

## DAFTAR ISI

|                                                            |       |
|------------------------------------------------------------|-------|
| JUDUL                                                      |       |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....                                  | vi    |
| ABSTRAK .....                                              | x     |
| KATA PENGANTAR .....                                       | xii   |
| DAFTAR ISI .....                                           | xiv   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                        | xvii  |
| DAFTAR TABEL .....                                         | xviii |
| DAFTAR BAGAN .....                                         | xix   |
| BAB I .....                                                | 1     |
| PENDAHULUAN .....                                          | 1     |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                            | 1     |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                   | 4     |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                | 5     |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                               | 5     |
| 1.4.1 Manfaat Akademis .....                               | 5     |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                | 6     |
| 1.5 Kajian Teoritik.....                                   | 6     |
| 1.5.1 Teori Gerakan Sosial Baru .....                      | 6     |
| 1.5.1.1 Karakteristik Gerakan Sosial Baru.....             | 8     |
| 1.5.2 Teori Mobilisasi Sumber Daya .....                   | 9     |
| 1.5.2.1 Tahapan Mobilisasi Massa .....                     | 11    |
| 1.5.3 Gerakan Sosial dan Media Sosial .....                | 13    |
| 1.6 Kerangka Konseptual.....                               | 16    |
| 1.6.1 Konsep Media Sosial.....                             | 16    |
| 1.6.2 Konsep Masyarakat Jaringan dan Jaringan Sosial ..... | 18    |
| 1.6.3 Perbedaan Jaringan Sosial dan Media Sosial .....     | 19    |
| 1.6.3.1 Jejaring Sosial Twitter.....                       | 22    |
| 1.7 Metode dan Prosedur Penelitian .....                   | 23    |
| 1.7.1 Jenis Penelitian .....                               | 23    |
| 1.7.2 Fokus Penelitian.....                                | 24    |
| 1.7.3 Teknik Pengumpulan Data .....                        | 25    |

|                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.7.4 Lokasi Penelitian.....                                                                             | 26 |
| 1.7.5 Subjek Penelitian .....                                                                            | 26 |
| 1.7.6 Teknik Analisis Data.....                                                                          | 27 |
| 1.7.7 Prosedur Penelitian .....                                                                          | 28 |
| BAB II 30                                                                                                |    |
| GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....                                                                           | 30 |
| 2.1 Gerakan Gejayan Memanggil .....                                                                      | 30 |
| 2.1.1 Gerakan Gejayan Memanggil I (Aksi I).....                                                          | 30 |
| 2.1.2 Latar Waktu Kelahiran Gerakan Gejayan Memanggil I .....                                            | 31 |
| 2.1.2 Ideologi yang dibawa Gerakan Gejayan Memanggil.....                                                | 32 |
| 2.1.3 Tuntutan Gerakan Gejayan Memanggil I .....                                                         | 32 |
| 2.1.3 Barisan Juang pada Gerakan Gejayan Memanggil .....                                                 | 33 |
| 2.1.4 Gejayan Memanggil sebagai Gerakan Sosial Baru.....                                                 | 34 |
| 2.2 Latar Tempat Kejadian Kota Yogyakarta .....                                                          | 36 |
| 2.2.1 Sejarah Perjuangan di Daerah Yogyakarta.....                                                       | 36 |
| 2.2.2 Demografi Kota Yogyakarta.....                                                                     | 37 |
| 2.3 Aliansi Rakyat Bergerak (ARB) .....                                                                  | 37 |
| 2.3.1 Pandangan dan Orientasi .....                                                                      | 38 |
| BAB III 40                                                                                               |    |
| HASIL DAN ANALISIS .....                                                                                 | 40 |
| 3.1 Latar Belakang Terjadinya Gerakan Gejayan Memanggil I di Yogyakarta....                              | 40 |
| 3.2 Strategi Mobilisasi Massa dan Penggunaan Jejaring Sosial Twitter pada Tahapan Mobilisasi Massa ..... | 42 |
| 3.2.1 Rasionalitas Penggunaan Twitter sebagai Sarana Mobilisasi Massa ....                               | 45 |
| 3.2.2 Sasaran Partisipan Aksi Gejayan Memanggil .....                                                    | 45 |
| 3.2.3 Efektivitas Twitter sebagai Media Mobilisasi Massa .....                                           | 46 |
| 3.2.4 Tahapan Mobilisasi Massa Gerakan Gejayan Memanggil I.....                                          | 48 |
| 3.2.5 Bentuk Jejaring Sosial Twitter pada Gejayan Memanggil I.....                                       | 63 |
| 3.3 Respon Media Massa Terhadap Viralnya Pembicaraan Gejayan Memanggil di Twitter.....                   | 67 |
| BAB IV 70                                                                                                |    |
| PENUTUP .....                                                                                            | 70 |
| 4.1 Kesimpulan.....                                                                                      | 70 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 4.2 Saran.....       | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 72 |
| LAMPIRAN .....       | 71 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Karakter Media Sosial.....                                    | 9  |
| Gambar 1.2 Tatanan Komunikasi dalam Masyarakat Jaringan.....             | 11 |
| Gambar 1.2 Visualisasi Jejaring Sosial Twitter.....                      | 14 |
| Gambar 3.1 Perbandingan Usia Demografi Pengguna Twitter dan Lainnya..... | 37 |
| Gambar 3.2 Ajakan Diskusi Awal Melalui Twitter.....                      | 42 |
| Gambar 3.3 Konsolidasi Terbuka 21 September 2019.....                    | 44 |
| Gambar 3.4 Awal Gerakan Gejayan Memanggil.....                           | 45 |
| Gambar 3.5 Ajakan Melalui Poster Satire dan Tuntutan.....                | 46 |
| Gambar 3.6 Poster Seruan Aksi Damai Gejayan Memanggil.....               | 47 |
| Gambar 3.7 Postingan Pengumpulan Dana.....                               | 48 |
| Gambar 3.8 Postingan Ajakan Aksi Dengan Seruan Kosongkan Kelas.....      | 49 |
| Gambar 3.9 Postingan Video Ajakan Aksi #GejayanMemanggil .....           | 50 |
| Gambar 3.10 Postingan Himbauan untuk Peserta Aksi.....                   | 51 |
| Gambar 3.11 Strategi Give Away pada akun @MahasiswaYUJIEM.....           | 52 |
| Gambar 3.12 Postingan Himbauan dan Peningkat Aksi di Hari H.....         | 53 |
| Gambar 3.13 Tren Interaksi #GejayanMemanggil.....                        | 55 |
| Gambar 3.14 Top Hashtags #GejayanMemanggil.....                          | 57 |
| Gambar 3.15 Top Influencer #GejayanMemanggil.....                        | 58 |
| Gambar 3.16 Persebaran Percakapan #GejayanMemanggil per-Kota.....        | 59 |
| Gambar 3.17 Total Mention Gejayan Memanggil di Media Online.....         | 68 |
| Gambar 3.18 Berita Kompas.com Terkait Gejayan Memanggil.....             | 69 |
| Gambar 3.19 Berita CNN News Indonesia dengan Topik Gejayan Memanggil...  | 69 |
| Gambar 3.20 Berita Tirto.id dengan Topik Gejayan Memanggil.....          | 70 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Perbedaan Gerakan Sosial Lama dan Baru.....                      | 8  |
| Tabel 1.2 Perbedaan Jejaring Sosial dan Media Sosial.....                  | 13 |
| Tabel 2.1 Karakteristik Gejayan Memanggil Sebagai Gerakan Sosial Baru..... | 32 |
| Tabel 2.2 Persebaran Usia Penduduk Kota Yogyakarta.....                    | 33 |

## DAFTAR BAGAN

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Bagan 1.1 Tahapan dan Mekanisme Mobilisasi Massa..... | 16 |
| Bagan 1.2 Media Sosial dan Gerakan Sosial.....        | 18 |
| Bagan 1.3 Bagan Prosedur Penelitian.....              | 27 |