

DAFTAR ISI

HALAMAN	i
TITLE	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
DECLARATION.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
الملخص.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Research Gap	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	9
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian	9
1.6 Kontribusi Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	11
 TINJAUAN PUSTAKA.....	 14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	14
2.1.2 Social Entrepreneurship	14
2.1.3 Islamic Entrepreneurship	16

2.1.4 Pengertian dan Indikator <i>Islamic Entrepreneurial Intention</i>	17
2.1.5 Pengertian dan Indikator <i>Entrepreneurship Education</i>	18
2.1.6 Pengertian dan Indikator <i>Empathy</i>	21
2.1.7 Pengertian dan Indikator <i>Moral Obligation</i>	23
2.1.8 Pengertian dan Indikator <i>Self-efficacy</i>	24
2.1.9 Pengertian dan Indikator <i>Perceived Social Support</i>	27
2.1 Penelitian Terdahulu	29
2.2.1 Ashraf (2019)	29
2.2.2 Ezech dkk. (2019)	29
2.2.3 Rehan dkk (2019)	30
2.3 HIPOTESIS	31
2.3.1 Hubungan Entrepreneurship Education dengan Islamic Entrepreneurial Intention	31
2.3.2 Hubungan Empathy dengan Islamic Entrepreneurial Intention	32
2.3.3 Hubungan Moral Obligation dengan Islamic Entrepreneurial Intention	33
2.3.4 Hubungan <i>Self-efficacy</i> dengan Islamic Entrepreneurial Intention	34
2.3.5 Hubungan Perceived Social Support dengan Islamic Entrepreneurial Intention	35
METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Metode empiris	38
3.3 Definisi Operasional Variabel	38
3.3.1 Variabel Eksogen (X)	39
3.3.2 Variabel Endogen (Y)	44
3.4 Jenis dan Sumber Data	45
3.5 Populasi dan Sampel	46
3.5.1 Populasi	46
3.5.2 Sampel	46
3.6 Teknik Analisis	47
3.6.1 <i>Measurement (outer) Model</i>	48
3.6.2 <i>Measurement (inner) model</i>	49
PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	51

4.1.1 Generasi-Z <i>Entrepreneur</i>	51
4.2 Analisis Deskriptif Profil	52
4.2.1 <i>Screening Question</i>	52
4.2.2 Karakter Responden.....	54
4.2.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	56
4.3 Analisis dan Uji Hipotesis	64
4.3.1 Evaluasi <i>Outer Model</i>	64
4.3.2 Evaluasi <i>Inner Model</i>	70
4.4 Interpretasi Pembahasan	74
4.4.1 Hubungan <i>Entrepreneurship Education</i> dengan <i>Islamic Entrepreneurial Intention</i>	74
4.4.2 Hubungan <i>Empathy</i> dengan <i>Islamic Entrepreneurial Intention</i>	77
4.4.3 Hubungan <i>Moral Obligation</i> dengan <i>Islamic Entrepreneurial Intention</i>	80
4.4.4 Hubungan <i>Self-efficacy</i> dengan <i>Islamic Entrepreneurial Intention</i>	82
4.4.5 Hubungan <i>Perceived Social Support</i> dengan <i>Islamic Entrepreneurial Intention</i>	84
KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	90
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN 1.....	93
LAMPIRAN 2.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Deskriptif Profil Responden (Screening Umur)	53
Tabel 4.2	Deskriptif Profil Responden (Screening Agama)	53
Tabel 4.3	Deskriptif Profil Responden (Screening Mata ajar/Kuliah).....	53
Tabel 4.4	Deskriptif Profil Responden (Jenis Kelamin)	54
Tabel 4.5	Deskriptif Profil Responden (Rentang Usia)	55
Tabel 4.6	Deskriptif Profil Responden (Pendidikan Terakhir)	55
Tabel 4.7	Deskriptif Profil Responden (Provinsi)	56
Tabel 4.8	Kategori Jawaban Interval Responden.....	57
Tabel 4.9	Statistik Deskriptif Entrepreneurship Education.....	58
Tabel 4.10	Statistik Deskriptif Empathy	59
Tabel 4.11	Statistik Deskriptif Moral Obligation	60
Tabel 4.12	Statistik Deskriptif Self-Efficacy	61
Tabel 4.13	Statistik Deskriptif Perceived Social Support.....	62
Tabel 4.14	Statistik Deskriptif Islamic Entrepreneurial Intention	63
Tabel 4.15	Validitas Convergent (Outer Loading)	66
Tabel 4.16	Validitas Construct.....	67
Tabel 4.17	Validitas Reliability	68
Tabel 4.18	Validitas Discriminant	69
Tabel 4.19	R-Square	71
Tabel 4.20	Rata-rata Average Variant Extracted (AVE)	72
Tabel 4.21	Path Coefficient	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Resesi Ekonomi	2
Gambar 1.2	Data Impression Entrepreneurship	3
Gambar 1.3	Data Pertumbuhan UMKM	4
Gambar 2.1	Theory of Planned Behavior	15
Gambar 2.2	Theory of Social Entrepreneurial Intention.....	17
Gambar 2.3	Islamic Entrepreneurial Intention	19
Gambar 3.1	Model Empiris	38
Gambar 4.1	Outer Model	65
Gambar 4.2	Inner Model	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	89
Lampiran 2 Pengolahan Data SEM PLS	94