

**PERAN MEDIASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN
KOMUNIKASI, DAN INOVASI, PADA PENGARUH
STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**
**Studi pada UMKM Produk Pangan Bersertifikat dan Berlabel Halal
di Nusa Tenggara Barat**

DISERTASI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Doktor



Oleh:

ARMIANI
N I M. 041617147315

PROGRAM DOKTOR ILMU AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2021

DISERTASI

**PERAN MEDIASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN
KOMUNIKASI, DAN INOVASI, PADA PENGARUH
STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN**

**Studi pada UMKM Produk Pangan Bersertifikat dan Berlabel
Halal di Nusa Tenggara Barat**

Oleh:

**ARMIANI
N I M. 041617147315**

Telah dipertahankan di depan penguji
pada tanggal: 27 Mei 2021
dinyatakan telah memenuhi syarat

Tim Promotor.

Promotor



Prof. Drs. Basuki, M.Com (HONS)., Ph.D., Ak., CMA., CA.
NIP. 195805151985111001

Ko-Promotor



Dr. Noorlailie Suwarno, SE., MBA., Ak., CMA., CA.
NIP. 196412251989032001

Mengetahui;

Koordinator Program Studi Doktor Ilmu Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga



Dr. Noorlailie Suwarno, SE., MBA., Ak., CMA., CA.
NIP. 196412251989032001

PERAN MEDIASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI, DAN INOVASI, PADA PENGARUH STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

Studi pada UMKM Produk Pangan Bersertifikat dan Berlabel Halal di NTB.

Nama Mahasiswa : Armiani
NIM : 041617147315
Program Studi : S3 Ilmu Akuntansi

TIM PENGUJI DISERTASI

Ketua : Prof. Dr. Bambang Tjahjadi, SE., MBA., CMA., CA., Ak
Anggota : 1. Prof. Drs. Basuki, M.Com (HONS)., Ph.D., Ak., CMA., CA. (Promotor)
2. Dr. Noorlailie Suwarno, SE., MBA., Ak., CMA., CA (Ko-Promotor)
3. Prof. Dr. Hariyati, SE., M.Si., Ak., CA., CMA
4. Prof. Dr. Muslich Anshori, SE., M.Sc., Ak
5. Dr. Wiwiek Dianawati., S.E., M.Si., Ak
6. Dr. Isnalita, Dra., M.Si., CMA, CA., Ak

**Ditetapkan Dengan Surat Tugas Pimpinan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga**

Nomor: 2456/UN3.1.4/TA/2021

Tanggal : 27 Mei 2021

Pernyataan Originalitas Disertasi

Saya, (Armiani, 041617147315), menyatakan bahwa;

1. Disertasi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Disertasi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam disertasi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis disertasi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 19 Juni 2021



A r m i a n i

NIM : 041617147315

Declaration

I, (Armiani, 041617147315), declare that:

- 1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/colleges.*
- 2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the References.*
- 3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.*

Surabaya, 19 June 2021



A r m i a n i

NIM : 041617147315

Kata Pengantar

Segala puji bagi Allah SWT, atas segala berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga Disertasi dengan judul “Peran Mediasi Teknologi Informasi dan Komunikasi, dan Inovasi mempengaruhi Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan, studi pada UMKM Produk Pangan Bersertifikat dan Berlabel Halal di Nusa Tenggara Barat” dapat diselesaikan. Disertasi ini disusun dengan tujuan untuk menganalisis bagaimana strategi bisnis mempengaruhi kinerja perusahaan yang dimediasi oleh TIK dan inovasi.

Penyelesaian Disertasi pada program Doktor Ilmu Akuntansi, tidak terlepas peran dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini dan dengan kerendahan hati, disampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya pada pihak-pihak sebagai berikut:

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Nasih, SE., MT., Ak., CMA., CA. Selaku Rektor Universitas Airlangga., Ibu Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Airlangga, dan Ibu Dr. Noorlailie Suwarno, SE., MBA., CMA., CA., Ak. Selaku KPS program Doktor Ilmu Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Atas segala kesempatan, fasilitas dan rekomendasi yang telah diberikan untuk menempuh studi pada jenjang Doktor Ilmu Akuntansi Universitas Airlangga.
2. Bapak Prof. Drs. Basuki., M.Com (Hons)., Ph.D., Ak., CMA., CA. Selaku Promotor yang dengan sabar membimbing dalam penyusunan Disertasi ini.
3. Ibu Dr. Noorlailie Suwarno, SE., MBA., Ak. CMA., CA. Selaku Ko-Promotor yang dengan sabar membimbing dalam penyusunan Disertasi ini.
4. Bapak/Ibu Penguji Proposal Disertasi, dan penguji naskah disertasi; Bapak Prof. Dr. Bambang Tjahjadi, S.E., MBA., CMA., CA., Ak. Bapak Prof. Dr. I Made Narse, SE., M.Si., Ak., CA. Bapak Prof. Dr. Muslich Anshori, SE., M.Sc., Ak. Ibu Dr. Isnalita, Dra., M.Si., CMA., CA., Ak., Ibu Dr. Wiwiek Dianawati., S.E., M.Si., Ak, Bapak Dr. Suhartono, S.Si., M.Sc (Almarhum), dan Prof. Dr. Hariyati, Ak., M.Si, CA, CMA.
5. LPDP BUDI_DN atas kesempatan yang diberikan untuk menempuh studi dengan bantuan dana beasiswa selama masa studi.

6. Dinas Industri Provinsi NTB, LPPOM_MUI Provinsi NTB dan seluruh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota/Kabupaten di Provinsi NTB, Dinas Koperasi dan UMKM Kota/Kabupaten di Provinsi NTB. Atas segala rekomendasi dan bantuan dalam menyiapkan data yang di perlukan.
 7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen yang mengajar pada program Doktor Ilmu Akuntansi Universitas Airlangga yang telah banyak berbagi ilmu, ide-ide, pengalaman, serta arahan untuk bisa studi lebih efektif.
 8. Seluruh Bapak/Ibu jajaran sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah banyak membantu dalam proses perkuliahan, administrasi beasiswa, sampai proses penyelesaian studi ini.
 9. Pimpinan STIE AMM Mataram, seluruh Dosen dan staff STIE AMM Mataram.
 10. Rekan-rekan S3 Doktor Ilmu Akuntansi Universitas Airlangga angkatan 2016.
 11. Rekan-rekan Indonesia_Raya, Pak Dr. Entar (JayaPura), Pak Onong & MbK Silvi (Gorontalo), MbK Alit (Bali), Ibu Dr. Nur (Ambon), Bunda Titiek (Surabaya), Pak Agus (Kalimantan).
 12. Teman-teman dan Sahabat Terbaikku, Anik (Kaltim), Bapak Khaerunnas (KAP Kaltim), Imam Mawardi (Surabaya), Bli Agung (Bali), Agus khazin, Bunda NN Yuliati, Bu Sofiati Wardah, Bu Nenny Ariani, Bunda Endang kartini (Lombok). Atas seluruh bantuan dan perhatiannya selama berlangsungnya studi.
- Akhir kata semoga hasil dari tulisan ini bermanfaat untuk semua kalangan, dan diberkahi Allah SWT.

Surabaya, 19 Juni 2021

Spesial Ku Persembahkan pada:

Kedua Orang Tuaku

- **Bapak H. Jakaria Abidin**
(Almarhum / meninggal dunia
pada tanggal 10 Juni 2020)
- **Ibu Hj. Umi Yusuf**

Terimakasih atas segala Cinta, Kasih
Sayang, Dukungan, Kepercayaan dan
Doa-doa terbaik selama ini.....!

Semoga Capaian dan ilmu yang
diperoleh ini dapat berguna untuk
Agama dan orang-orang yang mem-
butuhkan, serta menjadi ladang amal
Investasi Dunia Akhirat.

Kakak dan Abang terCinta

Siti Asmah
SuparDan
SuparMan

Kakak Ipar terSayang

Iwan setiawan
Rusni
Sri Wahyuni

Ponaan-ponaan terSayang

Septya Nurrahmadani
M. Hasbi firdaus
Asra Hardianto
Rozywan Agus Saputra
Aldi Setiawan
M. Dzaki Darrusman
M. Azriatul Adhar
Adam Maulana

Ringkasan

Armiani, Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Airlangga, Surabaya, 19 Juni 2021.

Peran mediasi Teknologi Informasi dan Komunikasi, dan Inovasi, pada pengaruh Strategi bisnis terhadap Kinerja perusahaan, studi pada UMKM produk pangan Bersertifikat dan Berlabel halal di Nusa Tenggara Barat.

Promotor : Prof. Drs. Basuki, M.Com (HONS)., Ph.D., Ak., CMA., CA.

Ko-Promotor : Dr. Noorlailie Suwarno, SE.,MBA., CMA., CA., Ak

Revolusi industri 4.0 memberikan peluang dan kebebasan kepada para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan kinerja perusahaan. pemanfaatan TIK dan inovasi dalam penerapan strategi bisnis untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran mediasi TIK dan inovasi, pada pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja perusahaan, studi pada UMKM produk pangan bersertifikat dan berlabel halal di Nusa Tenggara Barat (NTB). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan rancangan penelitian *eksplanatory* dan menggunakan metode *survey*, penelitian ini menggunakan sampel jenuh pada tahun pengamatan (2017-2019). Jumlah sampel sebanyak 650 UMKM dan yang dapat dianalisis sebanyak 536 UMKM dengan *response rate* sebesar 82,46%. Alat analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan *software SmartPLS versi 3.0*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa TIK memediasi secara parsial pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja perusahaan, karena *social media* dan *e-commerce* yang digunakan masih akun gratis (tidak berbayar), hal tersebut dilakukan karena; 1). Minimnya pemahaman tentang pentingnya promosi secara *online*, 2). Tidak adanya pos biaya pemasaran yang direncanakan dalam usahanya tersebut, dan 3). Merasa puas dengan hasil penjualan secara *offline*. Inovasi memediasi secara parsial pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja perusahaan, karena inovasi produk dengan mencoba ide-ide baru dalam menambah varian rasa dan inovasi pemasaran dengan merubah disain kemasan, hal tersebut dapat meningkatkan daya Tarik dan memenuhi selera para pelanggan sehingga dapat berperan pada peningkatan kinerja perusahaan. TIK dan inovasi secara bersama-sama memediasi secara parsial pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja perusahaan, karena TIK dan inovasi mampu meningkatkan kinerja perusahaan terkait transaksi bisnis dan memasarkan produk secara *online*, sehingga dapat mengefisienkan waktu dan biaya dalam melayani pelanggan dengan cepat dan sigap, serta inovasi yang dilakukan dapat meyakinkan dan memenuhi selera para pelanggannya untuk tetap mengonsumsi produk yang diproduksinya.

Strategi bisnis yang diterapkan pada penelitian ini, yaitu *cost leadership* karena ditinjau dari; produk yang diproduksi dominan produk komoditi, proses produksi masih menggunakan alat tradisional, kurangnya pengembangan produk baru, masih minimnya kerjasama dengan *reseller*, dan kurangnya produk yang memiliki merek/*brand*. Kinerja perusahaan ditinjau dari kinerja keuangan dan kinerja non keuangan. Kinerja keuangan mengalami peningkatan, baik dari peningkatan penjualan sebesar 18,5% - 69,2%, maupun peningkatan laba sebesar 22,8% -

65,7%. Kinerja non keuangan mengalami peningkatan ditinjau dari; kualitas layanan, kualitas produk, dan pencapaian target produksi.

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah dominan UMKM tidak memiliki laporan keuangan dan untuk menghitung kenaikan penjualan maupun laba yang diperoleh, para pelaku UMKM hanya dapat memprediksi persentase kenaikan setiap tahunnya.

Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode kualitatif atau *mixed method*, karena para pelaku UMKM, respon dengan wawancara terbuka. Sehingga berpeluang menambah variabel lain dan dapat mengetahui lebih detail permasalahan yang terjadi, dan dapat melakukan pendampingan pada para pelaku UMKM untuk membuat laporan keuangan, mensosialisasikan manfaat dari laporan keuangan, dalam program pengabdian pada masyarakat.

Kata Kunci: *Strategi Bisnis, Kinerja Perusahaan, Teknologi informasi dan komunikasi, Inovasi, UMKM, Produk pangan, Bersertifikat dan Berlabel Halal.*

Abstract

Armiani, Postgraduate Program, Faculty of Economics and Business,
Airlangga University, Surabaya, 19 June 2021.

The role of mediation in Information and Communication Technology, and Innovation, in the influence of business strategy on company performance, studies on MSME food products that are certified and labeled halal in West Nusa Tenggara.

Promotor : Prof. Drs. Basuki, M.Com (HONS)., Ph.D., Ak., CMA., CA.

Co-Promotor : Dr. Noorlailie Suwarno, SE.,MBA., CMA., CA., Ak

The industrial revolution 4.0 provides opportunities and freedom for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) to improve company performance. the use of ICT and its application in implementing business strategies to improve company performance. This study aims to examine the mediating role of ICT and innovation, on the effect of business strategy on company performance, studies on MSMEs certified and labeled halal food products in West Nusa Tenggara (NTB). This study uses a quantitative approach with an explanatory research design and uses a survey method, this study uses a saturated sample with the year of observation (2017-2019). The number of samples is 650 MSMEs and which can be analyzed are 536 MSMEs with a response rate of 82.46%. The analytical tool used is Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS version 3.0 software.

The results of this study indicate that ICT partially mediates the effect of business strategy on company performance, because social media and e-commerce used are still free accounts, this is done because; 1). Lack of understanding about the importance of online promotion, 2). There is no planned marketing expense item in the business, and 3). Feel satisfied with the results of offline sales. Innovation partially mediates the effect of business strategy on company performance, because product innovation by trying new ideas in adding flavor variants and marketing innovation by changing packaging design, it can increase attractiveness and meet customer tastes so that it can play a role in improving company performance . ICT and innovation together partially mediate the effect of business strategy on company performance, because ICT and innovation are able to improve company performance related to business transactions and marketing products online, so as to streamline time and costs in serving customers quickly and swiftly, as well as innovation What is done can convince and meet the tastes of its customers to continue to consume the products it produces.

The business strategy applied in this research is cost leadership because it is viewed from; the products produced are predominantly commodity products, the production process still uses traditional tools, the lack of new product development, the lack of cooperation with resellers, and the lack of branded products. Company performance in terms of financial performance and non-financial performance. Financial performance has increased, both from an increase in sales of 18.5% - 69.2%, and an increase in profit of 22.8% - 65.7%. Non-

financial performance has increased in terms of; service quality, product quality, and achievement of production targets.

The limitation in this study is that MSMEs do not have financial reports and to calculate the increase in sales and profits, MSME actors can only predict the percentage increase each year.

Further research can use qualitative methods or mixed methods, because MSME actors respond with open interviews. So that it has the opportunity to add other variables and can find out in more detail the problems that occur, and can provide assistance to MSME actors to make financial reports, socialize the benefits of financial reports, in community service programs.

Keywords : *Business Strategy, Company Performance, Information Communication Technology, Innovation, MSME, food products that are certified and labeled halal.*

Daftar Isi

COVER	I
DISERTASI	II
TIM PENGUJI DISERTASI.....	III
PERNYATAAN ORIGINALITAS DISERTASI.....	IV
DECLARATION	V
KATA PENGANTAR.....	VI
RINGKASAN.....	IX
ABSTRACT	VI
DAFTAR ISI	XIII
DAFTAR TABEL	XVII
DAFTAR GAMBAR.....	XVIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIX
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Originalitas	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Tinjauan Teori	15
2.1.1 Resource Based View (RBV)	15
2.2. UMKM di Indonesia	18
2.3. Strategi kompetitif pada UMKM	20
2.3.1 Produk Bersertifikat dan Berlabel Halal	21
2.3.2 Peran Strategis UMKM	23
2.3.3 Tantangan UMKM di Ekonomi digital (Industry 4.0).	24

2.4. Strategi Bisnis.....	25
2.5. Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK).....	28
2.6. Inovasi	33
2.7. Kinerja Perusahaan	35
2.8. Penelitian Sebelumnya	37
BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	40
3.1. Kerangka Konseptual.....	40
3.2. Hipotesis.....	44
3.2.1 Strategi bisnis mempengaruhi kinerja perusahaan dimediasi oleh TIK.....	44
3.2.2 Strategi bisnis mempengaruhi kinerja perusahaan dimediasi oleh Inovasi.....	45
3.2.3 Strategi bisnis mempengaruhi kinerja perusahaan dimediasi oleh Teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan inovasi.....	47
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	50
4.1. Pendekatan Penelitian	50
4.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	50
4.2.1 Klasifikasi Variabel.....	50
4.2.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	51
4.3 Populasi dan Sampel	61
4.4 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	62
4.5 Teknik Analisis Data.....	63
4.5.1 Analisis Deskriptif	64
4.5.2 Analisis Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM-PLS)	64

BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
5.1. Data Penelitian.....	71
5.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	71
5.1.2 Demografi Responden.....	73
5.2. Variabel Penelitian.....	77
5.2.1. Strategi Bisnis	77
5.2.2. Teknologi informasi dan komunikasi (TIK).....	82
5.2.3. Inovasi	87
5.2.4. Kinerja Perusahaan.....	91
5.3. Hasil Analisis Inferensial	97
5.3.1. Evaluasi Outer Model (Model Pengukuran).....	97
5.3.2. Evaluasi Inner Model (Model Struktural)	108
5.3.3. Hasil Analisis Koefisien Jalur Outer Model dan Inner Model.....	111
5.4. Pengujian Hipotesis Penelitian	114
5.4.1. Strategi Bisnis mempengaruhi Kinerja Perusahaan	115
5.4.2. Strategi Bisnis mempengaruhi Kinerja Perusahaan yang dimediasi oleh Teknologi informasi dan komunikasi	116
5.4.2.1. Pengaruh Langsung (Direct Effects) antar Variabel	116
5.4.2.2. Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effects) antar Variabel	118
5.4.2.3. Pengaruh Total (Total Effects) antar Variabel.....	118
5.4.3. Strategi Bisnis mempengaruhi Kinerja Perusahaan yang dimediasi oleh Inovasi.....	120
5.4.3.1. Pengaruh Langsung (Direct Effects) antar Variabel	120
5.4.3.2. Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effects) antar Variabel	121

5.4.3.3. Pengaruh Total (Total Effects) antar Variabel.....	122
5.4.4. Strategi bisnis berpengaruh signifikan terhadap Kinerja perusahaan yang dimediasi oleh TIK dan Inovasi	123
5.4.1.1. Pengaruh Langsung (Direct Effects) antar Variabel	124
5.4.1.2. Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effects) antar Variabel	127
5.4.1.3. Pengaruh Total (Total Effects) antar Variabel.....	128
5.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	131
5.5.1. Strategi Bisnis mempengaruhi Kinerja Perusahaan dimediasi oleh Teknologi Infomasi Komunikasi.....	134
5.5.2. Strategi Bisnis mempengaruhi Kinerja Perusahaan dimediasi oleh Inovasi.....	135
5.5.3. Strategi Bisnis mempengaruhi Kinerja Perusahaan dimediasi oleh TIK dan Inovasi.....	136
5.6. Kontribusi Hasil Penelitian.....	137
5.6.1. Kontribusi Teoritis	137
5.6.2. Kontribusi Praktis	138
5.7. Hasil wawancara langsung dengan para pelaku UMKM yang memiliki produk pangan bersertifikat dan berlabel halal di NTB ..	140
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	143
6.1. Kesimpulan.....	143
6.2. Keterbatasan dan Saran	145
DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN.....	161

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Kriteria UMKM	18
Tabel 4. 1 Variabel Penelitian dan Jumlah Butir Pernyataan.....	61
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian.....	62
Tabel 5. 1 Distribusi dan tingkat pengembalian Kuesioner	72
Tabel 5. 2 Deskripsi Responden	73
Tabel 5. 3 Distribusi Frekuensi Indikator Strategi Bisnis (SB).....	81
Tabel 5. 4 Distribusi Frekuensi Indikator Teknologi informasi dan komunikasi.....	86
Tabel 5. 5 Distribusi Frekuensi Indikator Inovasi (In)	90
Tabel 5. 6 Distribusi Frekuensi Indikator Kinerja Perusahaan (KP)	96
Tabel 5. 7 Loading Faktor Awal.....	99
Tabel 5. 8 Cross Loading Awal.....	100
Tabel 5. 9 Loading Faktor setelah Eliminasi.....	103
Tabel 5. 10 Cross Loading Setelah Eliminasi	104
Tabel 5. 11 Hasil Uji Validitas Konstruk / Nilai AVE	105
Tabel 5. 12 Nilai Akar AVE Fornell-Larcker Criterion.....	106
Tabel 5. 13 Hasil Uji Relibilitas Konstruk.....	107
Tabel 5. 14 Hasil Uji R-Square	108
Tabel 5. 15 Nilai R ² dan Communalities (R-Square yang lemah).....	109
Tabel 5. 16 Nilai R ² dan Communalities (R-Square medium)	110
Tabel 5. 17 Hasil Pengujian Koefisien Jalur Outer Model	112
Tabel 5. 18 Hasil Pengujian Koefisien Jalur Inner Model.....	114
Tabel 5. 19 Pengaruh langsung Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan.....	115

Tabel 5. 20 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan yang dimediasi oleh Teknologi informasi dan komunikasi	119
Tabel 5. 21 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan yang dimediasi oleh Inovasi.....	123
Tabel 5. 22 TIK dan Inovasi memediasi pengaruh Strategi bisnis terhadap Kinerja Perusahaan	130

Daftar Gambar

Gambar 2. 1	Prosedur Sertifikasi Halal MUI	22
Gambar 2. 2	Alur Proses Sertifikasi Halal	23
Gambar 3. 1	Kerangka Konseptual.....	43
Gambar 5. 1	Hasil Analisis Model Pengukuran (Outer Model) Awal.....	98
Gambar 5. 2	Hasil Analisis Model Pengukuran (Outer Model) Setelah Eliminasi.....	102
Gambar 5. 4	Pengaruh Variabel Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan	115
Gambar 5. 5	Pengaruh Variabel Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan yang di mediasi oleh TIK	116
Gambar 5. 6	Pengaruh Variabel Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan yang di mediasi oleh Inovasi	120
Gambar 5. 7	Pengaruh Variabel Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan yang di mediasi oleh TIK dan Inovasi	124

Daftar Lampiran

Lampiran: 1	Persentase Penduduk Kota/Kabupaten Agama yang dianut di Provinsi Nusa Tenggara Barat.....	161
Lampiran: 2	Jumlah Skala Usaha dan Data UMKM Formal se NTB	162
Lampiran: 3	Data UMKM Pangan Bersertifikat dan Berlabel Halal se NTB.....	163
Lampiran: 4	Terjemahan Al-Qur'an dan Al-Hadist	164
Lampiran: 5	Kuesioner Penelitian	166
Lampiran: 6	Deskripsi Responden.....	169
Lampiran: 7	Distribusi frekuensi indikator Strategi Bisnis.....	173
Lampiran: 8	Distribusi frekuensi indikator Teknologi informasi dan komunikasi .	176
Lampiran: 9	Distribusi frekuensi indikator Inovasi.....	180
Lampiran: 10	Distribusi frekuensi indikator Kinerja Perusahaan	183
Lampiran: 11	Gambar Inner Model.....	187
Lampiran: 12	Hasil Uji Validitas dan Relibilitas Konstruk	189
Lampiran: 13	Hasil Analisis Struktur Model (Inner Model).....	191
Lampiran: 14	Model Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan.....	192
Lampiran: 15	Model Strategi Bisnis mempengaruhi Kinerja Perusahaan yang dimediasi oleh TIK.....	193
Lampiran: 16	Model Strategi mempengaruhi Kinerja Perusahaan yang dimediasi oleh Inovasi.....	196
Lampiran: 17	Model Strategi mempengaruhi Kinerja Perusahaan yang dimediasi oleh TIK dan Inovasi.....	199