6 Makna Konotasi Tanda Nonverbal 58

4.1.2 Produk *Innisfree Light Fit Cushion* 63

4.1.2.1 Makna Denotasi Tanda Verbal 64

4.1.2.2 Makna Konotasi Tanda Verbal 68

4.1.2.3 Makna Denotasi Tanda Nonverbal 70

4.1.2.4 Makna Konotasi Tanda Nonverbal 71

4.2 Representasi Perempuan Cantik dalam Iklan Produk *Innisfree* 73

BAB V PENUTUP 77

5.1 Simpulan 77

5.2 Saran 79

DAFTAR PUSTAKA 80

LAMPIRAN 83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bagan model Semiotika Roland Barthes 12

Tabel 4.1 Tanda verbal pada tiap gambar produk *Jeju Cherry Blossom Jelly Cream* dan *Jeju Cherry Blossom Mist* 49

Tabel 4.2 Tanda verbal dalam caption produk *Jeju Cherry Blossom Jelly Cream* dan *Jeju Cherry Blossom Mist* 54

Tabel 4.3 Tanda nonverbal dalam produk *Jeju Cherry Blossom Jelly Cream* dan *Jeju Cherry Blossom Mist* 62

Tabel 4.4 Tanda verbal dalam *caption* produk *Light Fit Cushion* 70

Tabel 4.5 Tanda nonverbal dalam produk *Light Fit Cushion* 72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo *Innisfree* 32

Gambar 4.1 Tips *Glass Skin Look* 41

Gambar 4.2 Step 1*: Jeju Cherry Blossom Jelly Cream* 41

Gambar 4.3 Tekstur *jelly* transparan 41

Gambar 4.4 Ringan dan tidak lengket 41

Gambar 4.5 Mudah meresap di kulit 42

Gambar 4.6 Step 2*: Jeju Cherry Blossom Mist* 42

Gambar 4.7 Kulit terasa segar 42

Gambar 4.8 Lembap bercahaya 43

Gambar 4.9 Model perempuan tampak tersenyum 43

Gambar 4.10 Produk Jeju Cherry Blossom Jelly Cream dan Jeju Cherry Blossom Mist 43

Gambar 4.11 *Caption* iklan produk Jeju Cherry Blossom Jelly Cream dan Jeju Cherry Blossom Mist 50

Gambar 4.12 Model perempuan menggunakan produk *Light Fit Cushion* 63

Gambar 4.13 Bagian dalam produk *Light Fit Cushion* 63

Gambar 4.14 Caption iklan produk Light Fit Cushion 64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Akun Instagram Innisfreeindonesia..... 83