

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar belakang**

Perkembangan zaman sangatlah cepat, hal tersebut berdampak pada perkembangan terhadap perubahan di setiap aspek. Perubahan tersebut dapat ditunjukkan dengan segala sesuatu yang serba canggih. Sesuatu yang serba canggih dapat memudahkan segala hal yang dilakukan oleh setiap individu agar semuanya dapat terselesaikan secara cepat. Pada hakikatnya setiap individu tidak bisa melakukan sesuatu secara cepat dan tepat tanpa adanya campur tangan dari pihak kedua. Dengan melihat perkembangan zaman yang serba bisa ini peran pihak kedua tidaklah dilakukan oleh manusia melainkan dengan adanya alat yang dimaksudkan sebagai teknologi menjadi pengganti dalam peranan di pihak kedua, Hal tersebut menunjukkan bahwa teknologi merupakan hasil dari perkembangan jaman, sebagaimana pengertiannya menurut (Dwi, 2003) bahwa teknologi merupakan cara dalam melakukan sesuatu untuk kepentingan manusia dengan menggunakan adanya akal dan alat layaknya meningkatkan kekuatan anggota tubuh, dan otak manusia.

Saat ini kita sedang memasuki masa dimana teknologi dapat menggantikan segala pekerjaan yang dilakukan oleh manusia. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan perubahan era industrialisasi menuju era informasi (Ahmad, 2012), atau bisa dikenal sebagai revolusi industri 4.0. Pada revolusi tersebut perubahan sifat industri dari pasif menjadi aktif, dimana dari menggunakan mesin uap menjadi mesin yang menggunakan

alat perintah dengan memanfaatkan sistem data untuk menciptakan kecerdasan buatan atau artificial intelligence. Dengan melihat kondisi industri sekarang maka tdk dapat dipungkiri bahwa kegiatan apapun yang sebelumnya menggunakan teknologi manual maka diubah dengan teknologi informasi.

Di era globalisasi saat ini, semua negara berlomba-lomba dalam meningkatkan kualitasnya dengan cara meningkatkan inovasi-inovasi di segala aspek nya. Tanpa adanya teknologi sebuah inovasi tidak akan terbuat. Seiring dengan perkembangan jaman yang pesat, globalisasi memaksa manusia untuk terus berinovasi dalam hal berteknologi. Maka terciptalah istilah sebagai kemajuan teknologi. Sejatinya kemajuan teknologi atau perkembangan teknologi merupakan hal yang tidak bisa dihindari atau dihiraukan oleh setiap individu, hal tersebut dikarenakan di setiap perubahan pada teknologi selalu sejalan dengan majunya kebutuhan terhadap ilmu pengetahuan. (Ngafifi, 2014).

Dengan melihat perkembangan tersebut tentunya gaya hidup masyarakat menjadi berubah dengan membawa gadget atau handphone dimana-dimana karena keinginan update terkini. Hal tersebut dibuktikan karena inovasi-inovasi yang selalu merangkak setiap saat, layak hal nya dengan perkembangan dunia pekerjaan yang semakin hari semakin memburuk karena pada dasarnya semua telah digantikan oleh alat canggih sehingga banyak karyawan yang dipecat atau diputus secara sepihak. Maka dari itu adanya paksaan untuk melakukan pekerjaan dengan mengandalkan modal. Apalagi kalau bukan bisnis, namun dikarenakan ekonomi setiap seseorang tidaklah mulus maka

terdapat bisnis yang sangat efektif, salah satunya yakni dengan mendirikan waralaba minuman. Demikian adanya perkembangan teknologi semua dapat diakses dengan mudah melalui internet, dengan modal gadget dan kuota internet setiap individu dapat berinteraksi dengan individu lainnya.

Maka web direktori merupakan inovasi terbaru pada mesin pencari untuk memenuhi kebutuhan informasinya. Menurut Iasa (2009:52) direktori merupakan suatu kumpulan nama orang ataupun organisasi yang diurutkan berdasarkan alfabetis atau sistematis. Sedangkan direktori website adalah suatu sistem yang berisi database dan diatur dalam situ pengkategorian yang dikumpulkan menjadi satu kesatuan berdasarkan nama, organisasi, dengan mengurutkannya berdasarkan alfabetis (Pratiwi & Ardoni, 2018). Untuk menghasilkan direktori yang baik dan benar maka pembuatan web direktori tersebut harus melihat kondisi dengan mengaitkan aspek efisiensi serta efektivitas agar informasi yang dibagikan menjadi relevan. Dengan begitu penulis mendapatkan ingin membuat web direktori dengan judul “Waralaba Minuman Kekinian”.

Persaingan dalam dunia kerja sangatlah tinggi, dengan jumlah penduduk Indonesia yang semakin tahun semakin bertambah tidaklah berbanding selaras dengan lowongan pekerjaan yang tersedia. Hal itu tentu saja berimbas buruk bagi warga yang tersingkirkan dalam pekerjaan, tersingkirnya seseorang tersebut juga didasari dengan kurangnya pengalaman dan skill sehingga menjadi pengangguran. Pengangguran merupakan faktor kemiskinan namun pengangguran sendiri juga memiliki

penyebabnya diantaranya yakni dengan kurangnya pengalaman, serta modal yang dimiliki, serta terbatasnya lapangan pekerjaan (Purwantini & Rusastra, 2015). Dengan berbisnis seseorang pengangguran akan mendapatkan pekerjaannya sebagaimana mestinya, namun modal yang dibutuhkan untuk berbisnis tidaklah sedikit. Maka untuk memudahkan para kaum pebisnis dalam melaksanakan berjualan, para penyedia bisnis menawarkan bermacam waralaba dengan harga yang murah. Saat ini bisnis makanan dan minuman sudah sangatlah familiar karena perkembangannya yang pesat, hal tersebut tidak bisa dipungkiri karena makan dan minum merupakan kebutuhan pokok. Namun pada konteks tersebut penjualan minuman sangat disarankan dikarenakan penjualan minuman yang sekarang lagi trending dengan menyajikan minuman di dalam cup bertulis memiliki pertumbuhan di produk kuliner yakni 14% per-tahunnya (Laurencia, 2018), hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya tempat atau lapak minuman di sekitar kita. Minuman merupakan faktor utama masyarakat untuk meningkatkan stamina dan perasaan seseorang, terlebih lagi bila minuman tersebut dikemas mengikuti era perkembangan jaman yang mana mengadopsi konsep kekinian dengan menghadirkan varian rasa yang dipadukan pada tiap produk minuman seperti; 1. Boba, 2. Bubble Tea, 3. Thai Tea, 4. Cheese Tea, 5. Es Kopi, 6. Es Coklat, 7. Olahan Susu yang dicampurkan dengan topping-topping atau varian rasa (Gobiz, 2020). Pada konsep kekinian ditandai dengan tempat berjualan yang mengacu pada outlet berbentuk kedai maupun booth dengan menyisipkan sistem marketing 4.0 yang mana mengutamakan persepsi dan ekspektasi konsumen dalam produk kekinian, yang sebelumnya telah publikasikan melalui media sosial. Peranan media sosial mengarah pada dominan

penggemar sebagai kaum urban serta millennial yang gemar dalam mengupload foto produk minuman kekinian pada media sosial sehingga dapat menarik minat konsumen karena adanya ekspektasi serta persepsi (Alfirahmi, 2019).

Pemilihan produk Direktori *Online* ini dikarenakan informasi yang disediakan berdasarkan hasil seleksi sehingga informasi yang disajikan tidaklah sembarangan. Relevansi informasi menuntun kita terhadap sebuah kesuksesan dalam mencapai tujuan. Direktori *Online* Waralaba Minuman Kekinian membantu para penggait bisnis untuk memberikan rekomendasi yang cocok untuk dijalankan. Dengan memberikan kemudahan kepada seluruh pengguna dalam mengakses informasi seputar waralaba minuman kekinian dalam bentuk portal informasi berbentuk website Direktori *Online* yang bisa diakses dengan menggunakan handphone ataupun personal computer sehingga dapat menghemat tenaga maupun biaya. Direktori ini dimetakan berdasarkan jenis minuman dan limit harga.

## **1.2 Tujuan Pembuatan Produk**

Tujuan dalam pembuatan produk Direktori *Online* “Waralaba Minuman Kekinian” yakni:

1. Untuk menyampaikan informasi seputar Waralaba Minuman Kekinian
2. Membantu masyarakat dalam mengakses dan menelusuri informasi dalam satu wadah seputar Waralaba Minuman Kekinian
3. Memberi rujukan rekomendasi serta referensi dalam Waralaba Minuman Kekinian

### **1.3 Manfaat Produk**

Manfaat dari produk Direktori Waralaba Minuman Kekinian yakni :

1. Mendapatkan informasi terbaik dalam hal memilih Waralaba minuman sesuai budget atau brandnya.
2. Mendapatkan rekomendasi rujukan untuk menemukan website waralaba dengan informasi terbaik

### **1.4 Langkah – Langkah Pembuatan Produk**

Pembuatan produk Direktori *Online* ini dilakukan dengan menggunakan beberapa langkah-langkah, diantaranya :

1. Pertama, yakni dengan menghimpun data-data Waralaba Minuman Kekinian yang ada di Indonesia, baik pusat kantor berada di Indonesia maupun pusat kantor yang berada di luar negeri. Kemudian data tersebut dikelompokkan berdasarkan; 1. Jenis minuman, 2. Dan harga yang ditawarkan oleh perusahaan terhadap pembelian paket
2. Kedua, yakni mengamati website-website yang berhubungan dengan judul lalu menyalin link untuk mengumpulkan informasi-informasi yang terdapat pada setiap website tersebut.
3. Ketiga, yakni membuat website Direktori *Online* dengan menggunakan web builder wordpress.org

4. Keempat, yakni mendesain website seperti memberikan tema, mencocokkan warna, serta memberikan plugin agar terlihat menarik dan sistematis agar website tersebut terlihat menarik dan indah untuk disajikan kepada publik nantinya.
5. Kelima, yakni memasukkan data-data yang sudah dihimpun dan diamati sebelumnya ke dalam website Direktori *Online*
6. Keenam, yang terakhir yakni dengan melakukan kegiatan untuk menjadikan website yang telah dibuat dan didesain tadi untuk di *online* – kan dengan menambahkan hosting agar dapat diakses oleh pihak publik.

### **1.5 Jadwal Pembuatan Produk Direktori *Online* Waralaba Minuman Kekinian**

Berikut merupakan jadwal pembuatan Direktori *Online* Waralaba Minuman Kekinian

**Tabel 1.1 Jadwal Pembuatan Produk Direktori *Online* Waralaba Minuman Kekinian**

<b>Bulan</b>	<b>Kegiatan</b>
Februari	Penulis menentukan ide topik judul untuk membuat produk pada Tugas Akhir berupa Direktori <i>Online</i> , mencari dan menghimpun data serta sumber-sumber

	<p>informasi untuk konten produk. Selanjutnya mendiskusikan pada dosen pembimbing dengan menunjukkan proposal berisikan data-data sebagai pendukung. Selanjutnya setelah mendapatkan persetujuan, barulah penulis memulai kegiatan berupa penginstalan web builder wordpress</p>
Maret	<p>Penulis melakukan perancangan Direktori <i>Online</i> Waralaba Kekinian terhadap pembuatan web builder wordpress</p>
April	<p>Penulis melanjutkan perancangan Direktori <i>Online</i> Waralaba sembari menyusun laporan pengerjaan produk Tugas Akhir</p>
Mei	<p>Penulis melakukan penyelesaian dan membenahan koreksi dalam bentuk produk yang sudah jadi dan laporan yang sudah tercapai hingga bab 4</p>



## 1.6 Sistematika Penelitian

### Bab I Pendahuluan

Pada bagian ini berisikan tentang latar belakang produk yang dibuat, tujuan pembuatan produk, manfaat yang diperoleh, jadwal pembuatan produk, bahan dan alat yang digunakan sebagai sarana pendukung dalam pembuatan produk serta sistematika laporan penulisan Tugas Akhir.

### Bab II Deskripsi Produk

Pada bagian ini membahas tentang deksripsi, subjek, ruang lingkup dan sistem klasifikasi produk Direktori *Online* Waralaba Minuman Kekinian.

### Bab III Metode Pembuatan dan Penyajian

Pada bab ini berisikan tentang proses pembuatan Direktori *Online* yang dimulai dari penginstalan web builder hingga selesai.

### Bab IV Penutup

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan produk Direktori *Online* “Waralaba Minuman Kekinian”