

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Maestro Musik Surabaya adalah toko alat musik yang berlokasi di Jl. Raya Kupang Jaya 106 Surabaya dan berdiri sejak tahun 2000. Pada awalnya Maestro Musik hanya menyediakan satu jenis barang yaitu piano bekas yang diperoleh dari negara asal Jepang. Seiring dengan berjalannya waktu Maestro Musik berkembang sehingga bisa menjadi sebuah toko yang menyediakan berbagai macam alat musik serta memiliki konsumen yang cukup banyak, dan sudah memiliki pelanggan tetap yang berasal dari dalam kota maupun luarkota Surabaya. Para konsumen tersebut ada yang datang langsung ke toko dan ada pula yang melakukan penjualan barang melalui telepon dan kemudian barang pesanan dikirimkan melalui jasa pengangkutan yang ditunjuk. Pada awalnya Maestro Musik ini dioperasikan oleh anggota keluarga dari pemilik toko tersebut dengan dibantu dua orang karyawan, lambat laun proses administrasi yang semula dikerjakan oleh pemilik dari toko ini tidak terselesaikan dan mengalami banyak gangguan, sehingga pemilik toko memutuskan untuk memperkerjakan beberapa orang karyawan untuk ikut serta dalam pengoperasian toko.

Selama ini pengolahan data di Maestro Musik pada proses penjualan, pembayaran, dan pengiriman masih dilakukan secara manual sehingga berdampak pada pencarian data yang tidak teratur dan membutuhkan waktu yang lama. Selain itu pengolahan data yang berjalan saat ini juga berdampak pada data yang sering hilang atau rusak karena data tersebut tidak tersimpan dengan baik.

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi yang ada saat ini, pemilik toko merasa bahwa toko yang dioperasikan selama ini membutuhkan sebuah sistem yang terkomputerisasi.

Oleh karena itu diusulkan untuk dibuat suatu sistem yang berjudul Sistem Informasi Penjualan Maestro Musik Surabaya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan tersebut maka didapatkan rumusan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan barang Maestro Musik Surabaya yang sesuai dengan kebutuhan yang ada?
2. Bagaimana membuat laporan penjualan alat musik sehingga dapat dilihat dengan cepat, mudah, dan akurat?

1.3 Tujuan

Tujuan pembuatan sistem informasi penjualan dari permasalahan di atas, yaitu:

1. Membangun sistem informasi penjualan barang Maestro musik yang sesuai dengan kebutuhan.
2. Membuat laporan penjualan alat musik sehingga dapat dilihat dengan tepat, cepat dan akurat.

1.4 Manfaat

Manfaat dari pembuatan Sistem Informasi Penjualan Maestro Musik Surabaya, antara lain:

1. Bagi Maestro Musik
 - a. Melindungi data yang penting.
 - b. Ketika data dibutuhkan dapat ditemukan secara cepat.
 - c. Memudahkan bagi pegawai untuk memasukkan data barang yang disediakan oleh Maestro Musik termasuk stok/persediaan barang yang ada.

- d. Memudahkan pegawai untuk memperoleh informasi tentang data yang akan dikelola.
- e. Memberikan jalan pintas bagi pegawai untuk mengetahui data yang diperlukan meliputi history terutama yang berkaitan dengan harga barang.
- f. Memberikan kemudahan bagi Maestro untuk mengetahui keadaan / kondisi Maestro Musik menyangkut masalah omset dalam kurun waktu tertentu.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada perancangan dan pembuatan sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Proses penjualan alat musik.
2. Proses pembayaran alat musik.
3. Proses pengiriman alat musik.
4. Proses pembuatan laporan penjualan.