

## DAFTAR ISI

<b>ANALISIS PEMILIHAN <i>SUPPLIER</i> BAHAN BAKU CAIRAN KIMIA PADA CV. MISTER CLEAN INDONESIA MENGGUNAKAN METODE <i>ANALYTIC HIERARCHY PROCES</i></b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ORIGINALITY DECLARATION OF THESIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	5
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN LITERATUR</b> .....	9
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	9
<b>2.1.1 Operations Management</b> .....	9
<b>2.1.2 Supply Chain Management</b> .....	10
<b>2.1.3 Procurement and Purchasing</b> .....	12
<b>2.1.4 Supplier Selection</b> .....	13
<b>2.1.5 Decision Theory</b> .....	14
<b>2.1.6 Multi-Criteria Decision Making/Analysis</b> .....	16
<b>2.1.7 Analytic Hierarchy Process</b> .....	17
<b>2.1.8 23 Criteria By Gary W. Dickson</b> .....	19
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	21
<b>2.3 Kerangka Berfikir</b> .....	22

2.4 Penghitungan Nilai Alternatif <i>Supplier</i> Menggunakan Metode AHP .....	25
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	26
3.1 Deskripsi Tentang Pendekatan Penelitian .....	26
3.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	29
3.5 Validasi Data .....	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.7 Tahapan-tahapan Penelitian .....	32
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	34
4.1 Tentang CV. Mister Clean Indonesia.....	34
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	34
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan CV. Mister Clean Indonesia .....	36
4.1.3 Struktur Manajemen Perusahaan CV. Mister Clean Indonesia .....	39
4.1.4 Macam-macam Produk Yang Ditawarkan Perusahaan .....	40
4.1.5 Proses Bisnis Perusahaan .....	42
4.1.6 Bahan Baku Pembuatan Produk - Produk Merk Morfresh .....	43
4.1.7 Procurement CV. Mister Clean Indonesia.....	45
4.1.8 Informasi Penjualan CV. Mister Clean Indonesia.....	46
4.1.9 Analisis Hasil Kuisisioner dan Proses Pemilihan Supplier Melalui Proses Komputasi <i>Analytic Hierarchy Process</i> .....	48
<b>BAB 5 PENUTUP</b> .....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	67
<b>LAMPIRAN</b> .....	70
Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian dari Perusahaan .....	70
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian (Responden 1).....	71
Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian (Responden 2).....	75
Lampiran 4 Kuisisioner Penelitian (Responden 3).....	79
Lampiran 5 Kuisisioner Penelitian (Responden 4).....	83
Lampiran 6 Kuisisioner Penelitian (Responden 5).....	87
Lampiran 7 Kuisisioner Penelitian (Responden 6).....	91

<b>Lampiran 8 Foto-foto Bukti Penelitian di Perusahaan CV. Mister Clean Indonesia</b>	<b>94</b>
<b>Lampiran 9 Surat Keterangan Lulus Uji Similiaritas .....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1 (Tabel Data Penelitian Terdahulu yang Sejenis)</b> .....	22
<b>Tabel 2 (Daftar Produk Perusahaan)</b> .....	41
<b>Tabel 3 (Daftar Produk dan Harga Produk CV. Mister Clean Indonesia) ...</b>	42
<b>Tabel 4 Data Penjualan CV. Mister Clean Indonesia Tahun 2019</b> .....	46
<b>Tabel 5 Data Penjualan CV. Mister Clean Indonesia Tahun 2019</b> .....	47
<b>Tabel 6 (Data Perbandingan All Criteria)</b> .....	49
<b>Tabel 7 (Hasil Pengolahan Data All Criteria)</b> .....	50
<b>Tabel 8 (Hasil Komputasi Data)</b> .....	50
<b>Tabel 9 (Hasil Pemeringkatan Prioritas All Criteria)</b> .....	50
<b>Tabel 10 (Data Perbandingan Kriteria Quality)</b> .....	53
<b>Tabel 11 (Hasil Pengolahan Data Kriteria Quality)</b> .....	53
<b>Tabel 12 (Hasil Komputasi Data Quality)</b> .....	53
<b>Tabel 13 (Data Pemeringkatan Supplier)</b> .....	54
<b>Tabel 14 (Data Perbandingan Kriteria Cost)</b> .....	55
<b>Tabel 15 (Hasil Pengolahan Data Kriteria Cost)</b> .....	55
<b>Tabel 16 (Hasil Komputasi Data Cost)</b> .....	56
<b>Tabel 17 (Data Pemeringkatan Supplier)</b> .....	56
<b>Tabel 18 (Data Perbandingan Kriteria Delivery)</b> .....	57
<b>Tabel 19 (Hasil Pengolahan Data Kriteria Delivery)</b> .....	57
<b>Tabel 20 (Hasil Komputasi Data Delivery)</b> .....	58
<b>Tabel 21 (Data Pemeringkatan Delivery)</b> .....	58
<b>Tabel 22 (Data Perbandingan Kriteria Flexibility)</b> .....	59
<b>Tabel 23 (Hasil Pengolahan Data Kriteria Flexibility)</b> .....	59
<b>Tabel 24 (Hasil Komputasi Data Flexibility)</b> .....	60
<b>Tabel 25 (Data Pemeringkatan Flexibility)</b> .....	60
<b>Tabel 26 (Data Perbandingan Kriteria Responsiveness)</b> .....	61
<b>Tabel 27 (Hasil Pengolahan Data Kriteria Responsiveness)</b> .....	61
<b>Tabel 28 (Hasil Komputasi Data Responsiveness)</b> .....	62
<b>Tabel 29 (Data Pemeringkatan Responsiveness)</b> .....	62

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1 Surat Keterangan Penelitian CV. Mister Clean Indonesia.....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 2 (Kuisisioner Responden 1).....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 3 (Kuisisioner Responden 1).....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4 (Kuisisioner Responden 1).....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 5 (Kuisisioner Responden 1).....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 6 (Kuisisioner Responden 2).....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 7 (Kuisisioner Responden 2).....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 8 (Kuisisioner Responden 2).....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 9 (Kuisisioner Responden 2).....</b>	<b>78</b>
<b>Gambar 10 (Kuisisioner Responden 3).....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 11 (Kuisisioner Responden 3).....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 12 (Kuisisioner Responden 3).....</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 13 (Kuisisioner Responden 3).....</b>	<b>82</b>
<b>Gambar 14 (Kuisisioner Responden 4).....</b>	<b>83</b>
<b>Gambar 15 (Kuisisioner Responden 4).....</b>	<b>84</b>
<b>Gambar 16 (Kuisisioner Responden 4).....</b>	<b>85</b>
<b>Gambar 17 (Kuisisioner Responden 4).....</b>	<b>86</b>
<b>Gambar 18 (Kuisisioner Responden 5).....</b>	<b>87</b>
<b>Gambar 19 (Kuisisioner Responden 5).....</b>	<b>88</b>
<b>Gambar 20 (Kuisisioner Responden 5).....</b>	<b>89</b>
<b>Gambar 21 (Kuisisioner Responden 5).....</b>	<b>90</b>
<b>Gambar 22 (Kuisisioner Responden 6).....</b>	<b>91</b>
<b>Gambar 23 (Kuisisioner Responden 6).....</b>	<b>92</b>
<b>Gambar 24 (Kuisisioner Responden 6).....</b>	<b>93</b>
<b>Gambar 25 (Kuisisioner Responden 6).....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 26 (Proses Produksi Deterjen Cair) .....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 27 (Proses Produksi Deterjen Cair) .....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 28 (Proses Produksi Deterjen Cair) .....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 29 (Proses Produksi Deterjen Cair) .....</b>	<b>96</b>

**Gambar 30 (Proses Produksi Deterjen Cair) ..... 96**

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 1 (Bagan Kerangka Berpikir) .....</b>	<b>23</b>
<b>Bagan 2 (Struktur Organisasi Manajemen Perusahaan CV. Mister Clean Indonesia).....</b>	<b>39</b>
<b>Bagan 3 (Alur Procurement CV. Mister Clean Indonesia) .....</b>	<b>45</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1**                    **Surat Keterangan Penelitian dari Perusahaan CV.  
Mister Celan Indonesia**
- Lampiran 2**                    **Kuisisioner Penelitian (Responden 1)**
- Lampiran 3**                    **Kuisisioner Penelitian (Responden 2)**
- Lampiran 4**                    **Kuisisioner Penelitian (Responden 3)**
- Lampiran 5**                    **Kuisisioner Penelitian (Responden 4)**
- Lampiran 6**                    **Kuisisioner Penelitian (Responden 5)**
- Lampiran 7**                    **Kuisisioner Penelitian (Responden 6)**
- Lampiran 8**                    **Foto-foto Bukti Penelitian di Perusahaan CV. Mister  
Clean Indonesia**
- Lampiran 9**                    **Surat Keterangan Lulus Uji Similaritas (Similarity Test)**