

ABSTRAK

Winda Gladyshavira, 111611133198, Studi Fenomenologi: Pengalaman *Friends With Benefits* Pada Pengguna Tinder, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, Surabaya, 2021.

xix+ 133 Halaman, 2 Lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengalaman hubungan friends with benefits para pengguna Tinder. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik penggalan data yang digunakan pada penelitian ini adalah wawancara mendalam kepada partisipan yang pernah menjalani hubungan friends with benefits dan pengguna Tinder

Partisipan pada penelitian ini berjumlah 2 orang. Teknik analisis yang digunakan adalah Interpretative Phenomenological Analysis (IPA) dengan tahapan penyusunan transkrip wawancara, pencatatan awal, merumuskan tema emergen, merumuskan tema superordinat, membuat pola pengalaman antarpartisipan dan melaporkan hasil.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa: (a) pengalaman proses komunikasi hyperpersonal pada pencarian pasangan FWB melalui Tinder terjadi ketika sender mengoptimalkan kesan dengan menampilkan isyarat-isyarat yang diinginkan pada profil pribadi, seperti foto profil dan biodata sensual. Receiver akan melakukan atribusi secara berlebihan kepada isyarat yang ditampilkan pada profil pasangan potensial. Setelah match, pengiriman pesan dilakukan sesuai dengan waktu luang yang dimiliki sehingga asynchronous channel membuat pengguna dapat mengkonstruksi pesan. Feedback yang diterima dapat berupa ajakan untuk melakukan aktivitas seksual atau respon berupa match namun tanpa komunikasi. (b) pemaknaan hubungan FWB yaitu hubungan untuk having fun, teman tapi mesra, dan pemuas kebutuhan seksual. (c) pemaknaan pasangan friends with benefits sebagai teman dan sex partner.

Kata kunci: *friends with benefits, hyperpersonal, Tinder*
Daftar Pustaka, 39 (1956-2021)

ABSTRACT

Winda Gladyshavira, 111611133198, The Experience of Friends with Benefits Relationships Among Tinder Users, Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology Airlangga University, Surabaya, 2021.

xix+ 133 Pages, 2 Appendix.

This study explores the experience of friends with benefits relationships among Tinder users. Phenomenological approach is used in this study as a research method. Type of data-collection technique used in this study is in-depth interviews with the participants experiencing friends with benefits relationships as tinder users

There are 2 participants in this study. Analysis technique used in this study is Interpretative Phenomenological Analysis (IPA) with the composition of: 1) Reading and re-reading; 2) Initial noting; 3) Developing Emergent themes; 4) Searching for connections across emergent themes; 5) Looking for patterns across cases; and 6) Reporting result.

Result of this study found that: a) The experience of hyperpersonal communication in the search of a FWB partner on Tinder happens when the sender optimizes a desirable profile with sensual photo and description. Thus receivers will attribute excessively towards signs appearing on the profile of their potential partners. Exchanges of messages will be conducted after users match each other, then an asynchronous channel gives them space to construct their messages. Feedback received can be invited to sexual activities or match as a response but without communication. b) There are multiple interpretations of FWB relationship: fun encounter, intimate friendship, and sexual desire fulfillment. c) Presumption of FWB relationship partner as a friend and sex partner.

Keywords: *friends with benefits, hyperpersonal, Tinder*
References, 39 (1956-2021)