

**HUBUNGAN PENGGUNAAN *INSTAGRAM* DENGAN *BODY IMAGE*
REMAJA AKHIR PUTRI DI SURABAYA YANG
MENGIKUTI AKUN PRODUK KECANTIKAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DELLA ANGELA LABAISYA

NIM. 111511133171

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2021

**HUBUNGAN PENGGUNAAN *INSTAGRAM* DENGAN *BODY IMAGE*
REMAJA AKHIR PUTRI DI SURABAYA YANG
MENGIKUTI AKUN PRODUK KECANTIKAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Universitas Airlangga Surabaya

Disusun Oleh:

DELLA ANGELA LABAISYA

NIM. 111511133171

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2021



LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam Skripsi yang saya peroleh dari hasil karya tulis orang lain, telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila pada kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya sandang, beserta segala konsekuensinya, sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 4 Mei 2021

Menyetujui

(Della Angela Labaisya)

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN PENGGUNAAN *INSTAGRAM* DENGAN *BODY IMAGE* REMAJA

**PUTRI AKHIR DI SURABAYA YANG
MENGIKUTI AKUN PRODUK KECANTIKAN**

Surabaya, 29 Maret 2021

Skripsi ini telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi



Dr. Dewi Retno Suminar, M.Si., Psikolog

NIP: 196703131991032002

**HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI S1 PSIKOLOGI UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Naskah skripsi dengan identitas berikut ini:

Penulis : Della Angela Labaisya
NIM 111511133171
Judul : Hubungan Penggunaan Instagram dengan Body Image Remaja Akhir
Putri di Surabaya yang Mengikuti Akun Produk Kecantikan

telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi dan telah dipertahankan di hadapan
penguji pada tanggal, 04 Mei 2021

Dosen pembimbing : Dr. Dewi Retno Suminar, M.Si., Psikolog
196703131991032002

Ketua penguji : Dr. Primatya Yogi Wulandari, M.Si, Psi.
197901032006042001

Sekretaris penguji : Dra. Veronika Suprpti, M.S.Ed.
195611201985022001

Anggota penguji : Dr. Dewi Retno Suminar, M.Si., Psikolog
196703131991032002

Surabaya, 19 Mei 2021

Mengetahui,

Koordinator Program Studi,



Atika Dian Ariana, S.Psi., M.Sc.

NIP. 198303042006042004

HALAMAN MOTO

“Dan sesungguhnya Dia-lah yang menjadikan orang tertawa dan menangis”

[Tafsir QS. An-Najm ayat: 43]

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Mama, Papa, Mas Rizqi dan Mas Denny

Skripsi ini saya persembahkan untuk Ayah dan Ibu saya yang telah berjuang untuk memenuhi pendidikan saya, serta tidak pernah menyerah untuk selalu mendukung saya. Terimakasih atas seluruh cinta dan kasih sayangnya selama ini untuk saya.

Dan untuk diri saya sendiri,

Terimakasih karena yakin dan percaya bahwa kamu bisa,
Terimakasih karena tetap berusaha bangkit untuk membuat bangga keluarga

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa mencurahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas kesempatan, kesehatan, dan juga kekuatan yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
3. Dr. Dewi Retno Suminar, M.Si., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih atas segala bimbingan, semangat, serta nasihat yang selalu mendorong peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Tri Kurniati Ambarini, M.Psi., Psikolog selaku dosen wali penulis selama masa perkuliahan.
5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, atas segala bantuan, ilmu dan pengalaman yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.
6. Kedua orang tua penulis, Mama dan Papa, terima kasih atas semua doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis hingga mampu mencapai titik sejauh ini.
7. Rizqi dan Denny selaku kakak kandung penulis yang selalu menyemangati dan menghibur penulis dalam mengerjakan skripsi.
8. Danesya, saudara sepupu penulis yang selalu memberikan semangat untuk tidak menyerah dalam mengerjakan skripsi serta yang selalu membantu banyak hal.
9. Vira, Upik, Puspa, Puk sahabat setiaku, terima kasih banyak sudah memberikan dukungan, semangat, nasihat dan membantu banyak hal, khususnya pengerjaan skripsi.
10. Erika, Hilya, Ririd, Lulu, Fida, terima kasih karena selalu membantu dan menemani penulis selama masa perkuliahan dan membuat masa kuliah penuh warna.
11. Dinar, Janet dan Intan, terima kasih atas segala canda tawa dalam kehidupan perkuliahan penulis maupun diluar perkuliahan.

12. Firsty, Maulin, Teta, Selin, Sherlita, Alda, Ravha, Yana dan Ais, teman teman “Ribelle” yang mengenal baik penulis sejak sekolah Menengah Atas dan selalu ada ketika penulis membutuhkan bantuan.
13. Rafif, yang telah sabar menghadapi perubahan *mood* penulis dan berusaha menghibur penulis serta membantu penulis menjadi pribadi yang lebih dewasa.
14. Hyan, sebagai teman seperbimbingan yang selalu membantu satu sama lain.
15. Alisya, Elis, Damar, Ayu, Fedora, Faura, Athira , teman teman “Pipipip Idaman Mertua” yang mengenal baik penulis sejak sekolah Menengah Pertama dan selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi.
16. Teman-teman kelompok Adler, Ferman, Aufa, Hanna, Meri, Elok, Puk, dan mbak Elka selaku fastor sebagai keluarga pertama di psikologi.
17. Teman-teman kepanitiaian Dance IPBL 2016 dan Psychocup 2016 yang memberikan pengalaman peneliti dalam berorganisasi dan membentuk sebuah keluarga baru.
18. Teman-teman KKN BV-61 Desa Sambirejo Karanganyar yang membantu penulis melewati masa-masa KKN.
19. Seluruh teman-teman Psych15 (angkatan 2015), terima kasih telah mengajarkan penulis untuk berjuang dan berproses, serta membuat hidup penulis lebih bermakna.
20. Seluruh responden yang telah mengisi kuisioner penelitian ini dan segenap pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas semua bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.6.2 Manfaat teoritis.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Remaja Akhir	13
2.1.1. Definisi Remaja Akhir	13
2.1.2. Perkembangan Remaja Akhir.....	13
2.3. <i>Body Image</i>	14
2.3.1 Definisi <i>Body Image</i>	14
2.3.2. Dimensi <i>Body Image</i>	16
2.3.3. Faktor- faktor yang mempengaruhi <i>Body Image</i>	17
2.3.4. Karakteristik <i>Body Image</i>	19
2.3.4.1 <i>Body Image</i> Positif.....	19
2.3.4.2. <i>Body Image</i> Negatif	20
2.4. Penggunaan <i>Instagram</i>	21
2.4.1 Definisi Penggunaan Media Sosial.....	21
2.4.2 Macam-macam Media Sosial	23

2.4.3. Media Sosial <i>Instagram</i>	24
2.5 Hubungan Penggunaan <i>Instagram</i> dengan <i>Body Image</i> pada Remaja Akhir Putri.....	27
2.6. Kerangka Konseptual	28
2.7. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Tipe Penelitian	30
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian	31
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
3.3.1. Variabel Bebas (X) : <i>Penggunaan Instagram</i>	32
3.3.2. Variabel Terikat (Y): <i>Body Image</i>	33
3.4. Subjek Penelitian	36
3.4.1. Populasi Penelitian	36
3.4.2. Sampel dan Teknik Sampling	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1. Instrumen Pengambilan Data	38
3.5.1.1. Instrumen Pengambilan Data Variabel Bebas (X)	38
3.5.1.2. Instrumen Pengambilan Data Variabel Terikat (Y)	39
3.6 Validitas dan Reliabilitas	42
3.6.1. Validitas Alat Ukur	42
3.6.2 Reliabilitas Alat Ukur	43
3.7. Teknik Analisis Data	44
BAB IV PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	46
4.2 Persiapan Penelitian dan Pelaksanaan Penelitian	48
4.2.1 Persiapan Penelitian	48
4.2.2 Pengambilan Data	49
4.3 Hasil Penelitian	50
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
4.3.2 Hasil Uji Asumsi	51
4.3.2.1 Hasil Uji Normalitas	51
4.3.2.2 Hasil Uji Linearitas	51
4.3.4 Hasil Uji Korelasi	52
4.4 Pembahasan	54
4.5 Keterbatasan Penelitian	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blue Print Instagram Usage</i>	39
Tabel 3.2 Bobot Penilaian Skala <i>Body Image</i>	40
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala <i>Body Image</i>	41
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Instagram Usage</i>	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Body Image</i>	44
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Subjek Penelitian Berdasarkan Lama Menggunakan Akun <i>Instag...</i>	46
Tabel 4.3 Karakteristik Subjek Penelitian Berdasarkan Akun <i>Instagram</i> Yang Paling Ba....	47
Tabel 4.4 Karakteristik Subjek Penelitian Berdasarkan Akun <i>Instagram</i> Sering Dilihat Se..	48
Tabel 4.5 Analisis Data Deskriptif.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas <i>Instagram Usage</i> dengan <i>Body Image</i>	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi Penggunaan <i>Instagram</i> dengan <i>Body Image</i>	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6 Kerangka Konsep	28
Gambar 3.1 Skema Hubungan Variabel.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2 Perjinan Alat Ukur Penggunaan <i>Instagram</i>	77
Lampiran 3 Perijinan Alat Ukur <i>Body Image</i>	78
Lampiran 4 Data Kasar Subjek.....	79
Lampiran 5 Data Penggunaan <i>Instagram</i>	85
Lampiran 6 Data <i>Body Image</i>	88
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Skala Penggunaan <i>Instagram</i>	100
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Body Image</i>	101
Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	103
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas.....	103
Lampiran 11 Hasil Uji Linearitas.....	103
Lampiran 12 Hasil Uji Korelasi <i>Spearman's Rho</i>	104

ABSTRAK

Della Angela Labaisya, 111511133171, Hubungan Penggunaan Instagram dengan Body Image Remaja Akhir Putri di Surabaya yang Mengikuti Akun Produk Kecantikan, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2021.

xvii + 65 halaman, 12 Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan penggunaan Instagram dengan body image remaja putri akhir di Surabaya yang mengikuti akun produk kecantikan. Penggunaan Instagram yang dimaksud dalam penelitian ini dilihat dari dimensi, yaitu sikap, waktu, dan teman. Body image merupakan pengalaman seseorang yang berupa gambaran atau persepsi mengenai bentuk dan berat badan tubuh serta perilaku yang mengarah pada evaluasi individu terhadap penampilan fisiknya (Cash & Pruzinsky, 2002).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode kuisioner. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling. Subjek pada penelitian ini merupakan remaja putri yang aktif menggunakan Instagram dengan rentang usia 18-21 tahun yang berada di Surabaya. Total subjek pada penelitian ini adalah 118 subjek. Alat ukur yang digunakan untuk skala penggunaan Instagram adalah alat ukur adaptasi Facebook Intensitu Scale yang dikembangkan oleh Ellison, Stenfield, & Lampe (2007) dan telah di adaptasi oleh Larasati (2016) ke dalam bahasa Indonesia. Sementara skala body image yang digunakan pada penelitian ini adalah skala body image yang dikembangkan Cash (2000) yang telah diujikan oleh Natari (2016) dan diadaptasi oleh Larasati (2016). Analisis data dilakukan dengan teknik statistik Spearman's rho Correlation Test dengan bantuan SPSS 25.00 for macOS.

Dari hasil analisis data penelitian diperoleh koefisien korelasi pada variabel Instagram attitudes dengan body image sebesar -0,163 dengan p sebesar 0,077. Pada variabel Instagram friend dengan body image sebesar -0,060 dengan p sebesar 0,521 Sementara untuk variabel time dengan body image 0,092 dengan p sebesar 0,324. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak adanya hubungan yang signifikan antara penggunaan Instagram dengan body image remaja putri akhir.

Kata Kunci: Penggunaan Instagram, Body Image, Produk Kecantikan

Daftar Pustaka, 79 (2000-2021)

ABSTRACT

Della Angela Labaisya, 111511133171, The Relationship of Instagram Usage and Body Image in Late Adolescents Girls in Surabaya who are follow Beauty Product Accounts, Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology, Airlangga University, Surabaya, 2021.

xvii + 65 pages, 12 Appendixes

This study aims to determine whether there is a relationship of Instagram usage and the body image on late adolescents girls in Surabaya who are follow beauty product account. The used of Instagram referred to in this study is seen from three dimensions, namely attitude, time, and friend. Body image is a person's experience in the form of a picture or perception of body shape and weight and behavior that leads to an individual's evaluation of his physical appearance (Cash & Pruzinsky, 2002).

This research uses a quantitative approach using a questionnaire method. The sampling technique used was purposive sampling. The subjects of the research is adolescent girls who actively use Instagram with an age range of 18-21 years who are in Surabaya. The total subjects in this study were 118 subjects. The measuring instrument used for the scale of Instagram usage is the Facebook Intense Scale adaptation measurement instrument developed by Ellison, Stenfield, & Lampe (2007) and has been adapted by Larasati (2016) into Indonesian. Meanwhile, the body image scale used in this study is the body image scale developed by Cash (2000) which has been tested by Natari (2016) and adapted by Larasati (2016). Data analysis was performed using the statistical technique Spearman's rho Correlation Test with the help of SPSS 25.00 for macOS.

From the results of the analysis research data,, the correlation coefficient on the Instagram attitude variable with body image is -0.163 with a p value of 0.077. In the Instagram friend variable with a body image is -0.060 with a p value of 0.521, while for the time variable with a body image is 0.092 with a p value of 0.324. So it can be concluded that there was no significant relationship of Instagram usage and body image of late adolescents girls.

Keywords: Instagram Usage, Body Image, Beauty Product

References, 79 (2000-2021)