

ABSTRAK

Bertambahnya jumlah penduduk Indonesia yang semakin tahun semakin meningkat menyebabkan sempitnya lapangan pekerjaan yang tersedia. Hal tersebut menyebabkan bertambahnya jumlah pengangguran sehingga berhimbis pada kemiskinan, pengangguran disebabkan tidak hanya itu melainkan karena kurangnya skill ataupun pengalaman yang didapatkan. Maka masyarakat harus menyelam kedalam kegiatan berbisnis untuk menunjang kehidupan sehari hari, namun dengan berbisnis tidaklah mudah yang mana harus memiliki skill terhadap mencari pelanggan dengan menggunakan brand sebagai patokkannya. Namun untuk mendapatkan aktualisasi terhadap branding tidaklah mudah. Dengan bisnis waralaba masyarakat disajikan tanpa harus memiliki skill dan brand karena sudah disediakan hingga alat-alatnya, dan tanpa membuat bahan bakunya. Namun dikarenakan peminat minuman lebih tinggi ketimbang makanan maka bisnis minuman sangat disarankan oleh masyarakat. Maka untuk membantu masyarakat dalam mencari informasi terkait “waralaba minuman” maka penulis berinisiatif untuk membuat Direktori *Online* Waralaba Minuman Kekinian agar masyarakat mendapatkan informasi yang tepat sesuai kata kunci dan relevan berdasarkan website resmi waralaba terkait. Pembuatan produk terdiri dari menelusur informasi terkait Waralaba Minuman Kekinian melalui web browser google, dan memanfaatkan fitur hastag (#) dari sosial media Instagram, selain itu facebook yakni dengan mengumpulkan dan mengklasifikasikan berdasarkan jenis minuman dan harga paket terendah dari brand terkait. Direktori *Online* ini dibuat dengan menggunakan web builder wordpress.org. Di dalam produk ini memuat informasi umum seperti, Nama brand, paket yang ditawarkan, keuntungan yang didapatkan, kontak marketing, cara bergabung, dan analisa balik modal.

Kata Kunci : Waralaba Minuman, Direktori, Bisnis

ABSTRACT

The increasing number of Indonesia's population has been increasing over the years causing the limited available jobs. This causes an increase in the number of unemployed so that impact on poverty, unemployment caused not only that but because of lack of skills or experience gained. So the community must dive into business activities to support their daily lives, but doing business is not easy which must have the skills to find customers by using the brand as a benchmark. But to get the actualization of branding is not easy. With a franchise business the community is presented without having to have the skills and brand because it has been provided to the tools, and without making raw materials. However, because drink enthusiasts are higher than food, the beverage business is highly recommended by the public. So to help the public in finding information related to "beverage franchises", the authors took the initiative to create an Online Beverage Franchise Online Directory so that people get the right information according to keywords and relevant based on the official website of the related franchise. Product creation consists of tracking information related to the Current Drink Franchise through the Google web browser, and utilizing the hashtag feature (#) from Instagram social media, besides Facebook by collecting and classifying based on the type of beverage and the lowest package price of the related brand. This Online Directory is created using the wordpress.org web builder. This product contains general information such as brand names, packages offered, benefits, marketing contacts, ways to join, and return on investment analysis.

Keywords: Beverage Franchise, Directory, Business