

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
DECLARATION OF THESIS ORIGINALITY	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Lingkup Penelitian	10
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori <i>Signaling</i>	12
2.1.2 <i>Asymmetric Information Theory</i>	15
2.1.3 Pasar Modal Indonesia	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42
2.3 Kerangka Konseptual	45
2.4 Hipotesis	46
2.4.1 Pengaruh Pemilik Mayoritas (<i>Blockholder Ownership</i>) Terhadap <i>Underpricing</i>	46
2.4.2 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	47
2.4.3 Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap <i>Underpricing</i>	48
2.4.4 Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) Terhadap <i>Underpricing</i>	49

2.4.5	Pengaruh Current Ratio Terhadap Underpricing	49
2.4.6	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	50
2.4.7	Pengaruh <i>Age Firm</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	51
BAB 3 METODE PENELITIAN		53
3.1	Jenis Penelitian	53
3.2	Definisi Operasional	53
3.2.1	<i>Underpricing</i> (Y)	54
3.2.2	DER (X ₃).....	55
3.2.3	ROA (X ₄)	55
3.2.4	Current Ratio (X ₅)	55
3.2.5	<i>Firm Size</i> (X ₆)	56
3.2.6	Pemilik Mayoritas (<i>Blockholder Ownership</i>) (X ₁)	56
3.2.7	Reputasi <i>Underwriter</i> (X ₂).....	56
3.2.8	<i>Age Firm</i> (X ₇)	57
3.3	Jenis dan Sumber Data	58
3.3.1	Jenis Data	58
3.3.2	Sumber Data.....	58
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	58
3.5	Metode Pengumpulan Data	59
3.6	Teknik Analisis Data	59
3.6.1	Uji Normalitas	60
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	60
3.6.3	Pengujian Regresi Parsial (Uji t).....	62
3.6.4	Pengujian Koefisien Regresi Simultan (Uji F)	62
3.6.5	Koefisien Determinasi (R ²)	63
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Gambaran Umum Sampel Penelitian	64
4.2	Uji Normalitas	65
4.3	Uji Asumsi Klasik	66
4.3.1	Uji Multikolinieritas	66
4.3.2	Uji Heterokedastisitas	67
4.3.3	Uji Autokorelasi	68
4.3.4	Pengujian Regresi Parsial (Uji t).....	69
4.3.5	Pengujian Regresi Simultan (Uji F)	71

4.4	Pembahasan	72
4.4.1	Pengaruh Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Underpricing</i>	73
4.4.2	Pengaruh Variabel <i>Return On Asset</i> (ROA) Terhadap <i>Underpricing</i>	73
4.4.3	Pengaruh Variabel <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	74
4.4.4	Pengaruh Variabel <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	75
4.4.5	Pengaruh Variabel <i>Blockholder</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	75
4.4.6	Pengaruh Variabel Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	77
4.4.7	Pengaruh Variabel <i>Age Firm</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	77
BAB 5	PENUTUP	79
5.1	Simpulan	79
5.2	Implikasi Penelitian	80
5.2.1	Implikasi Manajerial	80
5.2.2	Implikasi Akademis	80
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Arah bagi Peneliti Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN – LAMPIRAN		86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Uji Normalitas <i>Jarque – Bera</i>	51
Tabel 1.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	53
Tabel 1.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	53
Tabel 1.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 1.5 Hasil Analisis Regresi.....	55
Tabel 1.6 Hasil Pengujian Koefisien Regresi Simultan.....	56
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi R^2	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan IPO Saham di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Grafik Perkembangan Investor Saham di Indonesia.....	5
Gambar 1.3 Grafik Perkembangan Jumlah Investor Saham Syariah di Indonesia..	6
Gambar 2.1 Proses IPO di Pasar Modal Indonesia.....	22
Gambar 4.1. Presentase Emiten yang Mengalami Underpricing.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian

Lampiran 2 Output Hasil Regresi