DAFTAR PUSTAKA

Anindya, Afrilia Wening. 2017. "Representasi Kecantikan: Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Akun Youtube Rachel Goddard." Skripsi. Tidak Diterbitkan. Semarang: Universitas Diponegoro.

Amorepacific Corporation. "Brands Innisfree". (Online). Diakses pada Jumat, 8 Januari 2021. https://www.apgroup.com/int/en/brands/innisfree.html

Akun Instagram *innisfreeindonesia.* (Online). Diakses pada Rabu, 6 Januari 2021. https://instagram.com/innisfreeindonesia?igshid=10su8ep8sjwxc

Barthes, Rolland. 1991. *Mythologies*. New York: Noonday Press.

Berger, Arthur Asa. 2015. *Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer.* Yogyakarta: Tiara Wacara.

Bungin, H.M. Burhan. 2015. *Kontruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen serta Kritik terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckman.* Jakarta: Prenadamedia Group.

Eriyanto. 2011. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media.* Yogyakarta: LKiS

Fitria, Dian. 2018. "Analisis Makna Cantik Wanita Muslimah dalam Iklan: Studi pada Iklan Wardah Inspirasi Make Up Idul Fitri versi Zaskia Sungkar." Skripsi. Tidak Diterbitkan. Lampung: Universitas Islam Negeri Lampung.

Gunawan, Metha. 2013. "Penerimaan penggemar SNSD terhadap kecantikan SNSD dalam video klip Gee." *Jurnal E-Komunikasi,* (Online) Vol 1 No. 3 tahun 2013. Universitas Kristen Petra. http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/921/821

Hoed, Benny H. 2014. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya: Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Julia Kristeva, Jacques Derrida, Charles Sanders Peirce, Marcel Danesi & Paul Perron, dll.* Depok: Komunitas Bambu.

Ibrahim, Abdul Syukur (Editor). 2006. *Semiotik / Winfried Nöth.* Surabaya: Airlangga University Press.

Innisfree Indonesia. "5 Komitmen *Innisfree".* (Online). Diakses pada Jumat, 8 Januari 2021. https://www.innisfree.com/id/id/BrandPage

Jauhari, Heri. 2015. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah.* Bandung: CV Pustaka Setia

Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. 2015. "Internet Jadi Referensi Utama Mengakses Berita dan Indormasi." Agustus 2015. (Online). Diakses pada Jumat, 23 Desember 2020. https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/5421/Kemkominfo%3A+Internet+Jadi+Referensi+Utama+Mengakses+Berita+dan+Informasi/0/berita_satker

Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode dan Tekniknya.* Jakarta: Raja Grafindo Persada

Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Nurvian, Iqbal Alif. 2019. "Kecantikan Perempuan Dalam Majalah Utterly Me Yang Dikaitkan Dengan Alam". Skripsi. Tidak Diterbitkan. Surabaya: Universitas Airlangga.

Prasetya, Arif Budi. 2019. *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi.* Malang: Intrans Publishing.

Ratna, N. K. 2004. *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Santosa, Riyadi. 2003. *Semiotika Sosial: Pandangan Terhadap Bahasa.* Surabaya: Pustaka Eureka dan JP Press.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Kebahasaan.* Surakarta: UNS Press.

Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiharti, Dona Rahayu. 2018. "Beauty Construction on Pond's White Beauty Gita Gutawa Version: Semiotic Analysis of Advertisement". *Journal of Atlantis Press,* (Online). Vol. 228. Universitas Airlangga. (Online). Diakses padaJumat, 8 Januari 2021. https://dx.doi.org/10.2991/klua-18.2018.58

Sukandarrumidi & Haryanto. 2008. *Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistis.* Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.

Wiharsari, Julinar Cherish. 2019. "Konsep Kecantikan dan Pemanfaatan Produk Kosmetik Wajah pada Mahasiswi Surabaya". Skripsi. Tidak Diterbitkan. Surabaya: Universitas Airlangga.

Wolf, Naomi. 2002. *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Against Women.* New York: HarperCollins.