

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
DECLARATION	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.4.1. Manfaat Praktis	14
1.4.2. Manfaat Teoritis	15
1.5. Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Landasan Teori	17
2.1.1. <i>Job Characteristics Theory Hackman & Oldham</i>	17

2.1.2. <i>Human Capital Theory</i>	20
2.2. Konsep Teori	22
2.2.1. <i>Human Resource Management</i>	22
2.2.2. <i>Human Resource Management Practice & Policies</i>	24
2.2.2.1. Definisi <i>Human Resource Management Practice & Policies</i>	24
2.2.2.2. Pendekatan <i>Human Resource Management Practice & Policies</i> ..	27
2.2.2.3. Indikator <i>Human Resource Management Practice & Policies</i>	28
2.2.3. <i>Transformational Leadership</i>	30
2.2.3.1. Definisi <i>Transformational Leadership</i>	30
2.2.3.2. Indikator <i>Transformational Leadership</i>	32
2.2.4. <i>Corporate Culture</i>	34
2.2.4.1. Definisi <i>Corporate Culture</i>	34
2.2.4.2. Tipe dan Pengukuran Budaya Perusahaan	36
2.2.4.3. Indikator <i>Corporate Culture</i>	40
2.2.5. <i>Job Satisfaction</i>	41
2.2.5.1. Definisi <i>Job Satisfaction</i>	41
2.2.5.2. Indikator <i>Job Satisfaction</i>	43
2.3. Penelitian Terdahulu	44
2.4. Hubungan Antar Konsep	51
2.4.1. Pengaruh <i>Human Resource Management Practice & Police</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i>	51
2.4.2. Pengaruh <i>Transformational Leadership</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i>	53
2.4.3. Pengaruh <i>Corporate Culture</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i>	54

2.4.4. Peran <i>Corporate Culture</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Human Resource Management Practices & Policies</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i>	55
2.4.5. Peran <i>Corporate Culture</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Transformational Leadership</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i>	58
2.5. Kerangka Konseptual	59
2.6. Hipotesis Penelitian	60
BAB 3 METODE PENELITIAN	61
3.1. Pendekatan Penelitian	61
3.2. Identifikasi Variabel	61
3.3. Definisi Operasional Variabel	62
3.4. Jenis dan Sumber Data	66
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	66
3.6. Populasi dan Sampel	67
3.7. Teknik Analisis Data	68
3.7.1. Pengolahan Data	68
3.7.2. Penyajian Data Penelitian	69
3.7.3. Analisis Data Inferensial	69
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	75
4.1.1. Sejarah Singkat PT. Pertamina (Persero)	75
4.1.2. Visi dan Misi PT. Pertamina (Persero)	77
4.1.3. Bentuk Badan Usaha	78

4.1.4. Logo PT. Pertamina (Persero)	78
4.1.5. Profil PT. Pertamina (Persero) <i>Marketing Operation Region V</i>	80
4.2. Analisis Deskriptif	81
4.2.1. Deskriptif Karakteristik Responden	81
4.2.2. Deskripsi Jawaban Responden	84
4.3. Pengujian Hipotesis	92
4.3.1. Asumsi Model	92
4.3.2. Pengujian Hipotesis	99
4.4. Pembahasan	100
4.4.1. Pengaruh <i>HRM Practice & Policies</i> (X_1) terhadap <i>Job Satisfaction</i> (Y)	100
4.4.2. Pengaruh <i>Transformational Leadership</i> (X_2) terhadap <i>Job Satisfaction</i> (Y)	103
4.4.3. Pengaruh <i>Corporate Culture</i> (Z) terhadap terhadap <i>Job Satisfaction</i> (Y)	106
4.4.4. Peran <i>Corporate Culture</i> (Z) dalam Memoderasi Pengaruh <i>HRM Practice & Policies</i> (X_1) terhadap <i>Job Satisfaction</i> (Y)	108
4.4.5. Peran <i>Corporate Culture</i> (Z) dalam Memoderasi Pengaruh <i>Transformational Leadership</i> (X_2) terhadap <i>Job Satisfaction</i> (Y)	111
BAB 5 PENUTUP	113
5.1. Simpulan	113
5.2. Saran	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survey Awal	4
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 2.2 <i>State Of The Art</i> (Posisi) Penelitian	50
Tabel 4.1 Departemen	81
Tabel 4.2 Masa Kerja	82
Tabel 4.3 Jenis Kelamin	83
Tabel 4.4 Usia	83
Tabel 4.5 Kategori Penilaian.....	84
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Human Resource Management Practices and Policies</i> (X_1)	85
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel <i>Transformational Leadership</i> (X_2)	87
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Corporate Culture</i> (Z)	88
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel <i>Job Satisfaction</i> (Y)	90
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	91
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Outlier Multivariate</i>	94
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas & Reliabilitas	95
Tabel 4.13 Kriteria Goodness of Fit Uji Model <i>One Step Approach Based Model</i>	97
Tabel 4.14 Kriteria Goodness of Fit Uji Model <i>One Step Approach Based Model</i>	98
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Kausalitas	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Job Characteristics Model</i> Hackman dan Oldham	18
Gambar 2.2 <i>Competing Values Framework</i>	37
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	60
Gambar 4.1 Perubahan Logo Pertamina	78
Gambar 4.2 Uji Model <i>One Step Approach Based Model</i>	97
Gambar 4.3 <i>One Step Approach Based Model</i>	98