

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

GOFOTO merupakan penyedia jasa yang bergerak pada bidang foto dan videografi. Jasa GOFOTO dibuat pada tahun 2014 bertempat di Malang, Jawa Timur, yang berawal dari hobi pemilik lalu di salurkan menjadi jasa yang sekarang ini berjalan. Jasa yang ditawarkan beraneka ragam seperti pas foto sekolah, wisuda, keluarga, dokumentasi, pre-wedding dan wedding ceremony. Sampai saat ini GOFOTO telah memiliki banyak pelanggan baik dari kalangan dewasa, remaja, maupun anak-anak. Dalam sebulan jasa ini bisa mendapat rata - rata 2 sampai 5 pemesanan, sedangkan jika dalam musim nikah bisa sampai 10 pemesanan dalam 1 bulan.

Kurang efektifnya proses pemesanan dan penjadwalan yang ada dalam Go Foto membuat beberapa pekerjaan tim sering terkendala. Data yang tidak disimpan, dan lupa menuliskan pesanan jasa menjadi pemicu terhambatnya kinerja tim. Maka dari itu sudah seharusnya pemilik lebih memperhatikan pelanggan metode pendataan yang ada apakah mampu menunjang dalam memberikan pelayanan terhadap pelanggan.

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

Dalam hal ini pemilik tentu saja akan memperbaiki proses pemesanan tersebut. Perbaikan proses tersebut dapat dilakukan dengan membuat sistem informasi pemesanan dan penjadwalan yang berisikan form pemesanan paket-paket yang tersedia dan form jadwal untuk menentukan kapan dan dimana pengerjaan jasa tersebut, yang berbentuk web untuk mempermudah dalam proses pemesanan, proses penjadwalan jasa, dan pembayaran pelanggan. Data pembayaran akan tersimpan dalam database dan dapat dicetak serta dapat diperiksa sewaktu-waktu.

Dalam aplikasi yang akan dirancang tersebut berbasiskan *Web responsive* yang bertujuan untuk membantu dalam proses pemesanan, promosi, dan mempermudah proses penyaluran informasi yang efektif dan memberikan kemudahan. Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis akan membahas dalam bentuk tugas akhir dengan judul “Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi GOFOTO Malang”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan masalah bahwa bagaimana merancang dan membangun Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi yang dapat digunakan oleh seluruh pihak yang terlibat dalam proses pemesanan, penjadwalan, dan pembayaran.

1.3 Tujuan

Tujuan dibuatnya Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi adalah untuk merancang dan membangun Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi yang dapat digunakan oleh seluruh pihak yang terlibat dalam proses pemesanan, penjadwalan dan pembayaran

1.4 Manfaat

Dengan dibuatnya sistem ini , maka pegawai dan pelanggan memperoleh manfaat sebagai berikut:

1. Mempermudah proses pemesanan dan penentuan jadwal untuk pelanggan yang ingin memesan jasa fotografi.
2. Mempermudah dan mempercepat kinerja dalam pengecekan jadwal dan konfirmasi pemesanan jasa.
3. Mempermudah pengolahan data pelanggan.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pembuatan Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi menyangkut hal – hal sebagai berikut:

1. Proses Pemesanan Jasa Fotografi, mencakup pilihan paket dan harga paket yang telah disediakan
2. Proses Penjadwalan Jasa Foto, pelanggan memilih tempat, tanggal, dan waktu pengerjaan jasa

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

3. Proses Pembayaran Jasa, pelanggan dapat membayar dp maksimal satu minggu sebelum pengerjaan lalu setelah pengerjaan dapat melunasi pembayaran untuk mengambil hasil dan cetakan foto.