

SKRIPSI

Pemanfaatan Informasi dalam aplikasi e-commerce (Studi Deskriptif penggunaan aplikasi Shopee dalam jual beli online dikalangan mahasiswa Universitas Airlangga



Oleh:

Dwiki Indarmawan Putra Sugianto
071311633095

DEPARTEMEN ILMU INFORMASI & PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA

2021

**Pemanfaatan Informasi dalam aplikasi e-commerce (Studi
Deskriptif penggunaan aplikasi Shopee dalam jual beli
online dikalangan mahasiswa Universitas Airlangga**

SKRIPSI

Maksud : Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S1
Jurusan Ilmu Informasi dan Perpustakaan pada Fakultas
Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Disusun

Oleh :

Dwiki Indarmawan Putra Sugianto
071311633095

PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2020

Semester Genap Tahun 2020/2021

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ya Allah,

Waktu yang sudahku jalani dengan jalan hidup yang sudah menjadi takdirku, sedih, bahagia, dan bertemu orang-orang yang memberiku sejuta pengalaman bagi ku, yang telah memberi warna-warni kehidupanku. Kubersujud dihadapan Mu,

Engkau berikan aku kesempatan untuk bisa sampai Di penghujung awal perjuanganku

Segala Puji bagi Mu ya Allah.

Kupersembahkan sebuah karya kecil ini Untuk mama dan papaku tersayang

Yang tidak kenal lelah memberiku nasehat, dorongan, doa beserta Pengorbanan yang tidak akan mungkin aku bisa membalas

Terimalah bukti kecil ini sebagai kado Keseriusanku untuk membalas semua pengorbananmu...

HALAMAN MOTTO

***Jika ada usaha akan selalu ada hasil.
Tetaplah berusaha.***

HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan berkah, karunia, hidayah, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini, karena semua ini memang janji Allah, bahwa barang siapa yang bersungguh-sungguh dia akan mendapat kemenangan. Dan skripsi ini merupakan salah satu wujud kemenangan itu.
- Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan suri tauladan kepada penulis untuk menjalani hidup.
- Mama tercinta , yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tidak pernah putus agar anaknya menjadi anak yang shaleh dan bermanfaat untuk orang lain, semoga Allah SWT selalu senantiasa menjaganya. Amiin YarobbalAlamiin
- Papaku yang selalu mendidik dengan sabar, dan mendukung segala hal yang menjadi pilihan dan dilakukan oleh putranya, terimakasih atas semua pelajaran kehidupan yang telah bapak berikan selama ini
- Mbah Uti yang setiap saya berangkat kuliah selalu mengucapkan “tak dungakno ndang mari kuliahne, budal moleh selamat, ndang nyambut gawe”. Terimakasih uti berkat doa-doa dan ucapan sederhana yang diucapkan setiap hari tanpa bolong seharipun, telah membukakan jalan kemudahan untuk cucumu ini menuju kesuksesan
- Bapak Yunus Abdul Halim, S.Si., M.Kom selaku dosen pembimbing yang sabar menuntun saya dalam penulisan skripsi ini hingga mendapatkan nilai yang tidak disangka oleh saya dan kalayak umum
- Dosen-dosen Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Bu Fitri Mutia, Bu Rahma, Bu Endang Gunarti, Bu Tri, Bu Ragil, Bu Mei, Pak Helmy, Pak Koko, Pak Yunus, Pak Hendro, Pak

Imam atas bimbingannya selama penulis kuliah di Universitas Airlangga.

- Sang adik tercinta, Chanty Putri Olhani yang selalu menyemangati
- Dan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Departemen Informasi dan Perpustakaan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari : Senin
Tanggal : 11 Januari 2021
Pukul : 12.00

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



Dr. Tri Soesantari, Dra., M. Si.
NIP. 195905171986012001

Anggota 1



Ragil Tri Atmi, S.IIP., MA.
NIP. 198607262015043201

Anggota 2



Yunus Abdul Halim, S.Si., M.Kom.
NIP. 197501232008121002

Pemanfaatan Informasi dalam aplikasi e-commerce (Studi Deskriptif penggunaan aplikasi Shopee dalam jual beli online dikalangan mahasiswa Universitas Airlangga)

Dwiki Indarmawan Putra Sugianto

071311633095

Abstrak

Shopee merupakan tempat jual beli online yang berbasis mobile-platform dan sudah tersedia di beberapa negara, yaitu Indonesia, Malaysia, Singapura, Filipina, Thailand, Vietnam, dan Taiwan. Marketplace ini disediakan untuk seller yang ingin menjual produknya secara gratis dan konsumen yang ingin membeli berbagai produk untuk memenuhi kebutuhannya. Transaksi tersebut dapat dilakukan melalui aplikasi yang diakses menggunakan ponsel dimanapun dan kapanpun. Berdasarkan data yang ditemukan, kelompok orang yang gemar melakukan kegiatan belanja *online* menunjukkan adanya kalangan mahasiswa di Surabaya sebesar 66 persen (Poetra, 2014). Mengingat pemanfaatan informasi tersebut menarik untuk diteliti. Penelitian dilakukan dengan sampel sebanyak 30 responden. Metode penelitian yang digunakan merupakan metode survey, yaitu penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dengan menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpulan data yang utama melalui kuesioner. Dengan demikian dapat memperoleh gambaran tentang pengguna Shopee yang melakukan jual beli online. Penelitian kuantitatif deskriptif digunakan oleh peneliti dalam menjelaskan fenomena atau kenyataan sosial dengan mendeskripsikan beberapa variabel yang menjadi fokus penelitian. Penelitian ini memberikan gambaran mengenai kejadian, situasi, fenomena atau objek tertentu secara sistematis dan akurat. Pengolahan dan tabulasi data menggunakan skala likert. Teori yang digunakan adalah Uses and Gratification. Teori ini mengasumsikan bahwa khalayak selalu aktif dalam memanfaatkan media. Pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang relevan dalam usahanya memenuhi kebutuhan informasi melalui media komunikasi. Hasil analisis penelitian berdasarkan teori Uses and Gratification model menunjukkan bahwasanya mahasiswa Airlangga menggunakan aplikasi Shopee untuk mengetahui informasi yang dibutuhkan seperti perbandingan harga, transaksi jual beli, dan sarana hiburan. Dengan hasil skor total rata-rata penelitian 4,49 tergolong kategori sangat baik.

Kata kunci : Shopee, pemanfaatan, online shop, e-commerce

Pemanfaatan Informasi dalam aplikasi e-commerce (Studi Deskriptif penggunaan aplikasi Shopee dalam jual beli online dikalangan mahasiswa Universitas Airlangga)

Dwiki Indarmawan Putra Sugianto

071311633095

Abstract

Shopee is a mobile-platform based online trading platform and is available in several countries, namely Indonesia, Malaysia, Singapore, the Philippines, Thailand, Vietnam and Taiwan. This marketplace is provided for sellers who want to sell their products for free and consumers who want to buy various products to meet their needs. These transactions can be made through an application that is accessed using a cellphone anywhere and anytime. Based on the data found, the group of people who like to do online shopping shows that there are 66 percent of students in Surabaya (Poetra, 2014). Given the use of this information is interesting to research. The research was conducted with a sample of 30 respondents. The research method used is a survey method, namely research that takes a sample of a population using a questionnaire as the main data collection tool through a questionnaire. Thus, you can get an overview of Shopee users who are buying and selling online. Descriptive quantitative research is used by researchers in explaining social phenomena or realities by describing several variables that are the focus of the study. This study provides a systematic and accurate description of events, situations, phenomena or objects. The processing and tabulation of data uses a Likert scale. The theory used is Uses and Gratification. This theory assumes that the audience is always active in utilizing the media. Media users try to find relevant media sources in their efforts to meet information needs through communication media. The results of the research analysis based on the Uses and Gratification model theory show that Airlangga students use the Shopee application to find out the required information such as price comparisons, buying and selling transactions, and entertainment facilities. With the results of the total research average score of 4.49 it is classified as very good category

Keywords: Shopee, utilization, online shop, e-commerce

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr.Wb...

Alhamdulillah segala puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pemanfaatan Informasi dalam aplikasi e-commerce (Studi Deskriptif penggunaan aplikasi Shopee dalam jual beli online dikalangan mahasiswa Universitas Airlangga)” Sholawat serta salam semoga selaluterlimpahkan kepada nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan program studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak akan berjalan lancar tanpa adanya pihak-pihak yang membantu maupun yang terlibat dalam penyusunannya, oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Pak Yunus Abdul Halim, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak sekali ilmu, arahan, dan membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
2. Pak Hendro Margono, selaku Ketua Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan yang telah memberikan motivasi, arahan dan izin sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
3. Bapak/Ibu Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan yang telah membantu proses perkuliahan selama penulis menuntut ilmu di universitasini.
4. Teman-teman Ilmu Informasi dan Perpustakaan 2013 yang telah banyakmemberikan semangat motivasi untuk bersama-sama berjuang mewujudkan impian kita semua.

Penulis meminta maaf kepada semua pihak, atas segala kesalahan yang telah di perbuat penulis baik yang di sengaja maupun yang tidak disengaja. Masukan, kritik serta saran yang bersifat membangun penulis perlukan untuk penyempurnaan. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan informasi dan bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 06 Januari
2021

Penulis

Daftar Isi

Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Error! Bookmark not defined.	
Pemanfaatan Informasi dalam aplikasi e-commerce (Studi Deskriptif penggunaan aplikasi Shopee dalam jual beli online dikalangan mahasiswa Universitas Airlangga.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	viii
Abstrak	ix
Abstract	x
KATA PENGANTAR	xi
Daftar Isi.....	13
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Tinjauan Pustaka	4
1.5.1 Teori Uses and Gratification	4
1.5.2 Pengertian Aplikasi Mobile	8
1.6 Variabel Penelitian	9
1.6.1 Definisi Konseptual.....	9
1.6.2 Definisi Operasional.....	11
1.7 Metode dan Prosedur Penelitian.....	13
1.7.1 Metode dan Tipe Penelitian	13
1.7.2 Lokasi Penelitian.....	14
1.7.3 Populasi.....	14

I.7.4 Teknik Pengambilan Sampel	15
I.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	16
I.8 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	17
I.8.1 Teknik Pengolahan Data.....	17
I.8.2 Teknik Analisis Data	17
BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	19
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	19
2.1 Marketplace Shopee.....	19
2.2 Logo Perusahaan.....	20
BAB III TEMUAN DATA	26
3.1 Karakteristik Responden	27
3.1.1 Karakteristik Demografis.....	27
3.1.2 Karakteristik Kunjungan.....	27
3.1.3 Tabulasi Silang	29
4. Use and Grartification Model.....	31
4.1 Social Environtment	31
4.1.1 Demographic Characteristic.....	31
4.1.2 Group Affiliations.....	32
4.1.3 Personality	32
4.2 Individual Needs.....	33
4.2.1 Cognitive Need.....	33
4.2.3 Affective Need	34
4.2.4 Personal integrative need	36
4.2.5 Social Integrative Need	37
4.2.6 Escapisst Need	37
4.3 Media Gratification	39
4.3.1 Surveillance	39
4.3.2 Entertainment	39
4.3.3 Personal Indentity.....	40
4.3.4 Sosial Relationship.....	41
BAB IV	42
ANALISIS DATA	42

4.1 Karakteristik Responden	42
4.2 Uses and Gratification Model.....	42
4.2.1 Sosial Environment.....	42
4.2.2 Individual Needs	43
4.2.3 Media Gratifications	44
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47